ハロートレーニング
きがば学べ

12月15日開講 ハロートレーニング（求職者支援訓練）

B-22



基礎から学べるデジタルマーケティング/サイト制作科 (eラーニングA)

訓練実施施設	株式会社Wonderlabo
訓練コース番号	5-08-13-002-03-0492
コース名	☐ 基礎コース　☑ 実践コース

募集期間
2026年10月27日~2026年11月11日

訓練内容

PROGRAM

	科目	科目の内容	訓練時間
学科	マーケティング競合分析の基礎知識	デジタルマーケティング基礎、予算の決め方、評価方法、3C/4P分析、安全衛生	19
	マーケティング戦略立案（競合分析）と自社分析の基礎知識	SWOT分析、企画書作成（デジタルマーケティング等のターゲット&ペルソナ設定）、タスクやプロジェクト管理の考え方	19
	マーケティング戦略立案概論（自社分析）	売上を上げるためのECサイト設計、WEBクリエイティブ制作、顧客の態度変容プラン	18
	デジタルマーケティング概論（リスティング広告）	Google/Yahooのリスティング広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、最適化	21
	デジタルマーケティング概論（バナー広告）	Google/Yahooのバナー広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、Googleタグマネージャー/Googleアナリティクスの基本	20
	デジタルマーケティング概論（SNS広告）	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNS広告概論、アカウント構成、レポート作成方法、デジタルデータを扱う際の顧客の個人情報取り扱いルール、諸外国におけるデータ規制、規約等を踏まえたデータ利用範囲の考え方	24
	デジタルマーケティング概論（SNSメディア）	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNSメディアの運用知識、インフルエンサーマーケティング、SEO対策、デジタルテクノロジーの基礎	18
	デザイン構築理論	デザインの基礎、UIUX&HCDについて、デザインシステムについて、サービスデザインの考え方	14
実技	仮想クライアントへ向けた分析演習（競合分析）	仮想クライアントを用いたデジタルマーケティング等の3C/4P分析、分析結果の提案（競合分析）	24
	仮想クライアントへ向けた分析演習（自社分析）	仮想クライアントを用いたデジタルマーケティング等のSWOT分析、プロモーション戦略の考案（自社分析）	21
	デジタル広告のリスティング領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング広告分析、ワード精査、アカウント構造作成	21
	デジタル広告のディスプレイ領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたバナー広告分析、ターゲティング、アカウント構造作成	20
	ソーシャルメディア広告運用企画立案演習	SNS広告プラン考案、ターゲティング設定、アカウント構造作成	19
	ソーシャルメディア広告シミュレーション作成演習	SNSメディア運用のシミュレーション作成、シミュレーション結果の提案	20
	ソーシャルメディア運用の演習	SNSメディア運用のプラン考案、プランの提案	27
	実践スキル演習（Illustrator）	Illustrator初期設定、各ツール使用方法、実践トレーニング、業務レベルの作品制作（使用ソフト：Illustrator）	19
	デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	Illustratorを用いたフライヤーのグラフィック・デザイン制作（使用ソフト：Illustrator）	23
	実践スキル演習（Photoshop）	Photoshop初期設定、各ツール使用方法、目的別作品制作、WEBサイトへの応用（使用ソフト：Photoshop）	17
	仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮想クライアントのバナー要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Photoshopを用いたバナー制作（使用ソフト：Photoshop）	23
	UIデザインツール 「Figma」実践演習	サイトデザイン構築論、サイトデザインのためのFigma基本操作や用語説明、デザイン機能・プロトタイプ機能・共有機能、Figmaの活用法（使用ソフト：Figma）	15
	ポートフォリオサイトのデザイン構築演習	ポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築（使用ソフト：Figma）	22
	ノーコードツール「STUDIO」実践演習	サイト制作論、サイト制作のためのSTUDIO基本・応用操作、STUDIOの活用法（使用ソフト：STUDIO）	14
	ポートフォリオサイトの制作演習	ポートフォリオサイトのWebコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装（使用ソフト：STUDIO）	23
	デザイン理論を考慮したフィードバック演習	ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成	24
その他	（職業人講話）広告事業についての話とマーケティングについて(株式会社Wonderlabo 廣野裕之) 3H×2		6

訓練対象者の条件	①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者のいずれかで、自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができ、キーボード操作、Zoom・Slack・Google Meetの使用ができる者
訓練目標	マーケティング概論、及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、WEBマーケターとしてマーケティング戦略の立案及びグラフィックやWEBデザインの作成ができる
訓練期間	2026年12月15日-2027年6月14日
土日祝の訓練実施の有無	実施日特定科目 土曜・日曜・祝日に有
訓練時間	491時間（1週間あたりの訓練時間約20時間）
定員	30名（受講申込者が募集定員の半数に満たない場合は、訓練の実施を中止することがあります）
自己負担額	教科書代 0円・eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費 Illustrator使用料 ユニット16（4月7日）から使用。月額プラン（4,980円×3か月=14,940円） Photoshop使用料 ユニット18（4月23日）から使用。月額プラン（4,980円×2か月=9,960円）
見学会日程 要事前予約	第1回：10月30日(金)13:00　第2回：11月3日(火)10:00　第3回：11月6日(金)13:00

全てオンラインで開催します。上記開催日以外も随時開催しております。（お問い合わせの上、ご参加ください）問い合わせ先（03-6824-4269）

B-22

PRポイント

目指す仕事内容、就職先実績、講座内容の工夫等



POINT 1

マーケティング初心者歓迎!フルリモートで働くマーケター人材の豊富な育成実績!

