

12月17日開講

求職者支援訓練《受講生募集案内》

基礎から学べる
デジタルマーケティング/デザイン/サイト制作科（eラーニングA）

訓練実施施設	株式会社Wonderlabo 千葉支部
訓練番号	5-08-12-002-03-0238
コース	☐ 基礎コース　☑ 実践コース

募集期間

2026年10月26日 ～ 2026年11月25日

PROGRAM
訓練内容

	科目	科目の内容	訓練時間
学科	マーケティング競合分析の基礎知識	デジタルマーケティング基礎、予算の決め方、測定方法、3C/4P分析、受注獲得	19
学科	マーケティング戦略立案（競合分析）と自社分析の基礎知識	SWOT分析、企画書作成（ターゲット＆ペルソナ設定）、タスク＆プロジェクト管理の考え方	19
学科	マーケティング戦略立案講義（自社分析）	売上を上げるためのECサイト設計、Web/クリエイティブ制作、予算の整理及び予算プランについて	19
学科	デジタルマーケティング理論（リスティング広告）	Google/Yahooのリスティング広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、最適化について	21
学科	デジタルマーケティング理論（バナー広告）	Google/Yahooのバナー広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、Googleタグマネージャー/Googleアナリティクスの基本	20
学科	デジタルマーケティング理論（SNS広告）	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNS広告概論、アカウント構成、レポート作成方法、 媒体の個人情報取り扱いルール、海外等における データ規制、成果改善を踏まえたデータ分析展開の考え方	24
学科	デジタルマーケティング理論（SNSメディア）	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNSメディアの運用に関し、インフルエンサーマーケティング、SEO対策、デジタルテクノロジーの活用	18
学科	デザイン構成理論	レイアウト、配色、テキスト等のデザインの基礎、JIS/UI&HCD、デザインシステム、サードスデザインの考え方	14
実技	仮想クライアントへ向けた分析演習(総合分析)	仮想クライアントを用いた3C/4P分析、分析結果の提案/総合分析	24
実技	仮想クライアントへ向けた分析演習(自社分析)	仮想クライアントを用いたSWOT分析、プロモーション戦略の考案(自社分析)	21
実技	デジタル広告のリスティング領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング広告分析、ワード選定、アカウント構造作成	21
実技	デジタル広告のディスプレイ領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたバナー広告分析、ターゲティング、アカウント構造作成	20
実技	ソーシャルメディア広告運用企画立案演習	SNS広告プランを策、ターゲティング設定、アカウント構造作成	19
実技	ソーシャルメディア広告シミュレーション作成演習	SNSメディア運用のシミュレーション作成、シミュレーション結果の提示	20
実技	ソーシャルメディア運用の演習	SNSメディア運用のプラン考案、プランの提案	27
実技	実践スキル演習(Illustrator)	Illustrator初期設定、各ツール使用方法、実践トレーニング、実践レベルの作品制作（使用ソフト：Illustrator）	19
実技	デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	Illustratorを用いたフライヤーのグラフィック・デザイン製作（使用ソフト：Illustrator）	23
実技	実践スキル演習（Photoshop）	Photoshop初期設定、各ツール使用方法、自由課題制作、WEBサイトへの活用（使用ソフト：Photoshop）	17
実技	仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮想クライアントのバナー要件確認、デザイン検討、ラフ作成、フォント選定、 ターゲットとデザインの整合確認、Photoshopを用いたバナー制作（使用ソフト：Photoshop）	23
実技	UIデザインツール 「Figma」実践演習	サイトデザイン把握、サイトデザインのための「figma」操作方法説明、デザイン構成・プロトタイプ構築・共有機能、「gmail」連携（使用ソフト：Figma）	15
実技	ポートフォリオサイトのデザイン構築演習	ポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、ラフ作成、 ターゲットとデザインの整合確認、Figmaを用いたデザイン構築（使用ソフト：Figma）	23
実技	ノーコードツール「STUDIO」実践演習	リサーチ作成、ライト制作のためのSTUDIO基本・応用操作、STUDIOの活用法（使用ソフト：STUDIO）	14
実技	ポートフォリオサイトの制作演習	ポートフォリオサイトのWebコンテンツ制作、サイト構築、 ランビューによるユーザビリティ検証、STUDIOを活用したノーコード実装（使用ソフト：STUDIO）	22
実技	デザイン理論を考慮したフィードバック演習	ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の優先整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成	24
その他	職業人講話	広告事業についての話とマーケティングについて③(株式会社 Wonderlabo)	3
その他	職業人講話	広告事業についての話とマーケティングについて①(株式会社Wonderlabo)	3

