



その他質問も受け付けています！

説明会・選考申し込みの方は
LINEから可能！



訓練概要		デザイナーパーツ作成、画像ファイル作成、UIデザイン設計、HTML/CSSコーディング、ノーコード実装、デジタルマーケティングに関する知識及び技能・技術を習得する。【WEBデザイン資格】【eラーニングコース・オンライン対応コース】【DS対応】							
科目		科目の内容					訓練時間		
学科	マーケティング総合分析の基礎知識	安全衛生の必要性、情報機器作業に適した作業環境について、マーケティング及びデジタルマーケティングの基本的な流れと手法、3C/4P分析の知識					19時間		
	マーケティング自社分析の基礎知識	企画書作成について、ターゲット&ペルソナ設計、タスクやプロジェクト管理の考え方、効果検証の考え方、態度変更プランについて					19時間		
	デジタルマーケティング概論（リスティング/バナー広告）	Google/Yahooのリスティング広告概論、運用型広告の最適化の考え方、広告効果測定の考え方と仕組み、Google/Yahooのバナー広告概論、管理画面の概要と操作方法					20時間		
	デジタルマーケティング概論（SNS広告/メディア）	Facebook/Instagram/TikTok/LINEなどSNS広告概論、管理画面操作方法、レポート作成方法、SNSメディアの運用知識、インフルエンサーマーケティング					22時間		
	デザイン構築理論	レイアウト、配色、テキスト等のデザイン基礎、デザインに必要な伝わる図解、UIUX&HCD（人間中心設計）、デザインシステム、アトミックデザイン、サービスデザインの考え方					14時間		
	仮想クライアントへ向けた分析演習（総合分析）	3C/4P分析の実践、USP立案（総合分析）					21時間		
	仮想クライアントへ向けた分析演習（自社分析）	プロモーション戦略立案、プレゼンテーション方法（自社分析）					21時間		
	デジタル広告のリスティング・ディスプレイ領域演習	リスティング広告の戦略立案、キーワード作成、アカウント構造設計、Googleディスプレイ広告のアカウント構造設計					20時間		
	ソーシャルメディア広告運用企画立案・運用演習	Facebook広告のアカウント構造設計、Facebook広告の戦略立案、SNSメディア運用のプラン考案、提案資料作成、SNSメディア運用のシミュレーション作成、プレゼンテーション方法					23時間		
	実践スキル演習（Illustrator）	Illustratorの基本操作、描画・ペンツールでの描画、様々なアイコン作成、レイヤーパネル・文字入力操作、名刺作成、オブジェクト変形、線の設定とアピアランス（使用ソフト:Illustrator）					18時間		
実技	デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	フライヤーデータの両面模写（使用ソフト:Illustrator）					27時間		
	クリエイター能力向上演習（Illustrator）	オブジェクトの作成・編集、カラーマネジメント、グラフの作成・編集、アクションと自動処理（使用ソフト:Illustrator）					19時間		
	クリエイター能力向上課題実習（Illustrator）	DTPファイルの作成、Webデザインパーツの作成、課題実習（使用ソフト:Illustrator）					21時間		
	実践スキル演習（Photoshop）	Photoshopの基本画面、ペンツールやレイヤーパネル、グラデーションツール等の各種ツール・パネルの使い方、画像の書き出し方法（使用ソフト:Photoshop）					17時間		
	仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮定の要件定義の内容に沿ったバナーの作成（使用ソフト:photoshop）					24時間		
	クリエイター能力向上演習（Photoshop）	選択範囲の作成、カラーマネジメント、レイヤー操作、アクションと自動処理（使用ソフト:photoshop）					20時間		
	クリエイター能力向上課題実習（Photoshop）	画像処理、画像ファイルの作成、課題実習（使用ソフト:photoshop）					23時間		
	HTML/CSS基本演習	HTMLコーディング（リンク構造、テキスト、コンテンツ、画像、テーブル、フォーム）、CSSコーディング（セレクター、背景、ボックス、アニメーション、レイアウト）、SEO対策（使用ソフト: Dreamweaver）					23時間		
	HTML/CSSサイト制作演習	制作要件、Webオーサリングソフトにおけるコーディング、テンプレート作成と活用（使用ソフト: Dreamweaver）					18時間		
	UIデザインツール「Figma」実践演習	Figmaについて、デザインツールの操作、プロトタイプの基本操作と設定練習、コンポーネント・オートレイアウト・バリエーションの使い方、プラグイン・UIキット（使用ソフト:Figma）					15時間		
ポートフォリオサイトのデザイン構築演習	自身を紹介するポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築（使用ソフト:Figma）					21時間			
ノーコードツール「STUDIO」実践演習	STUDIOの基本、HTML/CSS基礎、ログイン～画面の見方、基本操作、メインビジュアルとカードスタイル作成、CMS作成方法、レスポンス設定、リンク設定や条件付きスタイル、モーダル等の応用操作（使用ソフト:STUDIO）					14時間			
ポートフォリオサイトの制作演習	Webコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装（使用ソフト:STUDIO）					24時間			
デザイン理論を考慮したフィードバック演習	ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成					22時間			
企業実習	✓	実施しない		実施する	※実施する場合、カリキュラムは別途作成し、総時間のみ記入してください。				
職場見学、職場体験、職業人講話	【職業人講話】	デザイナーとしてデザイン業界で働く現場の役割とは？（株式会社Wonderlabo）				3時間			
	【職業人講話】	デザイナーとしての価値を見出してキャリアパスとして繋げていく考え方（株式会社Wonderlabo）				3時間			
訓練時間総合計	491時間	学科	94時間	実技	391時間	企業実習	0時間	職場見学等	6時間
受講者の負担する費用	教科書代								
	その他	Illustrator使用料 ユニット10（6月23日）から使用。月額プラン（4,980円×4か月） Photoshop使用料 ユニット14（7月24日）から使用。月額プラン（4,980円×3か月） Dreamweaver使用料 ユニット18（8月26日）から使用。月額プラン（4,980円×2か月）					合計	44,820円	
	備考	通信費実費							

