12月25日開講

ハロートレーニング
—急がば学べ—

求職者支援訓練《受講生募集案内》

基礎から学べるデジタルマーケティング/デザイン/サイト制作科（eラーニングA）

訓練実施施設	株式会社Wonderlabo 大阪支部
訓練コース番号	5-08-27-002-03-5311
コース	□ 基礎コース　☑ 実践コース

募集期間

2026年11月4日 ～ 2026年11月24日

PROGRAM

訓練内容

	科目	科目の内容	訓練時間
学科	マーケティング競合分析の基礎知識	デジタルマーケティング基礎、予算の決め方、評価方法、3C/4P分析、安全衛生	19
	マーケティング戦略立案（競合分析）と自社分析の基礎知識	SWOT分析、企画書作成（ターゲット＆ペルソナ設定）、タスクやプロジェクト管理の考え方	18
	マーケティング戦略立案概論（自社分析）	売上を上げるためのECサイト設計、WEBクリエイティブ制作、顧客の態度変容プラン	19
	デジタルマーケティング概論（リスティング広告）	Google/Yahooのリスティング広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、最適化	21
	デジタルマーケティング概論（バナー広告）	Google/Yahooのバナー広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、Googleタグマネージャー/Googleアナリティクスの基本	20
	デジタルマーケティング概論（SNS広告）	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNS広告の特徴、アカウント構成、レポート作成方法、顧客の個人情報取り扱いルール、諸外国におけるデータ規制、規約を踏まえたデータ利用範囲の考え方	24
	デジタルマーケティング概論（SNSメディア）	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNSメディアの運用、インフルエンサーマーケティング、SEO対策、デジタルテクノロジーの基礎	18
	デザインの基礎理論	デザインの基礎、UI/UX&HCDについて、デザインシステムについて、サービスデザインの考え方	13
実技	仮想クライアントへ向けた分析演習（競合分析）	仮想クライアントを用いた3C/4P分析、分析結果の提案（競合分析）	25
	仮想クライアントへ向けた分析演習（自社分析）	仮想クライアントを用いたSWOT分析、プロモーション戦略の考案（自社分析）	21
	デジタル広告のリスティング領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング広告分析、ワード精査、アカウント構造作成	20
	デジタル広告のディスプレイ領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたバナー広告分析、ターゲティング、アカウント構造作成	20
	ソーシャルメディア広告運用企画立案演習	SNS広告プラン考案、ターゲティング設定、アカウント構造作成	19
	ソーシャルメディア広告シミュレーション作成演習	SNSメディア運用のシミュレーション作成、シミュレーション結果の提案	20
	ソーシャルメディア運用の演習	SNSメディア運用のプラン考案、プランの提案	28
	実践スキル演習（Illustrator）	Illustrator初期設定、各ツール使用方法、実践演習、業務レベルの作品制作	20
	実践スキル演習（Photoshop）	Photoshop初期設定、各ツール使用方法、目的別作品制作、WEBサイトへの応用	17
	UIデザインツール「Figma」実践演習	サイトデザイン構築論、サイトデザインのためのFigma基本操作や用語説明、デザイン機能・プロトタイプ機能・共有機能、Figmaの活用法	15
	ノーコードツール「STUDIO」実践演習	サイト制作論、サイト制作のためのSTUDIO基本・応用操作、STUDIOの活用法	14
	デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	Illustratorを用いたフライヤーのグラフィック・デザイン制作	23
	仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮想クライアントのバナー要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Photoshopを用いたバナー制作	23
	ポートフォリオサイトのデザイン構築演習	ポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築	22
	ポートフォリオサイトの制作演習	ポートフォリオサイトのWEBコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装	22
	デザイン理論を考慮したフィードバック演習	ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成	24
その他	職業人講話	広告事業についての話とマーケティングについて	6

訓練対象者の条件	①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者、④自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者、⑤キーボード操作、Zoom・Slack の使用ができる者		
訓練目標	マーケティング概論及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、デジタルマーケターとしてマーケティング戦略の立案及びグラフィックやWEBデザインの作成ができる		
訓練期間	2026年12月25日 ～ 2027年6月24日　（期間:6ヶ月 / 日数:182日）	原則 毎週土曜日もしくは日曜日に オンラインによる対面指導あり	
訓練時間	491時間（1週間あたりの訓練時間約20時間）	定員	25 名（受講申込者が募集定員の半数に満たない場合は、訓練の実施を中止することがあります）
自己負担額	受講料無料 / 教科書代 0円 eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費 Adobe Creative Cloudコンプリートプラン　Illustrator使用料 ユニット15（4月17日）から使用、月額プラン（4,980円/月（税込）×3か月） Adobe Creative Cloudコンプリートプラン　Photoshop使用料 ユニット16（5月4日）から使用、月額プラン（4,980円/月（税込）×2か月） ※[illegible]の価格です 合計24,900円		
見学会（要事前予約）	第1回：11月6日(金) 13:00	第2回：11月11日(水) 10:00	第3回：11月17日(火)13:00

※全てオンラインで開催します。上記開催日以外も随時開催しております。（お問い合わせの上、ご参加ください） / お問い合わせ先：06-7777-2548

PRポイント

POINT 1 マーケティング初心者歓迎！ フルリモートで働く**マーケター人材の豊富な育成実績！**

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者を就職できるマーケター人材へと育成してきました。
大手総合代理店様の新卒研修にご導入いただいている未経験者も安心のマーケティング研修です。