訓練対象者の条件	・育児・介護中の者　・居住地域に訓練実施機関がない者　・在職中の者（雇用保険被保険者は除く）等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者　・自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者　・キーボード操作、Ｚｏｏｍ・Ｓｌａｃｋの使用ができる者			
訓練目標	マーケティング概論、及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、デジタルマーケターとしてマーケティング戦略の立案及びグラフィックやWEBデザインの作成ができる			
訓練期間	2026年12月17日 ～ 2027年6月16日（期間:6ヶ月 / 日数:182日）　毎週1回1時間オンラインによる対面指導あり			
訓練時間	492時間（1週間あたりの訓練時間約20時間）	定員	20名	（受講申込者が募集定員の半数に満たない場合は、訓練の実施を中止することがあります）
自己負担額	受講料無料 / 教科書代: 0円 eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費 Illustrator使用料 ユニット16（4月9日）から使用。月額プラン（4,980円×3か月） Photoshop使用料 ユニット18（4月24日）から使用。月額プラン（4,980円×2か月）　合計24,900円			
施設見学会日程（要事前予約）	第1回：10/27(火) 13時00分	第2回：10/30(金) 13時00分	第3回：11/3(火) 10時00分	第4回：11/6(金) 13時00分

※全てオンラインで開催します。（お問い合わせの上、ご参加ください）

お問い合わせ先：047-707-3445

PRポイント

POINT 1 **マーケティング初心者歓迎!フルリモートで働くマーケター人材の豊富な育成実績!**
未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者を転職できるマーケター人材へと育成してきました。
大手総合代理店様の新卒研修にご導入いただいている実績ある安心のマーケティング研修です。

POINT 2 **就職やキャリアアップにつながる、マーケティング×デザインの基礎を丁寧に指導!**
サイトやバナー作成の知識・技術だけでなく、マーケティングと同時にデザインの基礎を習得することで、
しっかりと就職につながるスキルを体系的に身に付けることができます。

POINT 3 **SNSマーケター、戦略マーケターなど、企業側で需要が高まっているスキルを身に付ける!**
近年、各種SNSや広告媒体の運用を得意としたマーケターの需要が高まっています。
本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指していただきます。

訓練終了後は弊社クライアントのご紹介も可能!
有料職業紹介事業許可証
許可番号 13-ユ-314316

スキルが身に付く

必要機能や推奨環境	自宅にパソコンを備えている・動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境
使用ソフトウェア	Zoom・Google meet・Photoshop・Illustrator・Slack・Figma・STUDIO
eラーニングコースに係る留意事項	公共無線LAN(FreeWi-Fi等)を使用して訓練を受講しないこと・カメラ、マイク機能必須・パソコン、モバイルルータの貸与はございません。訓練カリキュラムについて、1週間程度の期間を要する分量で内容に関連性が認められるものを「ユニット」として設定し、各「ユニット」の受講修了ごとに「習得度確認テスト」を実施します。正答率が3回連続で8割未満となった場合は、理由を問わず退校処分となります。1週間に1度、指定日にオンラインによる対面指導を行います。 選考会前日までに重要な事項（訓練受講時間及び進捗状況等の管理、習得度確認テスト、訓練の修了要件等）に係る誓約書をご提出いただく必要があります。誓約書のご提出がない場合は、選考会を受けていただくことができません。
実施日特定科目	開講式・オリエンテーション　12/17（水）10:00～12:00 対面指導　毎週1回 9:00～21:00の間の1時間 キャリアコンサルティング　全3回　12/18（金）～1/16（土）、3/17（火）～4/16（金）、5/17（月）～6/15（火）の9:00～21:00の1時間 修了式　6/16（水）10:00～11:00　※通所による訓練なし
就職支援	有料職業紹介免許を持っており、受講生の方に合わせた求人情報の提案ができます。また、キャリアコンサルタントによる個人面談（オンライン）の他、希望者には履歴書の添削や面接指導なども行っております。またジョブ・カード（職業能力証明シート）の作成支援も実施しております。

