

# 岩国労働基準監督署管内の労働災害発生状況(速報値)



(令和8年2月末時点)

業種	死亡災害 (前年同期値)	休業災害 (前年同期値)	合計 (前年同期値)	構成比	対増 前減 年数
全産業	(2)	20 (17)	20 (19)	100.0%	+1
製造業		3 (4)	3 (4)	15.0%	-1
食品製造業		2 (2)	2 (2)	10.0%	±0
木材・木製品製造業					±0
化学工業					±0
窯業土石製品製造業					±0
鉄鋼業					±0
非鉄金属製造業					±0
金属製品製造業					±0
一般機械器具製造業		(1)	(1)		-1
輸送用機械器具製造業					±0
上記以外の製造業		1 (1)	1 (1)	5.0%	±0
鉱業					±0
建設業		5 (2)	5 (2)	25.0%	+3
土木工事業		1	1	5.0%	+1
建築工事業(木建除く)					±0
木造家屋建築工事業					±0
その他の建設業		4 (2)	4 (2)	20.0%	+2
運輸交通業		2 (2)	2 (2)	10.0%	±0
貨物取扱業					±0
農林業	(1)	(2)	(3)		-3
畜産・水産業					±0
第三次産業	(1)	10 (7)	10 (8)	50.0%	+2
小売業		1 (2)	1 (2)	5.0%	-1
社会福祉施設		3 (1)	3 (1)	15.0%	+2
飲食店		2 (1)	2 (1)	10.0%	+1
上記以外の第三次産業	(1)	4 (3)	4 (4)	20.0%	±0

お知らせ

## 令和7年度 建設業年度末労働災害防止強調月間

### 建設業年度末労働災害防止強調月間

年度末の3月は、公共工事を含め多くの工事が竣工時期を迎え繁忙度が増し、さまざまな作業が輻輳することなどから、労働災害防止を図る上で特別な配慮が求められる時期であります。このため、建設業労働災害防止協会が主唱し、建設現場の安全衛生管理を徹底することを目的とし、「建設業年度末労働災害防止強調月間」を定め、**令和8年3月1日～令和8年3月31日**の期間に労働災害防止運動を展開しています。

経営トップ、店社及び建設現場の管理者等の関係者は、一層の安全衛生水準の向上を目指し、店社と作業所との緊密な連携を図り、労働災害防止活動の強化を図りましょう。

下記リンク先

[令和7年度 建設業年度末労働災害防止強調月間実施要領](#)

# 岩国労働基準監督署管内の令和7年における労働災害発生状況(まとめ)

業 種	死亡災害 (前年同期値)	休業災害 (前年同期値)	合 計 (前年同期値)	構 成 比	対 前 年 増 減 数
全 産 業	2 (2)	152 (128)	154 (130)	100.0%	+24
製 造 業		28 (21)	28 (21)	18.2%	+7
食 料 品 製 造 業		11 (4)	11 (4)	7.1%	+7
木 材 ・ 木 製 品 製 造 業		2 (2)	2 (2)	1.3%	±0
化 学 工 業		5 (4)	5 (4)	3.3%	+1
窯 業 土 石 製 品 製 造 業					±0
鉄 鋼 業					±0
非 鉄 金 属 製 造 業		1	1	0.6%	+1
金 属 製 品 製 造 業		1 (4)	1 (4)	0.6%	-3
一 般 機 械 器 具 製 造 業		1 (2)	1 (2)	0.6%	-1
輸 送 用 機 械 器 具 製 造 業		1	1	0.6%	+1
上 記 以 外 の 製 造 業		6 (5)	6 (5)	3.9%	+1
鉱 業					±0
建 設 業	(1)	25 (16)	25 (17)	16.2%	+8
土 木 工 事 業	(1)	10 (5)	10 (6)	6.5%	+4
建 築 工 事 業 (木 建 除 く)		5 (7)	5 (7)	3.2%	-2
木 造 家 屋 建 築 工 事 業			(1)		-1
そ の 他 の 建 設 業		10 (3)	10 (3)	6.5%	+7
運 輸 交 通 業	(1)	11 (7)	11 (8)	7.1%	+3
貨 物 取 扱 業		2	2	1.3%	+2
農 林 業	1	6 (4)	7 (4)	4.5%	+3
畜 産 ・ 水 産 業		1	1	0.6%	+1
第 三 次 産 業	1	79 (80)	80 (80)	51.9%	±0
小 売 業		21 (9)	21 (9)	13.6%	+12
社 会 福 祉 施 設		13 (16)	13 (16)	8.4%	-3
飲 食 店		7 (9)	7 (9)	4.5%	-2
上 記 以 外 の 第 三 次 産 業	1	38 (46)	39 (46)	25.3%	-7

(令和8年2月末集計)