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと独自で、これまでに多くの未経験者を転職できるマーケター人材へと育成してきました。
人手総合代理店様の新卒研修にも導入いただいていますので、未経験の方も安心です。

POINT 2

就職やキャリアアップにつながる、デザイン×マーケティングの基礎を丁寧に指導!

サイトやバナー作成の知識・技術だけでなく、デザインと同時にマーケティングの基礎を習得することで、
就職につながるスキルを体系的に身につけることができます。

POINT 3

デザイン、SNSマーケター、戦略マーケターなど、企業側で需要が高まっているスキルを身につける!

近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したデザイナーやマーケターの需要が高まっています。本コースでは、
そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指していただきます。

訓練修了後は弊社クライアントをご紹介も可能!

有料職業紹介事業許可証
許可番号
13-ユ-314318

身に付くスキル（一例）

各SNSやGoogle/Yahooなどの広告媒体の基礎理解や運用の実務レベルまでの習得。また、IllustratorやPhotoshopに加え、
FigmaやSTUDIOなど最新のデザインツールを使いこなせる状態を目指せます。

必要機能や推奨環境	自宅にパソコンを備えている ・ 動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境
使用ソフトウェア	・Zoom ・Google Meet ・ Slack ・Illustrator使用料 ユニット16（4月7日）から使用。月額プラン（4,980円×3か月） ・Photoshop使用料 ユニット18（4月23日）から使用。月額プラン（4,980円×2か月） その他のプランについては、ソフトウェアを購入前に必ず株式会社Wonderlabo（左下記載のお問合せ担当者） までご相談ください。
必要なパソコンスキル	キーボード操作ができる ・ Zoomが使用できる / Slackが使用できる / Google Meetが使用できる
その他注意点	通信障害が多く発生する際、受講者が新しい機器を整備できなければ受講継続ができなくなる場合があります。 公衆無線LAN(FreeWi-Fi等)を使用して訓練を受講しないこと ・ カメラ、マイク機能必須 ・ パソコン、モバイルルータの貸与はございません。 各ユニット終了ごとに受けていただく「習得度確認テスト」の正答率が3回連続で8割未満となった場合、又は、未受験の習得度確認テストが4ユニット分に達した場合には、理由を問わず退校処分となります。受講を希望する場合は、eラーニングコースの受講に当たっての誓約書を提出する必要があります。誓約書は選考会の申込後に順次お送りしますので、選考日の前営業日（11月25日）までにメールにて送付をお願いします（可能な限り１７時までに送付してください。）。選考日前日までに受講に関する誓約書を提出できなかった場合や、受講に関する誓約書の提出を拒んだ場合は、選考を受けることができなくなりますので、ご留意ください。受講申込書は原則募集期間最終日までに送付をお願いいたします。募集期間最終日3日前からは、メールでのご提出にご協力ください。
実施日特定科目	※同時双方向で実施します。※日程の詳細はお申し込みの前にご確認ください。 開講式・オリエンテーション（12/15(火) 10：00～12：00） 対面指導（原則毎週土曜・日曜 9:00～21：00の間の1時間 ※1/2.1/3除く） キャリアコンサルティング （12/16～1/14、3/15～4/14、5/15～6/13 の9:00～21:00の間の1時間） 修了式（6/14(月) 10:00～11:00）
修了後に取得できる資格	Google広告の検索広告認定資格 任意受験 受験時期：随時 受験料：0円 ウェブ解析士 任意受験 受験時期：随時 受験料：22,000円（公式テキスト代含む） Illustrator®クリエイター能力認定試験 エキスパート 任意受験 受験時期：随時 受験料：9,100円 Photoshop®クリエイター能力認定試験 エキスパート 任意受験 受験時期：随時 受験料：9,100円 Illustrator®クリエイター能力認定試験 スタンダード 任意受験 受験時期：随時 受験料：8,100円 Photoshop®クリエイター能力認定試験 スタンダード 任意受験 受験時期：随時 受験料：8,100円

※受験料に関しましては変更されることがございます。

選考詳細 & 訓練実施場所について

選考日	2026年11月26日(木曜日)
選考予約先（電話番号）	03-6824-4269
時間	選考時間は予約時にお知らせします。
持ち物	特になし
選考結果発送日	2026年12月2日(水曜日)
選考方法	オンライン面接（Google Meetを使用）
選考場所住所	オンライン選考のため記載なし
最寄り駅	オンライン選考のため記載なし

訓練実施施設名	株式会社Wonderlabo
訓練実施施設住所	〒141-0031 東京都品川区西五反田1丁目26-2 五反田サンハイツビル2F・219
TEL番号	03-6824-4269
FAX番号	なし
メールアドレス	kunren@wonderlabo.co.jp
お問い合わせ担当	新納（にいろ）
最寄り駅	eラーニングコースのため記載なし

就職業種例 ※求職者支援訓練での実績ではございません

WEBマーケター/戦略マーケター
クリエイティブディレクター

転職先例 ※求職者支援訓練での実績ではございません

元派遣事務 → 総合代理店のWEBマーケターに
元化粧品販売 → 制作会社のクリエイティブディレクターに

週1回・1時間のオンライン対面指導



マーケティング・デザイン業界の第一線で
活躍する「現役のプロ講師」が直接指導します。
実際の現場で培った知識やノウハウ、
最新の業界トレンドを交えながら、
実践で役立つスキルを分かりやすく解説。
質問や相談にも丁寧に対応するため、
オンラインでも安心して学習を進められます。

見学会申し込みの方はLINE@からも可能!

その他ご質問も受け付けております

※募集期間終了間際になりますとハローワークの受付窓口が大変混雑いたしますので、お早めの受講申込み手続きをお勧めいたします。