修了後に取得できる資格				
Google広告の検索広告認定資格	受験料：0円	認定機関：Google	受験時期 随時	任意受験
ウェブ解析士	受験料：22,000円	認定機関： 一般社団法人ウェブ解析士協会		
Illustrator®クリエイター能力認定試験　スタンダード	受験料：8,100円	認定機関： サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会		
Photoshop®クリエイター能力認定試験　スタンダード	受験料：8,100円			
Illustrator® クリエイター能力認定試験 エキスパート	受験料：9,100円			
Photoshop®クリエイター能力認定試験 エキスパート	受験料：9,100円			

※受験料に関しましては変更されることがございます。

● 選考について

選考日	2026年12月1日（火）
選考予約先	047 707 3445
時間	選考時間は予約時にお知らせします。
提出物	誓約書：応募後に郵送にて送ります。選考当日の朝までに記入の上、ご持参ください。
持ち物	特になし
選考結果発送日	2026年12月7日（月）（メール）
選考方法	オンライン選考 / 面接

● 受講申込書の提出方法・連絡先

（ハローワークでの申込み後の訓練実施施設への提出方法など）

提出方法	郵送　又は　メール ※メールの場合、件名に「受講申込書（氏名）」と記載するなど、分かりやすく工夫をお願いします。
提出先	郵送：〒271-0092 千葉県松戸市松戸1228-1 松戸ステーションビル5F 21 メール：kunren@wonderlabo.co.jp ※件名は「受講申込書の送付（受講希望）」などご記入ください。
宛名	株式会社Wonderlabo千葉支部
電話番号	047-707-3445

● 訓練実施機関について

訓練実施機関名	株式会社Wonderlabo
訓練実施施設名	株式会社Wonderlabo 千葉支部
訓練実施施設住所	〒271-0092 千葉県松戸市松戸1228-1 松戸ステーションビル5F-21
電話番号	047-707-3445
FAX番号	なし
メールアドレス	kunren@wonderlabo.co.jp
お問い合わせ担当	遠藤・森園

雇用保険受給資格者以外の方

ハローワークの支援指示を受けて受講する方で、一定の要件を満たす場合は、職業訓練給付金が支給されます。
・基本訓練受講手当 月額10万円
・通所手当 職業訓練実施施設までの最も経済的かつ合理的と認められる通所経路に応じた所定の額（上限あり）

雇用保険受給資格者の方

訓練受講開始日において、雇用保険の受給資格のある方又は受給中の方で、ハローワークの受講指示を受けて受講される方は、訓練期間中、雇用保険の失業給付（基本手当、受講手当及び通所手当）が支給されます。

※詳しくは、住所を管轄するハローワークへお問い合わせください。

週1回・1時間のオンライン対面指導



マーケティング・デザイン業界の第一線で活躍する「現役のプロ講師」が直接指導します。
実際の現場で培った知識やノウハウ、
最新の業界トレンドを交えながら、
実践で役立つスキルを分かりやすく解説。
質問や相談にも丁寧に対応するため、
オンラインでも安心して学習を進められます。



見学会・選考会の申込は
LINE@
からも可能!

※ 募集期間終了間際になりますとハローワークの受付窓口が大変混雑いたしますので、お早めの受講申込み手続きをお勧めいたします。