

求職者支援訓練コース案内

【3月開講】 【実践コース】



【マーケティングも学べるWEBデザイン/サイト制作科(eラーニングA)】

訓練コース番号 5-07-40-002-11-0291

訓練実施機関名 株式会社Wonderlabo

訓練期間	令和8年3月19日(木) ~ 令和8年9月18日(金)				
通所の有無	無				
訓練対象者の条件	①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者 自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者。				
定員	25名	受講申込者が定員の半数に満たない場合は、訓練が中止となる場合があります。			
求職者支援訓練申込方法	①住所を管轄するハローワークにて就職相談を受けてください。 ②訓練受講が適切と認められた場合に受講申込書の交付を受け、必要事項を記入の上、募集期間内に ハローワークで受講申込手続きを行ってください。 ③ハローワークで受付された受講申込書を「受講申込書提出場所」へ持参または郵送により、提出ください。				
募集期間	令和8年1月23日(金) ~ 令和8年2月20日(金) (注) (注)受講申込みをするためには、ハローワークで複数回の相談を行うことが条件になります。このため、 2月19日(木)までにハローワークで初回の相談を行う必要があります。 ※募集期間終了間際になると、ハローワークの受付窓口が大変混雑しますので、お早めの受講申込手続きをお勧めします。				
訓練実施施設の見学	不可	見学可能日	※説明会をオンラインで開催いたします。尚、要事前予約となります。 ①2/3(火)10:00~ ②2/6(金)13:00~ ③2/10(火)15:30~ LINEにて受け付けておりますので、下記2次元コードをご参照ください。		
受講申込書提出場所	〒810-0801 福岡県福岡市博多区中洲5-3-8 アクア博多5階 127(郵送又はメール:kunren@wonderlabo.co.jp)				
選考試験実施日	令和8年3月3日(火)		選考結果発送日 令和8年3月6日(金)		
選考試験実施場所	オンラインにて実施します。				
選考方法	面接(オンライン)		持参する物 なし		
訓練実施施設名	株式会社Wonderlabo 福岡支部				
訓練実施施設の所在地	〒810-0801 福岡県福岡市博多区中洲5-3-8 アクア博多5階 127				
電話番号 (お問い合わせ先)	03-6824-5036		お問い合わせ担当者 遠藤、藤澤		
駐車場の有無、 台数及び料金	無	最寄駅等	福岡市地下鉄空港線中洲川端駅		
駐輪場の有無、 台数及び料金	無				
訓練施設PR欄（過去の訓練の実績、就職率、就職先、訓練の特徴等）					
注意事項					
<推奨環境> パソコンや通信環境はご自身でご用意いただきます Windows:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしているIntel® またはAMDマルチコアプロセッサー(SSE 4.2以降の2GHz以上のプロセッサー) Mac:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしているIntel®マルチコアプロセッサー(SSE 4.2以降の2GHz以上のプロセッサー) 通信速度等:動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワーク・静かな環境をご自身で確実に整備してください ※受講に関して通信障害が発生した場合、ご自身で新しい機器等が整備できなければ、訓練の受講継続ができない可能性がございます ※訓練の受講にあたり、タブレット端末及びスマートフォンの使用不可 パソコンにはカメラ、マイク機能が必須です ・公共無線LAN(FreeWi-Fi)を使用して訓練を受講しないようにしてください ・「習得度確認テスト」の正答率が3回連続で8割未満となった場合は、理由を問わず退校処分となります ・対面指導はオンラインで実施し、全て土曜日となります ・誓約書の提出が必要です。 ・WEBデザイン資格取得を目指す訓練コースです Illustrator®クリエイター能力認定試験 エキスパート（任意受験） Photoshop®クリエイター能力認定試験 エキスパート（任意受験） ・令和8年3月19日から令和8年9月18日までオンラインで訓練を実施します お持ちのパソコンを使用する場合は、お持ちのパソコンにAdobeIllustrator、AdobePhotoshopをインストールする必要がありますので、 期日までに準備をお願いいたします AdobellIllustrator使用料:月額プラン(4,980円×4か月) AdobePhotoshop使用料:月額プラン(4,980円×3か月) ・DX推進スキル標準対応の訓練コースです					
説明会お申し込みの方は LINE@からも可能！					

