

1月15日開講

求職者支援訓練《受講生募集案内》

基礎から学べる

WEBデザイン/サイト制作/マーケティング科 (eラーニングA)



| | | | |
|--------|--|-----------------|---|
| 訓練実施施設 | 株式会社Wonderlabo 長野支部 | 募集期間 | 2024年11月7日(木)～2024年12月11日(水) |
| 訓練番号 | 5-06-20-002-11-0183 | 長野労働局 ホームページ |  <small>(長野労働局)</small> |
| コース | <input type="checkbox"/> 基礎コース <input checked="" type="checkbox"/> 実践コース | | |

PROGRAM 訓練内容

| 科目 | 科目の内容 | 訓練時間 | |
|-------------------------|------------------------------|--|--|
| 学 科 | マーケティング総合分析の基礎知識 | 安全衛生の必要性、情報機器作業に適した作業環境について、マーケティング及びデジタルマーケティングの基本的な流れと手法、3C/4P分析の知識 | 19 |
| | マーケティング自社分析の基礎知識 | 企画書作成について、ターゲット&ペルソナ設計、タスクやプロジェクト管理の考え方、効果検証の考え方、態度変更プランについて | 19 |
| | デジタルマーケティング概論(リスティング/バナー広告) | Google/Yahooのリスティング広告概論、運用型広告の最適化の考え方、広告効果測定の方法と仕組み、Google/Yahooのバナー広告概論、管理画面の概要と操作方法 | 20 |
| | デジタルマーケティング概論(SNS広告/メディア) | Facebook/Instagram/X/TikTok/LINEなどSNS広告概論、管理画面操作方法、レポート作成方法、SNSメディアの運用知識、インフルエンサーマーケティング | 22 |
| 実 技 | デザイン構築理論 | レイアウト、配色、テキスト等のデザイン基礎、デザインに必要な伝わる図解、UIUX&HCD(人間中心設計)、デザインシステム、アトミックデザイン、サービスデザインの考え方 | 14 |
| | 仮想クライアントへ向けた分析演習(競合分析) | 3C/4P分析の実践、USP立案(競合分析) | 21 |
| | 仮想クライアントへ向けた分析演習(自社分析) | プロモーション戦略立案、プレゼンテーション方法(自社分析) | 21 |
| | デジタル広告のリスティング・ディスプレイ領域演習 | リスティング広告の戦略立案、キーワード作成、アカウント構造設計、Googleディスプレイ広告のアカウント構造設計 | 20 |
| | ソーシャルメディア広告運用企画立案・運用演習 | Facebook広告のアカウント構造設計、Facebook広告の戦略立案、SNSメディア運用のプラン考案、提案資料作成、SNSメディア運用のシミュレーション作成、プレゼンテーション方法 | 22 |
| | 実践スキル習得 (Illustrator) | Illustratorの基本操作、描画・ペンツールでの描画、様々なアイコン作成、レイヤーパネル・文字入力操作、名刺作成、オブジェクト変形、線の設定とアピアランス (使用ソフト:Illustrator) | 18 |
| | フライヤー・横写実践演習 | フライヤーデータの両面横写 (使用ソフト:Illustrator) | 27 |
| | クリエイター能力向上演習 (Illustrator) | オブジェクトの作成・編集、カラーマネジメント、グラフの作成・編集、アクションと自動処理 (使用ソフト:Illustrator) | 19 |
| | クリエイター能力向上課題実習 (Illustrator) | DTPファイルの作成、Webデザインパーツの作成、課題実習 (使用ソフト:Illustrator) | 21 |
| | 実践スキル習得 (Photoshop) | Photoshopの基本画面、ペンツールやレイヤーパネル、グラデーションツール等の各種ツール・パネルの使い方、画像の書き出し方法 (使用ソフト:Photoshop) | 17 |
| | 仮想クライアントバナー制作演習 | 仮定の要件定義の内容に沿ったバナーの作成 (使用ソフト:photoshop) | 25 |
| | クリエイター能力向上演習 (Photoshop) | 選択範囲の作成、カラーマネジメント、レイヤー操作、アクションと自動処理 (使用ソフト:photoshop) | 20 |
| | クリエイター能力向上課題実習 (Photoshop) | 画像処理、画像ファイルの作成、課題実習 (使用ソフト:photoshop) | 22 |
| | サイト制作に必要なHTML/CSS演習 | HTMLコーディング(リンク構造、テキスト、コンテンツ、画像、テーブル、フォーム)、CSSコーディング(セレクター、背景、ボックス、アニメーション、レイアウト)、SEO対策 (使用ソフト: Dreamweaver) | 23 |
| | HTML/CSSを活用したサイト制作演習 | 制作要件、Webおサルティングソフトにおけるコーディング、テンプレート作成と活用 (使用ソフト: Dreamweaver) | 18 |
| | そ の 他 | 実践形式で学ぶUIデザインツール「Figma」 | Figmaについて、デザインツールの操作、プロトタイプの基本操作と設定練習、コンポーネント・オートレイアウト・バリエーションの使い方、プラグイン・UIキット (使用ソフト:Figma) |
| ポートフォリオサイトデザイン演習 | | 自身を紹介するポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築 (使用ソフト:Figma) | 21 |
| 実践形式で学ぶノーコードツール「STUDIO」 | | STUDIOの基本、HTML/CSS基礎、ログイン～画面の見方、基本操作、メインビジュアルとカードスタイル作成、CMS作成方法、レスポンス設定、リンク設定や条件付きスタイル、モーター等の応用操作 (使用ソフト:STUDIO) | 14 |
| デザインのノーコード実装の演習 | | Webコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザービリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装 (使用ソフト:STUDIO) | 24 |
| | デザイン理論を考慮したフィードバック演習 | ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成 | 22 |
| | 職業人講話① | デザイナーとしてデザイン業界で働く現場の役割とは? (株式会社Wonderlabo) | 3 |
| | 職業人講話② | デザイナーとしての価値を見出してキャリアパスとして繋げていく考え方 (株式会社Wonderlabo) | 3 |

