

基礎から学べる

デジタルマーケティング/デザイン/サイト制作科 (eラーニングA)



訓練で学習する領域 (一例)

SNS広告 (X / Instagram / Facebook など)、
Googleアナリティクス、Googleサーチコンソール、Googleアドセンス、Googleタグマネージャー
Adobe Illustrator、Adobe Photoshop、Figma、STUDIO

PR
ポイント

POINT
1

マーケティング初心者歓迎！フルリモートで働くマ케ター人材の豊富な育成実績！
未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者をマケター人材へと育成してきました。
大手総合代理店様の新卒研修にご導入いただいている未経験者も安心のマケティング研修です。

POINT
2

収入アップやキャリアアップにつながる、マケティング×デザインの基礎を丁寧に指導！
サイトやバナー作成だけでなく、仕事の単価は安くなりがちです。マケティングと同時にデザインの基礎も理解することで、
しっかりと収入につながるスキルを体系的に身につけることができます。

POINT
3

SNSマケター、戦略マケターなど、企業側で需要が高まっているスキルを身につける！
近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したマケターの需要が高まっています。
本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指していただきます。

受講生募集期間

2024年6月4日(火)

～

2024年6月24日(月)

* お申込みには最寄りのハローワークでの職業相談が必要です。
相談後に受講申込書を交付してもらい、ハローワーク職員の指示に従ってください。

訓練期間	2024年7月18日(木) ～ 2025年1月17日(金)	6 か月
訓練時間	488時間 ● 土日祝の訓練 有り	対面指導 (オンライン) 毎週土曜日9:00～21:00のうち1時間
訓練の目標	マケティング概論、及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、デジタルマケターとしてマケティング戦略の立案及びグラフィックやWEBデザインの作成ができる。	
訓練対象者	① 育児・介護中の者、② 居住地域に訓練実施機関がない者、③ 自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる方、④ キーボード操作、Zoom・Slackの使用ができる方、⑤ 在職者の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者	
定員	15 名	(応募者が定員の半数未満の場合、中止となる可能性があります)
自己負担額	教科書代：0円 (受講料は無料) / eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費 Adobe Creative Cloud コンプリートプラン 12,380円 / 月(税込) × 3ヶ月 = 37,140円	
目指せる資格	Googleアナリティクス個人認定資格 (GAIQ) / Google検索広告認定資格 ウェブ解析士 / Illustrator®クリエイター能力認定試験 スタンダード Photoshop®クリエイター能力認定試験 スタンダード ※すべて任意受験	
訓練実施施設 住所	株式会社Wonderlabo 秋田支部 〒010-0001 秋田県秋田市中通2丁目2-32 山ニビル6階 607	
TEL	03-6824-7442	
担当 email	今 早希 mkt.edu@wonderlabo.co.jp	
訓練実施機関	株式会社Wonderlabo	
就職支援の内容	キャリア相談、履歴書・職務経歴書の作成支援、求人情報収集支援、面接対策	
誓約書の提出について	選考日前日までに訓練実施機関と受講希望者との間で受講に関する誓約書を取り交わす必要があります。 また受講希望者が選考日前日までに受講に関する誓約書を提出できなかった場合や受講に関する誓約書の提出を拒んだ場合は 選考を受けることができなくなりますので留意ください。	



説明会・選考についてのご質問は
LINE@
からも可能！



● 訓練カリキュラム

【訓練概要】デジタルマーケティング、WEBデザイン及びサイト作成に関する知識及び技能・技術を習得する。【eラーニングコース・オンライン対応コース】

【実施日が特定されている科目】

開講式・オリエンテーション (7/18 (木) 10:00~12:00)

対面指導 (原則毎週土曜日 9:00~21:00の間の1時間)

キャリアコンサルティング (7/19~8/17、9/18~10/17、11/18~12/17 各期間1回/9:00~19:00の間の1時間) ※キャリアコンサルティング(3回)は必須です。

修了式 (1/17 (金) 10:00~11:00)