訓練カリキュラム

訓練実施機関名： 株式会社Wonderlabo

訓練目標 (仕上がり像)	デザインやWEBマーケティングの基礎を理解し、Illustrator、Photoshopを用いたグラフィックやバナー作成、HTML/CSSやVisual Studio Code、Figma、STUDIOを用いたWEBサイトの企画・デザイン・制作など、WEBデザイナーとしての基本作業ができる。								
訓練修了後に取得できる資格	名称(Illustrator®クリエイター能力認定試験 エキスパート)認定機関(サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会)	<input checked="" type="checkbox"/>	任意受験						
	名称(Photoshop®クリエイター能力認定試験 エキスパート)認定機関(サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会)	<input checked="" type="checkbox"/>	任意受験						
	名称(Illustrator®クリエイター能力認定試験 スタンダード)認定機関(サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会)	<input checked="" type="checkbox"/>	任意受験						
	名称(Photoshop®クリエイター能力認定試験 スタンダード)認定機関(サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会)	<input checked="" type="checkbox"/>	任意受験						
	名称(Google検索広告認定資格)認定機関(Google)	<input checked="" type="checkbox"/>	任意受験						
訓練概要	HTML/CSS、ツール利用、デザイン設計、デザイン理論、WEBサイト制作、デジタルマーケティングに関する知識及び技能・技術を習得する。【WEBデザイン資格・eラーニングコース・オンライン対応コース・DSS対応】								
科目	科目の内容						訓練時間		
学科	開校式等 成績考查 マーケティング競合分析の基礎知識 マーケティング自社分析の基礎知識 デジタルマーケティング概論(リストティング//バナー広告) デジタルマーケティング概論(SNS広告/メディア) デザインの基礎理論	開校式・オリエンテーション(2H)、修了式(1H) 成績考查・修了考查 デジタルマーケティング基礎、予算の決め方、評価方法、3C/4P分析、安全衛生(1H) フレームワークSWOT分析、企画書作成方法、ターゲットとペルソナ設計、タスクやプロジェクト管理の考え方 Google/Yahooのリストティング/バナー広告の仕組み、最適化の考え方 Facebook/Instagram/X(旧Twitter)/TikTokなどSNS広告の基礎、SNSメディアの運用 デザインの基礎、UIUX&HCDについて、デザインシステムについて、サービスデザインの考え方							
	仮想クライアントへ向けた分析演習(競合分析) 仮想クライアントへ向けた分析演習(自社分析) デジタルマーケティング演習(リストティング//バナー広告) デジタルマーケティング演習(SNS広告/メディア) 実践スキル習得演習(Illustrator) 実践スキル習得演習(Photoshop) 実践形式で学ぶUIデザインツール演習(Figma) サイト制作に必要なHTML/CSS演習	仮想クライアントを用いた3C/4P分析実践、分析結果の提案(競合分析) 仮想クライアントを用いたSWOT分析実践、プロモーション戦略の考案(自社分析) Google/Yahooリストティング/バナーのアカウント構成作成、管理画面の操作、広告分析 仮想クライアントを用いたSNS広告プランの考案、運用シミュレーション作成 Illustrator初期設定と基本操作、オブジェクト基本操作実践、カラー設定、テキスト入力・書式設定(使用ソフト:Illustrator) Photoshop初期設定と基本操作、画像の移動と変形、カラーモードと色調補正、パスとシェイプ、テキスト入力等の書式設定(使用ソフト:Photoshop) サイトデザインのためのFigma基本操作、ワイヤーフレームやデザインカンプの構築、動的要素のデザイン表現、ファイル共有管理、UI kitを活用した効率的なデザイン制作(使用ソフト:Figma) HTMLコーディング実践(リンク構造、テキスト、コンテンツ、画像、テーブル、フォーム)、CSSコーディング実践(セレクター、背景、ボックス、アニメーション、レイアウト)、SEO/SNS対策を考慮したサイト構築(使用ソフト:Visual Studio Code)							
	実践形式で学ぶノーコードツール演習(STUDIO) デザインスキルを活用したフライヤー実践演習 クリエイター能力向上演習(Illustrator) 仮想クライアントバナーのデザイン制作演習 クリエイター能力向上演習(Photoshop) ポートフォリオサイトのデザイン構築演習(Figma) HTML/CSSを活用したサイト制作演習 WEBサイト総合制作演習 ポートフォリオサイトの制作演習(STUDIO)	STUDIOを活用したデザインカンプ実装、レスポンシブデザインの基本概念とレスポンシブ設定、デザインテーマに沿ったサイト制作(使用ソフト:STUDIO) フライヤーのグラフィック・デザイン制作(使用ソフト:Illustrator) オブジェクトの作成・編集、カラーマネジメント、グラフの作成・編集、アクションと自動処理(使用ソフト:Illustrator) 仮想クライアントのバナー要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、バナー制作(使用ソフト:Photoshop) 選択範囲の作成、カラーマネジメント、レイヤー操作、アクションと自動処理(使用ソフト:Photoshop) ポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたノーコードデザイン構築(使用ソフト:Figma) 制作要件の理解、フォント選定、デザイン・レイアウト作成、HTML/CSSコーディング(使用ソフト:Visual Studio Code) Figmaによるデザインワイヤーフレーム制作、ターゲットユーザーに合わせたデザイン企画、カラー選定、フォント選定、デザイン構成の読み取り、HTML/CSSコーディング(使用ソフト:Figma、Visual Studio Code) ポートフォリオサイトのWebコンテンツ制作、サイト制作、レビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装(使用ソフト:STUDIO)							
	企業実習	<input checked="" type="checkbox"/> 実施しない	実施する						
	職場見学、職場体験、職業人講話	【職業人講話】:WEBデザイナーとしてデザイン業界で働く現場の役割とは?(株式会社Wonderlabo) 【職業人講話】:WEBデザイナーとしての価値を見出してキャリアパスとして繋げていく考え方(株式会社Wonderlabo)							
訓練時間総合計 (うち通所訓練時間計)	496時間 時間)	学科	100時間	実技	390時間	企業実習	時間	職場見学等	6時間
受講者の負担する費用	教科書代 0円 Illustrator使用料 ユニット10(5月24日)から使用。 その他(月額プラン(4,980円×4か月) Photoshop使用料 ユニット15(7月2日)から使用。 月額プラン(4,980円×3か月)) 34,860円							合計	34,860円
	備考(通信費実費)								
	受講者が負担する費用の注意点								
備考	※ 金額は、すべて税込みです。								

(注 1) ハローワークで職業相談を受け、現在有する技能、知識等と労働市場の状況から判断して、就職するための職業訓練を受講することが必要と判断された方に対して、次回の職業相談時に適切な訓練コースの受講申込書が交付されます。(初回の相談時においては、受講申込書は交付されません。) 当該受講申込書を募集期間内に訓練実施機関までご提出ください。

(注 2) 求職者支援訓練を受講する方は、就職支援措置の実施に当たるハローワーク職員の指導又は指示に従うとともに、自ら進んで、速やかに職業に就くように努めなければなりません。