| | | | |
|--------------------|--|---------------------|---|
| 訓練対象者の条件 | ①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者。自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者。 | | |
| 訓練目標 | デザインやWebマーケティングの基礎を理解し、各種デザインツールを用いたグラフィックやバナー作成、HTML/CSSやその他ツールを用いたWebサイトの企画・デザイン・制作など、Webデザイナーとしての基本作業ができる。 WEBデザイン関係の資格取得を目指します。本コースは、DX推進スキル標準対応の訓練コースです。 | | |
| 訓練期間 | 2025年1月15日(水)～2025年7月14日(月) (期間:6ヶ月/日数:181日) 毎週1回1時間オンラインによる対面指導あり | | |
| 訓練時間 | 490時間 (1週間あたりの訓練時間約20時間) | 定員 | 15名 (受講申込者が募集定員の半数に満たない場合は、訓練の実施を中止することがあります) |
| 自己負担額 | 受講料無料/教科書代:0円 eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費 Illustrator使用料 ユニット10 (3月22日) から使用。月額プラン (4,980円×4か月) Photoshop使用料 ユニット14 (4月22日) から使用。月額プラン (4,980円×3か月) Dreamweaver使用料 ユニット18 (5月23日) から使用。月額プラン(4,980円×2ヶ月) 合計44,820円 | | |
| 施設見学会日程 (要事前予約) | 第1回: 11/21(木)19時30分 | 第2回: 12/04(水)19時30分 | 第3回: 12/06(金)19時30分 |

※全てオンラインで開催します。上記開催日以外も随時開催しております。(お問い合わせの上、ご参加ください)/お問い合わせ先: 03-4400-4889

POINT 1

デザイン初心者歓迎！フルリモートで働くデザイナー人材の豊富な育成実績！

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者を転職できるマーケティング人材へと育成してきました。大手総合代理店様の専任研修にご導入いただいている未経験者も安心のマーケティング研修です。

POINT 2

収入アップやキャリアアップにつながる、デザイン×マーケティングの基礎を丁寧に指導！

サイトやパンフレット作成だけでなく、仕事の準備は安くなりながら、デザインと同時にマーケティングの基礎を理解することで、しっかりと収入につながるスキルを体系的に身につけることができます。

POINT 3

デザイン、SNS marketer、戦略 marketer など、企業側で需要が高まっているスキルを身につける！

近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したデザイナーや marketer の需要が高まっています。本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指していただきます。