※ 日程の詳細はお申し込み前にご確認ください。

学 科		H
マーケティング戦略立案(競合分析)の概論	マーケティングとは？マーケティングをはじめるときの基礎と事例を用いた戦略紹介/安全衛生	19
マーケティング戦略立案(競合分析と自社分析)の概論	競合を知るためのフレームワークSWOT分析とは？企画書作成のコツ (ターゲット&ペルソナ設定) / タスクやプロジェクト管理の考え方	19
マーケティング戦略立案(自社分析)の概論	ECサイトの売上を上げるためのフレームワークとWEBクリエイティブ	19
デジタルマーケティング(リスティング広告)の概論	Google/Yahooのリスティング広告の仕組みと最適化の考え方	21
デジタルマーケティング(バナー広告)の概論	Google/Yahooのバナー広告の仕組みと最適化の考え方	20
デジタルマーケティング(SNS広告)の概論	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNS広告の基礎	24
デジタルマーケティング(SNSメディア)の概論	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNSメディアの運用	18
実践スキル習得の概論 (Illustrator編)	Illustrator初期設定/各ツール使用方法/実践トレーニング/業務レベルの作品制作 (使用ソフト: Illustrator)	18
実践スキル習得の概論 (Photoshop編)	Photoshop初期設定/各ツール使用方法/目的別作品制作/WEBサイトへの応用 (使用ソフト: Photoshop)	17
デザインの基礎学習と良いUI/UXを生み出すための考え方と方法についての概論	デザインの基礎/UIUX&HCDについて/デザインシステムについて/サービスデザインの考え方	14
実践形式で学ぶUIデザインツール概論	Figmaの基本操作や用語説明/デザイン機能・プロトタイプ機能・共有機能/Figmaの活用法/実践的なLP制作	14
実践スキル習得の概論 (Illustrator編)	STUDIOの活用法 / 基本・応用の操作方法 / 実践的なLP実装演習	14

実 技		H
仮想クライアントへ向けた競合分析の演習	仮想クライアントを用いた3C/4P分析の実践(競合分析)	23
仮想クライアントへ向けた自社分析の演習	仮想クライアントを用いた分析とプロモーション戦略の考案(自社分析)	21
デジタル広告のリスティング領域の演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング広告分析の実践	20
デジタル広告のディスプレイ領域の演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたバナー広告分析の実践	20
ソーシャルメディア広告プランニング演習	仮想クライアントを用いたSNS広告プランを考案	20
ソーシャルメディア広告シミュレーション作成演習	仮想クライアントを用いたSNS広告シミュレーションの作成	20
ソーシャルメディア運用の演習	仮想クライアントを用いたSNSメディア運用のプランを考案、仮想クライアントを用いたSNSメディア運用のシミュレーションを作成	24
フライヤー模写の実践	Illustratorを用いて参考フライヤーを元に模写制作を実施 (使用ソフト: Illustrator)	18
仮想クライアントバナー制作の演習	Photoshopを用いて仮想のクライアント要件を元にバナー作成を実施 (使用ソフト: Photoshop)	24
デザイン理論を考慮した0→1実践	IllustratorとPhotoshopを用いて自身で設定した要件に基づくオリジナルのバナー&フライヤーを作成 (使用ソフト: Photoshop、Illustrator)	25
ポートフォリオサイトデザインの演習	Figmaを用いて自身を紹介するポートフォリオサイトのデザイン制作	25
デザインのノーコード実装の演習	STUDIOを使用したポートフォリオサイトのノーコード実装	25

職業人講話	広告事業についての話とマーケティングについて① (株式会社Wonderlabo)	3
	広告事業についての話とマーケティングについて② (株式会社Wonderlabo)	3

● 選考について

選考日	2024年6月28日(金)
時間	選考時間は予約時にお知らせします。
会場	オンライン
選考方法	面接
持ち物	なし
選考結果通知日	2024年7月3日(水)・メールにて通知
受講申込書送付先	〒010-0001 秋田県秋田市中通2丁目2-32 山二ビル6階 607 株式会社Wonderlabo 宛



施設説明会日程 要事前予約

2024年6月4日(火)
2024年6月8日(土)
2024年6月11日(火)
各回 19:30 ~
(オンライン開催)

注意事項

- ・パソコンや通信環境はご自身でご用意いただけます。
<推奨環境>
Windows:RAM: 8GB以上/CPU:64ビットをサポートしている Intel® または AMD マルチコアプロセッサ (SSE 4.2以降の 2 GHz 以上のプロセッサ)
Mac:RAM: 8GB以上/CPU:64ビットをサポートしている Intel® マルチコアプロセッサ (SSE 4.2以降の 2 GHz 以上のプロセッサ)
- 通信速度等: 動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境
- ・Adobe Creative Cloud を受講者ご自身でご用意いただけます。
- ・公共無線LAN (FreeWi-Fi等) を使用して訓練を受講しないようにしてください。
- ・対面指導等をオンラインで実施します。パソコンには、カメラ、マイク機能が必須です。
- ・「習得度確認テスト」の正答率が3回連続で8割未満となった場合は、理由を問わず退校処分となります。

※職業訓練受講給付金について
求職者支援訓練の受講を容易にするため、一定の要件を満たす場合に、受講手当(月額10万円)及び通所手当(通所経路に応じた所定の額・上限あり)を受けられる制度があります。相談時に最寄りのハローワークへご確認ください。

厚生労働省・制度説明
「求職者支援制度のご案内」で検索

