


9月開講

 訓練説明会日時 第1回: 8/6 (水) 13:00~15:00
 第2回: 8/13 (水) 15:30~17:30
 第3回: 8/15 (金) 13:00~15:00
 第4回: 8/19 (火) 13:00~15:00

 全てオンラインで開催します。
 上記開催日以外も随時開催しております。
 (お問い合わせの上、ご参加ください) 問い合わせ先 (03-6824-4269)
 事前予約必須ですので、予約の際には弊社までお問い合わせください。

求職者支援訓練 (実践コース)

基礎から学べるWEBデザイン

/サイト制作/マーケティング科 (eラーニングA)

DX推進スキル標準対応訓練コース

Wonderlabo3つのポイント

 訓練修了後は弊社クライアントをご紹介も可能
 有料職業紹介事業許可証
 許可番号13-ユ-314318

POINT 1
マーケティング初心者歓迎!フルリモートで働くマーケター人材の豊富な育成実績!

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者を転職できるマーケター人材へと育成してきました。大手広告代理店様の 新卒研修にご導入いただいている未経験者も安心のマーケティング研修です。

POINT 2
就職やキャリアアップにつながる、デザイン×マーケティングの基礎を丁寧に指導!

サイトやバナー作成の知識・技術だけでなく、デザインと同時にマーケティングの基礎を理解することで、しっかりと就職につながるスキルを体系的に身につけることができます。

POINT 3
デザイン、SNSマーケター、戦略マーケターなど、企業側で需要が高まっているスキルを身につける!

近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したデザイナーやマーケターの需要が高まっています。本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指していただきます。

【松江地区】

■訓練概要			
訓練期間	令和 7年 9月 22日 (月) ~ 令和 8年 3月 21日 (土)		
訓練時間	490時間 (1週間あたりの訓練時間20時間)		
訓練内容	座学 (学科・実技) 裏面の「訓練カリキュラム」の内容		
自己負担額	受講料は無料 その他 (Illustrator使用料 ユニット10(11月28日)から使用。月額プラン(4,980円×4か月=19,920円 税込) Photoshop使用料 ユニット14(12月29日)から使用。月額プラン(4,980円×3か月=14,940円 税込) 備考 (通信費実費)	合計	34,860円 (税込)
対象者	①育児・介護中の者、②居住地に訓練実施機関がない者、③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者、④自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費を負担できる方、⑤通信速度が上り、下りで共に10Mbps以上の環境である方、⑥キーボード操作ができる・Zoom、Google meetが使用できる / Slackが使用できる方		
定員	15名 (応募状況によっては中止する場合があります)		
訓練修了後に取得できる資格	名称 (Google検索広告認定資格)) 認定機関 (Google))	任意受験	受験料: 0円
	名称 (Illustrator®クリエイター能力認定試験 スタンダード)) 認定機関 (サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会))	任意受験	受験料: 7,800円 (税込み)
	名称 (Photoshop®クリエイター能力認定試験 スタンダード)) 認定機関 (サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会))	任意受験	受験料: 7,800円 (税込み)
	名称 (Illustrator®クリエイター能力認定試験 エキスパート)) 認定機関 (サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会))	任意受験	受験料: 8,800円 (税込み)
	名称 (Photoshop®クリエイター能力認定試験 エキスパート)) 認定機関 (サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会))	任意受験	受験料: 8,800円 (税込み)
	※WEBデザイン関係の資格取得を目指すコースです。		
特典	一定の要件を満たす方へは職業訓練受講給付金が支給されます (ハローワークへご相談ください)		

■募集要領

募集期間	令和7年8月1日 (金) ~ 令和7年9月1日 (月)		
申込方法	令和7年9月1日 (月) までに、 住所を管轄するハローワーク で職業相談・手続き後、受講申込書を株式会社Wonderlabo島根支部までメールまたは郵送にて提出 (郵送の場合は必着) してください。		
選考日時	令和7年9月8日 (月) (時間は選考会予約時にお伝えします)		
選考会場	e-ラーニングコースのため、記載なし	説明会申込の方はLINE@からも可能  その他質問も受け付けております	
選考方法	面接 ※オンラインで実施		
持参物	e-ラーニングコースのため、なし		
選考結果通知日	令和7年9月11日 (木) 本人宛に郵送致します※メールによる通知を希望し、かつメールアドレスの提供に同意される場合はメール送付いたします		