●選考について

選考日	2025年4月2日(水)
時間	選考時間は予約時にお知らせします。
会場	オンライン
選考方法	オンライン選考 / 面接
持ち物	なし
選考結果発表日	2025年4月7日(月)
受講申込書送付先	〒890-0045 鹿児島県鹿児島市1-2-10 JR鹿児島中央ビル4階 419 株式会社Wonderlabo 鹿児島支部 宛

まずは最寄りのハローワークにご相談ください。

施設説明会の内容と日程 要事前予約

<内容>

- ・ マーケター/デザイナーのキャリア
- ・ 訓練/就職支援の内容
- ・ 修了生の就職実績等
- ・ 質疑応答

<日程>

- 2025年2月27日(木) 15:30~
- 2025年3月6日(木) 15:30~
- 2025年3月11日(火) 13:00~
- 2025年3月13日(木) 15:30~
- 2025年3月18日(火) 13:00~

(全てオンライン開催)

注意事項

- ・ パソコンや通信環境はご自身でご用意いただけます。
- <推奨環境>
Windows:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしているIntel®またはAMDマルチコアプロセッサ（SSE 4.2以降の2GHz以上のプロセッサ）
Mac:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしているIntel®マルチコアプロセッサ（SSE 4.2以降の2GHz以上のプロセッサ）
- 通信速度等：動画視聴や対面指導が行えるネットワークがあり、静かな環境
- ・ Adobe Creative Cloudを受講者ご自身でご用意いただけます。
- ・ 公共無線LAN（FreeWi-Fi等）を使用して訓練を受講しないようにしてください。
- ・ 対面指導等をオンラインで実施します。パソコンには、カメラ、マイク機能が必須です。
- ・ 「習得度確認テスト」の正答率が3回連続で8割未満となった場合は、理由を問わず退校処分となります。

厚生労働省・制度説明
「求職者支援制度のご案内」で検索