POINT 2 収入アップやキャリアアップにつながる、**デザイン×マーケティングの基礎を丁寧に指導！**

サイトやバナー作成だけだと、仕事の単価は安くなりがちです。デザインと同時にマーケティングの基礎を理解することで、
しっかりと収入につながるスキルを体系的に身につけることができます。

POINT 3 デザイン、SNSマーケター、戦略マーケターなど、**企業側で需要が高まっているスキルを身につける！**

近年、各種SNSや広告媒体の知識を理解したデザイナーやマーケターの需要が高まっています。
本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指していただきます。

※受講を希望する場合、選考日前日までに受講申込書の提出が必要です。詳しくは、訓練実施機関へお問い合わせください。

訓練終了後は就職先の紹介や、
独立後の弊社クライアント企業の
案件紹介も可能！
※スキル等によってご紹介できないケースもあります。
有料職業紹介事業許可証
許可番号　13-ユ-314318

スキルが身につく

必要機能や推奨環境	自宅にパソコンを備えている・動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境
使用ソフトウェア	Zoom・Google meet・Photoshop・Illustrator・Slack・Figma・STUDIO・Adobe Creative Cloud コンプリートプラン
eラーニングコースに係る留意事項	公共無線LAN(FreeWi-Fi等)を使用して訓練を受講しないこと・カメラ、マイク機能必須・パソコン、モバイルルータの貸与はございません。訓練カリキュラムについて、1週間程度の期間を要する分量で内容に関連性が認められるものを「ユニット」として設定し、各「ユニット」の受講修了ごとに「習得度確認テスト」を実施します。正答率が3回連続で8割未満となった場合は、理由を問わず退校処分となります。 1週間に1度、指定日にオンラインによる対面指導を行います。
実施日特定科目	開講式・オリエンテーション： 12/25（金）10:00～12:00 対面指導： 毎週土曜日もしくは日曜日 9:00～21:00の間の1時間 キャリアコンサルティング： 全3回 12/26～1/24、3/25～4/24、5/25～6/24の 9:00～21:00の間の1時間 修了式： 6/24（月）10:00～11:00　※土日祝日に一部訓練があります。 ※通所による訓練なし
就職支援	有料職業紹介免許を持っており、受講生の方に合わせた求人情報の提案ができます。また、キャリアコンサルタントによる個人面談（オンライン）の他、希望者には履歴書の添削や面接指導なども行っております。またジョブ・カード（職業能力証明シート）の作成支援も実施しております。

修了後に取得できる資格				
Google広告「検索広告」認定資格	受験料：0円	認定機関：Google	受験時期 随時	任意受験
ウェブ解析士	受験料：22,000円	認定機関： 一般社団法人ウェブ解析士協会		
Illustrator® クリエイター能力認定試験 スタンダード	受験料：8,100円	認定機関： サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会		
Photoshop® クリエイター能力認定試験 スタンダード	受験料：8,100円			
Illustrator® クリエイター能力認定試験 エキスパート	受験料：9,100円			
Photoshop® クリエイター能力認定試験 エキスパート	受験料：9,100円			

※受験料に関しましては変更されることがございます。

● 選考について

選考日	2026年12月3日（木）
選考予約先	06-7777-2548
時間	選考会時間は予約時にお知らせします。
持ち物	特になし
選考結果発送日	2026年12月10日（木）
選考方法	オンライン選考 / 面接

● 受講申込書の提出方法・連絡先

（ハローワークでの申込み後の訓練実施施設への提出方法など）

提出方法	郵送もしくはメール
提出先	〒530-0057 大阪府大阪市北区曽根崎2丁目8-5 お初天神EAST BLDG5階　5-20号室
担当者	遠藤
電話番号	06-7777-2548
メールアドレス	kunren@wonderlabo.co.jp ※件名に「公共職業訓練受講申込書」とご記入ください。[illegible]

● 訓練実施機関について

訓練実施機関名	株式会社Wonderlabo
訓練実施施設名	株式会社Wonderlabo 大阪支部
訓練実施施設住所	〒530-0057 大阪府大阪市北区曽根崎2丁目8-5 お初天神EAST BLDG5階　5-20号室
電話番号	06-7777-2548
FAX番号	なし
メールアドレス	kunren@wonderlabo.co.jp
お問い合わせ担当	遠藤

雇用保険受給資格者以外の方

ハローワークの支援指示を受けて受講する方で、一定の要件を満たす場合は、職業訓練給付金が支給されます。
- 職業訓練受講手当 月額10万円
- 通所手当 職業訓練実施施設までの最も経済的かつ合理的と認められる通所経路に応じた所定の額（上限額あり）

雇用保険受給資格者の方

訓練受講開始日において、雇用保険の受給資格のある方又は受給中の方で、ハローワークの受講指示を受けて受講される方は、訓練期間中、雇用保険の失業給付(基本手当、受講手当及び通所手当)が支給されます。

※詳しくは、住居所を管轄するハローワークへお問い合せください。

注意事項

- 受講には、動画視聴にあたり安定したインターネット接続環境を確保する必要があります。
- 通信障害が多く発生し、受講者が新しい機器を準備できなければ受講継続できなくなるケースもあります。
- 公共無線LAN（FreeWi-Fi等）を使用して訓練を受講しないようにしてください。
- 対面指導等をオンラインで実施します。パソコンには、カメラ、マイク機能が必須です。

その他ご質問も受け付けています！

見学会申し込みの方は
LINE@
からも可能！

※募集期間終了間際になりますとハローワークの受付窓口が大変混雑いたしますので、お早めの受講申込み手続きをお勧めいたします。