スキルが身に付く

| | | | | |
|---------------------------------|--|------------|------------------------------------|--------------------|
| 必要機能や推奨環境 | Windows:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしているIntel®またはAMDマルチコアプロセッサ(SSE 4.2以降の2GHz以上のプロセッサ) Mac:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしているIntel®インテルマルチコアプロセッサ(SSE 4.2以降の2GHz以上のプロセッサ) 通信速度等:動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境 | | | |
| 使用ソフトウェア | Zoom・Photoshop・Illustrator・Dreamweaver・Slack・Figma・STUDIO | | | |
| eラーニングコースに係る留意事項 | 公共無線LAN(FreeWi-Fi等)を使用して訓練を受講しないこと・カメラ、マイク機能必須・パソコン、モバイルルータの貸与はございません。訓練カリキュラムについて、1週間程度の期間を要する分量で内容に関連性が認められるものを「ユニット」として設定し、各「ユニット」の受講修了ごとに「習得度確認テスト」を実施します。正答率が3回連続で8割未満となった場合は、理由を問わず退校処分となります。 1週間に1度、指定日にオンラインによる対面指導を行います。 選考会前までに重要な事項(訓練受講時間及び進捗状況等の管理、習得度確認テスト、訓練の修了要件等)に係る誓約書をご提出いただく必要があります。 | | | |
| 実施日特定科目 | 開講式・オリエンテーション 1/15(水)10:00~12:00 対面指導 原則毎週火曜日・水曜日のいずれか 9:00~22:00の間の1時間 キャリアコンサルティング全3回 1/16(木)~2/14(金)、3/15(土)~4/14(月)、5/15(木)~6/14(土)の9:00~21:00の間の1時間 修了式 7/14(月)10:00~11:00 ※通所による訓練なし | | | |
| 就職支援 | 有料職業紹介免許を持っており、受講生の方に合わせた求人情報の提案ができます。また、キャリアコンサルタントによる個人面談(オンライン)の他、希望者には履歴書の添削や面接指導なども行っております。またジョブ・カード(職業能力証明シート)の作成支援も実施しております。 | | | |
| 取得を目指す資格 | Google検索広告認定資格 | 受験料:0円 | 認定機関:Google | |
| | Googleアナリティクス個人認定資格(GAIQ) | | | |
| | Illustrator®クリエイター能力認定試験スタンダード | 受験料:7,800円 | 認定機関: サートファイ ソフトウェア活用能力認定委員会 | 受験時期 随時 任意受験 |
| | Photoshop®クリエイター能力認定試験スタンダード | 受験料:7,800円 | | |
| Illustrator®クリエイター能力認定試験 エキスパート | 受験料:8,800円 | | | |
| Photoshop®クリエイター能力認定試験 エキスパート | 受験料:8,800円 | | | |

※受験料に関しましては変更されることがございます。(自己負担)

●選考について

| | |
|---------|---|
| 選考日 | 2024年12月17日(火) |
| 選考予約先 | 03-4400-4889 |
| 時間 | 上記に必ず予約の電話をしてください。 選考時間は予約時にお知らせします。 |
| 持ち物 | 特になし |
| 選考結果発送日 | 2024年12月23日(月) |
| 選考方法 | オンライン選考/面接 |

●受講申込書の提出方法・連絡先

(ハローワークでの申込み後の訓練実施施設への提出方法など)

| | |
|-------|---|
| 提出方法 | 郵送 |
| 提出先 | 〒380-0921 長野県長野市大字栗田2125 長米長野東口ビル2F・214 |
| 担当者 | 株式会社Wonderlabo長野支部 齋藤 沙櫻 |
| 電話番号 | 03-4400-4889 |
| FAX番号 | なし |

●訓練実施機関および実施施設について

| | |
|----------|---|
| 訓練実施機関名 | 株式会社Wonderlabo |
| 訓練実施施設名 | 株式会社Wonderlabo 長野支部 |
| 訓練実施施設住所 | 〒380-0921 長野県長野市大字栗田2125 長米長野東口ビル2F・214 |
| 電話番号 | 03-4400-4889 |
| FAX番号 | なし |
| メールアドレス | mkt.edu@wonderlabo.co.jp |
| お問い合わせ担当 | 齋藤 沙櫻 |

雇用保険受給資格者以外の方

ハローワークの支援指示を受けて受講する方で、一定の要件を満たす場合は、職業訓練給付金が支給されます。
・職業訓練受講手当 月額10万円
・通所手当 職業訓練実施施設までの最も経済的かつ合理的と認められる通所経路に応じた所定の額(上限あり)

雇用保険受給資格者の方

訓練受講開始日において、雇用保険の受給資格のある方又は受給中の方で、ハローワークの受講指示を受けて受講される方は、訓練期間中、雇用保険の失業給付(基本手当、受講手当及び通所手当)が支給されます。

※詳しくは、住所所を管轄するハローワークへお問い合わせください。



Zoomでの対面指導はマーケティング/デザインで活躍する「現役のプロ」が担当！

マーケティング講師例：廣野裕之

未経験のマーケティング育成事業の大手企業のマーケティング「DMM Marketing Camp」にて事業責任者を経験。
未経験のエンジニアからCyberAgentへ転職、その後は総合代理店Grpやマーケティング役員に就任し、年間数億円の広告費を運用。スタートアップからナショナルクライアントまで、幅広くマーケティングの支援を実施。

その他情報も受け付けています！



見学会申し込みの方は
LINE@
からも可能！



※募集期間終了間際になりますとハローワークの受付窓口が大変混雑いたしますので、お早めの受講申込み手続きをお勧めいたします。