【訓練実施施設名・問い合わせ・申込先】		(訓練実施会場)
訓練実施施設名	株式会社Wonderlabo島根支部	
訓練実施施設住所	〒690-0845 島根県松江市西茶町40-1 松江ニューアーバンホテル内 2階 A号室	
TEL番号・FAX番号	TEL : 03-6824-4269 FAX : なし	
メールアドレス	mkt.edu@wonderlabo.co.jp	
お問い合わせ担当	遠藤	
最寄り駅	eラーニングコースのため記載なし	

ホームページ

島根労働局 求職者支援訓練

検索

ハロートレーニングのご案内

をご確認ください

■訓練目標（仕上がり像）

デザインや Web マーケティングの基礎を理解し、各種デザインツールを用いたグラフィックやバナー作成、HTML/CSS やその他ツールを用いた Web サイトの企画・デザイン・制作など、Web デザイナーとしての基本作業ができる。

■訓練カリキュラム

科目		訓練の内容	訓練時間
学	開講式(1h)・オリエンテーション(1h)・修了式(1h)	開講式(1h)・オリエンテーション(1h)・修了式(1h)	
	マーケティング競合分析の基礎知識	安全衛生の必要性、情報機器作業に適した作業環境について、マーケティング及びデジタルマーケティングの基本的な流れと手法、3C/4P分析の知識	19時間
	マーケティング自社分析の基礎知識	企画書作成について、ターゲット&ペルソナ設計、タスクやプロジェクト管理の考え方、効果検証の考え方、態度変容プランについて	19時間
	デジタルマーケティング概論(リスティング/バナー広告)	Google/Yahooのリスティング広告概論、運用型広告の最適化の考え方、広告効果測定の方法と仕組み、Google/Yahooのバナー広告概論、管理画面の概要と操作方法	21時間
	デジタルマーケティング概論(SNS広告/メディア)	Facebook/Instagram/X/TikTok/LINEなどSNS広告概論、管理画面操作方法、レポート作成方法、SNSメディアの運用知識、インフルエンサーマーケティング	22時間
	デザイン構築理論	レイアウト、配色、テキスト等のデザイン基礎、デザインに必要な伝わる図解、UIUX&HCD(人間中心設計)、デザインシステム、アトミックデザイン、サービスデザインの考え方	14時間
実 技	仮想クライアントへ向けた分析演習(競合分析)	3C/4P分析の実践、USP立案(競合分析)	21時間
	仮想クライアントへ向けた分析演習(自社分析)	3C/4P分析/SWOT分析を用いたプロモーション戦略立案、プレゼンテーション方法(自社分析)	21時間
	デジタル広告のリスティング・ディスプレイ領域演習	リスティング広告の戦略立案、キーワード作成、アカウント構造設計、Google/Yahooディスプレイ広告のアカウント構造設計	20時間
	ソーシャルメディア広告運用企画立案・運用演習	Facebook広告のアカウント構造設計、Facebook広告の戦略立案、SNSメディア運用のプラン考案、提案資料作成、SNSメディア運用のシミュレーション作成、プレゼンテーション方法	22時間
	実践スキル演習(Illustrator)	Illustratorの基本操作、描画・ペンツールでの描画、様々なアイコン作成、レイヤーパネル・文字入力の方法、名刺作成、オブジェクト変形、線の設定とアピアランス(使用ソフト:Illustrator)	18時間
	デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	フライヤーデータの両面模写(使用ソフト:Illustrator)	26時間
	クリエイター能力向上演習(Illustrator)	オブジェクトの作成・編集、カラーマネジメント、グラフの作成・編集、アクションと自動処理(使用ソフト:Illustrator)	20時間
	クリエイター能力向上課題実習(Illustrator)	DTPファイルの作成、Webデザインパーツの作成、課題実習(使用ソフト:Illustrator)	22時間
	実践スキル演習(Photoshop)	Photoshopの基本画面、ペンツールやレイヤーパネル、グラデーションツール等の各種ツール・パネルの使い方、画像の書き出し方法(使用ソフト:Photoshop)	16時間
	仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮定の要件定義の内容に沿ったバナーの作成(使用ソフト:Photoshop)	24時間
	クリエイター能力向上演習(Photoshop)	選択範囲の作成、カラーマネジメント、レイヤー操作、アクションと自動処理(使用ソフト:Photoshop)	20時間
	クリエイター能力向上課題実習(Photoshop)	画像処理、画像ファイルの作成、課題実習(使用ソフト:Photoshop)	21時間
	HTML/CSS基本演習	HTMLコーディング(リンク構造、テキスト、コンテンツ、画像、テーブル、フォーム)、CSSコーディング(セレクター、背景、ボックス、アニメーション、レイアウト)、SEO対策(使用ソフト:Visual Studio Code)	21時間
	HTML/CSSサイト制作演習	制作要件、ソースコードエディタにおけるコーディング、テンプレート作成と活用。(使用ソフト:Visual Studio Code)	21時間
	UIデザインツール「Figma」実践演習	Figmaについて、デザインツールの操作、プロトタイプの基本操作と設定練習、コンポーネント・オートレイアウト・バリエーションの使い方、プラグイン・UIキット(使用ソフト:Figma)	15時間
	ポートフォリオサイトのデザイン構築演習	自身を紹介するポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築(使用ソフト:Figma)	21時間
	ノーコードツール「STUDIO」実践演習	STUDIOの基本、HTML/CSS基礎、ログイン～画面の見方、基本操作、メインビジュアルとカードスタイル作成、CMS作成方法、レスポンス設定、リンク設定や条件付きスタイル、モーダル等の応用操作(使用ソフト:STUDIO)	14時間
	ポートフォリオサイトの制作演習	Webコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装(使用ソフト:STUDIO)	23時間
	デザイン理論を考慮したフィードバック演習	ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成	23時間
	<input type="checkbox"/> 職場体験 <input type="checkbox"/> 職場見学	WEBデザイナーとしてデザイン業界で働く現場の役割とは？	3時間
<input checked="" type="checkbox"/> 職業人講和 <input type="checkbox"/> その他	WEBデザイナーとしての価値を見出してキャリアパスとして繋げていく考え方	3時間	
総訓練時間			490時間

