【求職者支援訓練受講生募集情報】北海道12月開講コース（eラーニング）



ハロートレーニング（求職者支援制度）

基礎から学べる デジタルマーケティング/デザイン/サイト制作科（eラーニングA）

訓練実施施設	株式会社Wonderlabo 北海道支部		
訓練コース番号	5-08-01-002-03-1206	訓練種別	（　）基礎コース ・（ ○ ）実践コース
受講者募集期間	令和8年10月23日（金）	～	令和8年11月13日（金）

訓練概要

デジタルマーケティング、WEBデザイン及びサイト作成に関する知識及び技能・技術を習得する。【eラーニングコース・オンライン対応コース】

	科目	科目の内容	訓練時間
訓練内容 学科	マーケティング競合分析の基礎知識	デジタルマーケティング基礎、予算の決め方、調査方法、競合分析、安全予算	19
	マーケティング戦略立案（競合分析）と自社分析の基礎知識	SWOT分析、企画書作成（ターゲットやペルソナ設定）、タスクやプロジェクト管理の考え方	19
	マーケティング戦略立案基礎（自社分析）	売上を上げるためのサイト設計、Webクリエイティブ制作、効果の検証改善プランについて	18
	デジタルマーケティング基礎（リスティング広告）	Google/Yahoo!のリスティング広告仕組み、アカウント構造、審査関連事項、単価について	21
	デジタルマーケティング基礎（バナー広告）	Google/Yahoo!のバナー広告の仕組み、アカウント構造、審査関連事項、Google!タグマネージャーとGoogle!アナリティクスの基本	20
	デジタルマーケティング基礎（SNS広告）	Facebook/Instagram/X(Twitter)/TikTokなどSNS広告概論、アカウント構造、レポート作成方法、顧客の個人情報取り扱いルール、活用目的別のデータ収集（解析）手法とそれぞれのデータ関連ツールの考え方	25
	デジタルマーケティング基礎（SNSメディア）	Facebook/Instagram/X(Twitter)/TikTokなどSNSメディアの基礎知識、インフルエンサーマーケティング、SEO対策、デジタルテクノロジーの基礎	19
	デザイン構築理論	レイアウト、配色、テキスト等のデザインの基礎、UI/UXセオリー、デザインシステム、サービスデザインの考え方	14
実技	仮想クライアントへ向けた分析演習（競合分析）	仮想クライアントを作り方とSWOT分析、分析結果の提案（競合分析）	24
	仮想クライアントへ向けた分析演習（自社分析）	仮想クライアントを用いたSWOT分析、アクセレーション理論の実装（自社分析）	21
	デジタル広告のリスティング領域演習	Google/Yahoo!アカウントの管理画面を用いたリスティング広告分析、ワード設定、アカウント構造作成	20
	デジタル広告のディスプレイ領域演習	Google/Yahoo!アカウントの管理画面を用いたバナー広告分析、ターゲティング、アカウント構造作成	20
	ソーシャルメディア広告運用企画立案演習	SNS広告プラン考案、ターゲティング設定、アカウント構造作成	19
	ソーシャルメディア広告シミュレーション作成演習	SNSメディア運用のシミュレーション作成、シミュレーション結果の提案	19
	ソーシャルメディア運用の演習	SNSメディア運用のプラン考案、プランの実施	27
	実践スキル演習（Illustrator）	Illustrator基礎説明、各ツール説明方法、実技演習、各種レベルの作成制作（活用ソフト：Illustrator）	19
	デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	Illustratorを用いたフライヤーやグラフィック・デザイン制作（使用ソフト：Illustrator）	23
	実践スキル演習（Photoshop）	Photoshop基礎説明、各ツール説明方法、実技演習（実践）、WEBサイトへの応用（使用ソフト：Photoshop）	17
	仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮想クライアントのバナー広告作成、デザイン構成、レイアウト設計、メイン素材、ターゲットとデザインの相関性、Photoshopを用いたバナー制作（使用ソフト：Photoshop）	23
	UIデザインツール「Figma」実践演習	サイトデザイン概説、サイトデザインのためのFigmaの操作を学習、デザイン案作・プロトタイプ作成・共有操作、Figmaの活用法（使用ソフト：Figma）	15
	ポートフォリオサイトのデザイン構築演習	ポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築（使用ソフト：Figma）	22
	ノーコードツール「STUDIO」実践演習	サイト概要説、サイト制作のためのSTUDIOとへ入門操作、STUDIOの活用法（使用ソフト：STUDIO）	14
	ポートフォリオサイトの制作演習	ポートフォリオサイトのWebコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用してノーコードで制作（使用ソフト：STUDIO）	22
	デザイン理論を考慮したフィードバック演習	ユーザー視点でのデザインチェック、必須項目の操作確認、デザイン修正点の作成、フィードバック資料の作成	24
その他	職業人講話	広告の話についての話とマーケティングについて（株式会社Wonderlabo）	3
	職業人講話	広告宣伝についての話とマーケティングについて（株式会社Wonderlabo）	3
	企業実習の有無	なし	

総訓練時間　490時間

訓練対象者の条件	（1）育児・介護中の者、居住地域に訓練実施機関がない者、在職中の者等、訓練の受講に当たり時に配慮を必要とする者 （2）自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者、キーボード操作ができる者、Ｚｏｏｍ・Ｓｌａｃｋの使用ができる者
訓練目標（仕上がり後）	マーケティング戦略、及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、デジタルマーケターとしてマーケティング戦略の立案及びグラフィックやＷＥＢデザインの作成ができる
訓練期間	令和8年12月10日(木)　～　令和9年6月9日(水)

