

●令和7年度

事業内容及び支援メニュー等		イベント実施回数(目標)	支援対象者数目標	就職者数目標																		
Ⅰ 次世代を担う若年者の不足が見込まれる企業における人材確保支援		21回	2,525人	450人																		
<div>①人手不足産業を中心とした企業説明会</div> <div>《実施趣旨・内容》 山口県における建設、福祉にかかる有効求人倍率は、全体の有効求人倍率を大きく上回っており、人手不足状態となっている。また、当県の基幹産業である製造業においても、全体の有効求人倍率を上回っている状態である。これらの産業を担う人材の確保を図るため、対面及びWEBにより、当該産業を中心とした企業説明会を開催し、当該企業の魅力等を発信し、若年者の職業意欲の喚起を図る必要がある。</div> <div>留意事項 1. 決定事項 ◆6月説明会(2025年やまぐち企業合同就職フェア 大学生等対象) ・下表の対象者等により実施すること。 ・各商工会議所(山口会場は山口県経営者協会)が運営することから、関係者と連携して事業を実施すること。 ・会場費の半額を当該事業経費で負担すること。((仕様書 別紙2)補足事項1)</div> <table><tr><th></th><th>対象者</th><th>開催日</th><th>開催場所</th></tr><tr><td rowspan="8">6月経済団体主催説明会</td><td rowspan="11">令和8年3月大学・短大・高専・専修学校等卒業予定者及び一般求職者 ※実施回数3回:開催日及び開催場所は右欄のとおり決定済み</td><td rowspan="2">2025/6/14</td><td>下関市(シーモールホール:下関市竹崎町4-4-8)</td></tr><tr><td>時間:13:30～16:00</td></tr><tr><td rowspan="2">2025/6/18</td><td>山口市(山口グランドホテル:山口市小郡黄金町1-1)</td></tr><tr><td>時間:10:00～12:30</td></tr><tr><td rowspan="2">2025/6/26</td><td>周南市(ホテルサンルート徳山:周南市築港町8-33)</td></tr><tr><td>時間:13:30～16:00</td></tr><tr><td rowspan="2">2025/6/27</td><td>山口市(山口グランドホテル:山口市小郡黄金町1-1)</td></tr><tr><td>時間:10:00～12:30</td></tr></table> <div>(補足事項) ・上記説明会の運営等について関係者と打合せを行うこと。 ・上記説明会について、周知用チラシをホームページに掲載する等広報を行うこと。 ・受託者が変更となった場合は、説明会の運営について引き継ぎを行うこと。 ◆6月説明会(ふるさと山口企業合同就職フェア 高校生対象) ・就職説明会の対象は主に卒業年次の高校生とするが、卒業年次前の高校生も対象に含めること。 ・山口県教育庁等と連携の上、求人公開前の6月に6回(県内5地域:山口・下関・宇部・周南・岩国)実施し、下関会場のみ2回開催とすること。 ・実施日時・規模・場所等は、(仕様書 別紙2)補足事項2を参照すること。 ・令和8年3月新規高卒予定者を募集する企業から企業PR動画を収集し、県内高校に動画データを配付すること。 企業PR動画については、高校生にわかりやすい内容とすること。また、動画視聴媒体(Youtube等)において地域別や業種別等のソートや再生リストの設置、動画再生時間を3～5分程度とするなど、高校生がより視聴しやすいものとなるよう工夫すること。 ◆7月説明会(ふるさと山口企業合同就職フェア 大学生等対象) ・卒業年次の学生及び一般求職者を対象とした就職説明会を実施すること。 ・山口市で1回開催すること。 ・実施日時・規模・場所等は、関係機関と協議の上、決定すること。 ◆WEB説明会(ふるさと山口WEB就職フェア) ・卒業年次の学生及び一般求職者を対象とした、オンラインによる就職説明会を実施すること。 ・6月から2月まで毎月1回、全9回開催すること。 ・実施日時・規模等は、関係機関と協議の上、決定すること。</div> <div>2. 上記説明会における共通事項 ・企業が参加することでメリットを感じることができる内容を検討すること。 ・ユースエール認定企業を優先的に参加案内するとともに、企業説明会の中で、参加したユースエール認定企業のPRを図ること。 ・各開催時期における厚生労働省の指針に沿って実施すること。 ・参加学生等が、当日面談する企業の選定がしやすくなるよう、選定のフォローアップとなる取組を実施し、より多くの企業との面談を促す工夫をすること。 (例:当日参加企業に係る業種等によるフローチャートの作成又はタブレットを活用した企業検索、説明会開始前に企業PRタイムの実施、待合席での参加企業PR動画の放映 等) ・学生等のニーズを捉えた実施内容及び周知方法により、より効果的に学生等に情報発信を行い、参加者数の増加に向け工夫をすること。 (例:国・県・市を中心とした公務員特化型の相談コーナーの設置、各種SNSを活用した情報発信 等) ・実施場所は、参加企業用の駐車場を十分確保できる場所とすること。</div>			対象者	開催日	開催場所	6月経済団体主催説明会	令和8年3月大学・短大・高専・専修学校等卒業予定者及び一般求職者 ※実施回数3回:開催日及び開催場所は右欄のとおり決定済み	2025/6/14	下関市(シーモールホール:下関市竹崎町4-4-8)	時間:13:30～16:00	2025/6/18	山口市(山口グランドホテル:山口市小郡黄金町1-1)	時間:10:00～12:30	2025/6/26	周南市(ホテルサンルート徳山:周南市築港町8-33)	時間:13:30～16:00	2025/6/27	山口市(山口グランドホテル:山口市小郡黄金町1-1)	時間:10:00～12:30	20回	2,500人	450人
	対象者	開催日	開催場所																			
6月経済団体主催説明会	令和8年3月大学・短大・高専・専修学校等卒業予定者及び一般求職者 ※実施回数3回:開催日及び開催場所は右欄のとおり決定済み	2025/6/14	下関市(シーモールホール:下関市竹崎町4-4-8)																			
			時間:13:30～16:00																			
		2025/6/18	山口市(山口グランドホテル:山口市小郡黄金町1-1)																			
			時間:10:00～12:30																			
		2025/6/26	周南市(ホテルサンルート徳山:周南市築港町8-33)																			
			時間:13:30～16:00																			
		2025/6/27	山口市(山口グランドホテル:山口市小郡黄金町1-1)																			
			時間:10:00～12:30																			
<div>②企業の人事担当者を対象とした採用力強化セミナー</div> <div>《実施趣旨・内容》 山口県における製造業の有効求人倍率は、全体の有効求人倍率を大きく上回っており、人手不足状態となっている。また、本県においては、全国と比べて第2次産業の割合(県内総生産の構成比)が高く(山口43.2%、全国26.0%)、そのうち基礎素材型に特化した製造業の企業が半数以上を占める。基礎素材型に特化した企業は企業間取引を主とする、いわゆるBtoB企業のため、学生に対する認知度が低い。そのため、当該企業においては、自社の魅力を効果的に発信するためのプレゼン力を高めることが課題である。この課題を改善するため、当該企業の人事担当者を主な対象者とした、採用力強化に資するセミナーを実施し、求める人材の採用に繋げる。</div> <div>留意事項 ・1回以上実施すること。 ・対象企業は、基礎素材型に特化した製造業の企業を中心に、人手不足に悩む中小企業を幅広く選定すること。 ・オンラインの活用等により、より多くの対象者が参加できるよう工夫すること。</div>		1回	25人																			
Ⅱ 地域の特性を踏まえた若年者に対する雇用支援サービス																						
<div>《実施趣旨・内容》</div>																						

Ⅲ UIJターン就職に係る支援		1回	120人	20人															
<div>学生等の夏期休暇帰省時期を活用した地元企業における企業説明会</div> <div>《実施趣旨・内容》 山口県の転出超過数は3,718人で、特に10代後半から20代後半(3,502人で全体の94.2%)の若年層が多くなっている。関連して、毎年、約4,000人(大学・短大の進学者)の高校生が県外へ進学している。この者たちの地元就職を促進する為には、夏期休暇の帰省時期を活用して地元企業における説明会を開催し、その魅力を発信する必要がある。また、自治体と連携し、地域の生活情報等を発信するブースを設け、地元の魅力を雇用と生活の両面から発信することで地元就職を促進する。</div> <div>留意事項 ・8月説明会(ふるさと山口Uターン就職フェア) ・山口市で1回実施すること。実施時期は8月の盆前半の時期とすること。 ・会場費については、山口県と折半すること。((仕様書 別紙2)補足事項1) ・実施日時・規模・場所等、本事業の過去の実績やその時の内定状況等を勘案し、関係機関と協議のうえ決定すること。 ・企業が参加することでメリットを感じることができる内容を検討すること。 ・ユースエール認定企業を優先的に参加案内するとともに、企業説明会の中で、参加したユースエール認定企業のPRを図ること。 ・実施場所は、参加企業用の駐車場を十分確保できる場所とすること。 ・当事業のInstagramアカウントを運営し、大学等へ進学した学生に対して、県内の魅力発信を月に2回以上行うこと。 ・当事業のInstagramアカウントについては、労働局が作成を行い、受託業者へ引き渡すこととする。受託者は、年度の終了後、労働局へアカウントを返還すること。</div>		1回	120人	20人															