【e-ラーニングコース留意点】

必要機能や推奨環境	自宅にパソコンを備えている・動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境 【Windows】 CPU=Intelマルチコアプロセッサ、SSE4.2以降または、AMDAthlon64processorはSSE4.2以降またはWinARM プロセッサ メモリ=7.7GB ストレージ=8GB以上 通信速度=10Mbps以上の通信速度を推奨 【MacOS】 CPU=SSE4.2以降を使用した、Intel®マルチコアプロセッサ、Apple Silicon プロセッサ メモリ=4GB ストレージ=8GB以上 通信速度=10Mbps前後の通信速度を推奨
必要なパソコンスキル	キーボード操作ができる・Zoomが使用できる / Slackが使用できる / Google Meetが使用できる
その他注意点	公共無線LAN(FreeWi-Fi等)を使用して訓練を受講しないこと・カメラ、マイク機能必須・パソコン、モバイルルータの貸与はございません 各ユニット終了ごとに受けていただく「習得度確認テスト」の正答率が3回連続で8割未満となった場合は、理由を問わず退校処分となります。 受講を希望する場合は、選考日の前日までに、e-ラーニングコースの受講に当たっての誓約書を提出する必要があります。 選考日前日までに受講に関する誓約書を提出できなかった場合や、受講に関する誓約書の提出を拒んだ場合は、選考を受けることができなくなりますので、ご注意ください。

■交通アクセス（選考会場・訓練会場）

選考会場	e-ラーニングコースのため、記載なし 選考会はオンラインで行います
訓練会場	e-ラーニングコースのため、記載なし 訓練はオンラインで実施いたします