※対面指導、就労支援等を通信（同時双方向型）により訓練期間内に実施します。（日時は受講者ごとに異なります）詳しくは当校までお問い合わせください。

定員	20名　（受講申込者が募集定員の半数に満たない場合は訓練の実施を中止することがあります）		
自己負担額	教科書代　0円 Illustrator使用料 ユニット16（4月2日）から使用。月額プラン（4,980円×3か月） Photoshop使用料 ユニット18（4月19日）から使用。月額プラン（4,980円×2か月） 通信費は実費	24,900円 金額は税込みです	受講料は無料です
求職者支援訓練申込方法	①ハローワークにて職業相談を行い、訓練受講が適切と認められた場合に受講申込書の交付を受け、必要書類とともに、住所を管轄するハローワークに本人が募集期間内に申し込み手続きをしてください。 ②本人がハローワークで受付された受講申込書を「ハローワーク受付後の受講申込書提出先」へ郵送またはメールにより、ご提出ください。		
ハローワーク受付後の受講申込書提出先	発先：株式会社Wonderlabo 北海道支部 住所：〒060-0004　北海道札幌市中央区北4条西4丁目1-7 MMS札幌駅前ビル3階 315 メールアドレス：kunren@wonderlabo.co.jp　　件名は【12月開講03分野 北海道支部 受講申込書】 郵送にてご提出いただく際は、送付前に必ずコピーをお取りいただき、ご自身で保管していただきますようお願いいたします。 ※締切日3日前からは、メールでのご提出にご協力ください※募集期間終了日の消印有効 TEL番号：011-600-0418 問い合わせ担当者名：入井・澤中 / 受付時間：（平日10:00　～　17:00）		

訓練終了後は
弊社クライアントの
ご紹介も可能！

有料職業紹介事業許可証
許可番号　13-1-314318

スキルが身に付く（一例）

SNS広告（X / Instagram / Facebookなど）、
Googleアナリティクス、Googleサーチコンソール、Googleアドセンス、Googleタグマネージャー
Adobe Illustrator、Adobe Photoshop、Figma、STUDIO

PRポイント

POINT 1

マーケティング初心者歓迎！ フルリモートで働くマーケター人材の豊富な育成実績！

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者を転職できるマーケター人材へと育成してきました。
大手総合代理店様の新卒研修にご導入いただいている未経験者も安心のマーケティング研修です。

POINT 2

収入アップやキャリアアップにつながる、デザイン×マーケティングの基礎を丁寧に指導！

サイトやバナー作成だけだと、仕事の単価は安くなりがちです。デザインと同時にマーケティングの基礎を理解することで、
しっかりと収入につながるスキルを体系的に身につけることができます。

POINT 3

デザイン、SNSマーケター、戦略マーケターなど、企業側で需要が高まっているスキルを身につける！

近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したデザイナーやマーケターの需要が高まっています。
本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指していただきます。

修了後に取得できる資格	Google 広告の検索広告認定資格	認定機関：Google	任意受験
	ウェブ解析士	認定機関：一般社団法人ウェブ解析士協会	
	Illustrator® クリエイター能力認定試験 スタンダード Photoshop® クリエイター能力認定試験 スタンダード Illustrator® クリエイター能力認定試験 エキスパート Photoshop® クリエイター能力認定試験 エキスパート	認定機関：サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会	

選考日時	令和8年11月24日（火）
持ち物	なし
選考結果通知日	令和8年12月2日（水）
選考方法	オンライン面接
選考場所の住所	eラーニングのため記載なし
最寄駅	eラーニングのため記載なし

訓練実施機関名	株式会社Wonderlabo
訓練実施施設名	株式会社Wonderlabo 北海道支部
訓練実施施設の住所	〒060-0004 北海道札幌市中央区北4条西4丁目1-7 MMS札幌駅前ビル3階 315
TEL番号（お問い合わせ先）	011-600-0418
メールアドレス	kunren@wonderlabo.co.jp 件名【12月開講03分野 北海道支部 受講申込書】
お問い合わせ担当者（受付時間）	入井・澤中（平日10:00 ～ 17:00）
最寄駅	eラーニングのため掲示なし
職業訓練受講給付金	一定の要件を満たした場合、職業訓練受講給付金（受講手当：月額10万円）が支給されます。詳しくは、住所を管轄するハローワークの担当窓口にお尋ねください。

注意事項

① パソコンや通信環境はご自身でご用意をお願いします。
② 対面指導はオンラインで実施します。
③「習得度確認テスト」の正答率が3回連続で8割未満となった場合は、理由を問わず退校処分となります。
④公衆無線LAN(FreeWi-Fi等)の使用はしないでください。
⑤受講希望者は選考日の前日までにeラーニングコースの受講にあたっての誓約書を提出する必要があります。提出できない場合、選考を受けることができません。
⑥未受験の習得度確認テストが4ユニット分に達した場合は理由を問わず退校処分となります。

● 見学会開催日時 ●

第1回
10月27日(火)13:00～
第2回
11月3日(火)10:00～
第3回
11月11日(水)10:00～



GoogleMeetでの対面指導は
マーケ/デザインで活躍する「現役のプロ」
が担当！



見学会申し込みの方は
LINE@
からも可能！