Ⅳ 地域の人材流出防止・地元定着に係る支援		18回	1680人	70%															
<div>①若者に対する入社前から入社後における定着支援セミナー</div> <div>《実施趣旨・内容》 山口県における大学生の3年以内離職率は、38.8%(全国は34.9%)と、全国の離職率を上回っている。高校生の同離職率は、35.7%(全国は38.4%)と、全国の離職率を下回っているものの、30%台で推移している状況が続いている。こういった状況の中、入社前から入社3年目までの時期(入社前、半年、2年目、3年目)に、社会人としてのビジネスマナーや仕事の進め方、求められている役割等についてセミナーを実施し、若者の職場定着を支援することで、地域の人材流出を防止する必要がある。また、当該セミナーでは、グループワーク形式で行うなど、参加者間で交流できる機会を設け、社外同期作りに資するものとする。</div> <div>留意事項 ・下表の対象者ごとの実施回数を確保すること。 ・オンラインの活用等により、より多くの対象者が参加できるよう工夫すること。</div> <table><tr><td>対象者</td><td>実施回数</td><td>実施場所</td></tr><tr><td>入社前の者(内定者)</td><td>4回以上</td><td>協議の上、決定</td></tr><tr><td>入社6カ月目の者</td><td>5回以上</td><td>協議の上、決定</td></tr><tr><td>入社2年目の者</td><td>4回以上</td><td>協議の上、決定</td></tr><tr><td>入社3年目の者</td><td>2回以上</td><td>協議の上、決定</td></tr></table>		対象者	実施回数	実施場所	入社前の者(内定者)	4回以上	協議の上、決定	入社6カ月目の者	5回以上	協議の上、決定	入社2年目の者	4回以上	協議の上、決定	入社3年目の者	2回以上	協議の上、決定	15回	580人	(定着率) 70%
対象者	実施回数	実施場所																	
入社前の者(内定者)	4回以上	協議の上、決定																	
入社6カ月目の者	5回以上	協議の上、決定																	
入社2年目の者	4回以上	協議の上、決定																	
入社3年目の者	2回以上	協議の上、決定																	
<div>②卒業年次前の者を対象にした地域の企業研究</div> <div>《実施趣旨・内容》 山口県の転出超過数は3,718人で、特に10代後半から20代後半(3,502人で全体の94.2%)の若年層が多くなっている。この課題を解消するために、大学2・3年時など、より早い段階で、地域の企業や産業を知る機会を提供することが必要である。そのため、自治体、事業主団体、大学等とのネットワークを活用し、大学生等の卒業年次前の者に、地域の産業や企業情報を知る機会を提供し、県内就職を促進するため、地域の企業研究を実施する。</div> <div>留意事項 ・3回実施すること。 ①うち1回は大学等と連携して実施することとし、会場費を当該事業費で負担すること。((仕様書 別紙2)補足事項1) ②うち1回は遠方からの参加がしやすいよう、オンライン開催とすること。 上記①以外についてはユースエール認定企業を優先的に参加案内するとともに、ガイドンスの中で、参加したユースエール認定企業のPRを図ること。 ・実施場所は、参加企業用の駐車場を十分確保できる場所とすること。</div>		3回	1,100人																
Ⅴ 都道府県が創意工夫し企画・立案した、都道府県の強み・特色を活かした事業																			
《実施趣旨・内容》																			

その他、事業の実施にあたって求められる事項	
◇事業実施にあたっては、山口県、山口しごとセンター、山口新卒応援ハローワーク等、関係機関と連携すること。 ◇事業の計画及び実施にあたり、山口労働局及び山口県と緊密な連携をとること。 ◇他の行政機関等が行う若年者雇用対策事業との連携を図ること(連携は、労働局と協議のうえ実施)。 ◇実施場所は、参加者の利便性を考慮し、公共交通機関等の利便性が高い場所とすること。 ◇実施した取組について、利用者へのアンケート等を通じ、内容の検証を行い、より一層のサービスの向上に努めること。 ◇各事業の開催時期における厚生労働省の指針に沿って実施すること。	