

大塚製薬株式会社 『健康社長』のご案内

山口労働局と包括連携協定を締結した大塚製薬株式会社では、連携して働き世代の健康づくりの取り組みを進めるため、健康経営を学び、全国の中小企業の経営者がつながるオウンドメディア（『健康社長』）を運営しています。

本サイトは、NPO 法人健康経営研究会の協力を得ながら、当社のニュートラシューティカルズ関連事業分野の研究開発や健康啓発活動で得られた資産を活かし制作しております。

大塚製薬株式会社は、社員の健康を考える人、また責任を持つ人を『健康社長』と呼び、社会全体で健康づくりや健康経営を推進する社会を目指します。

『健康社長』の主な内容

少子高齢化による深刻な人出不足は、多くの中小企業が直面する喫緊の課題です。『健康社長』は社員の健康管理を戦略のひとつとしてとらえ、経営基盤の強化につなげるという健康経営の概念をベースに、これを実践する上での課題やヒントを共有していくためのオウンドメディアです。健康経営に取り組む企業の事例や自治体のサポート、健康情報などを取り揃え多角的に活用いただける内容を随時更新しております。健康経営をこれから始める方はもちろん、更なる推進を検討されているという経営者の皆様にとって、お役立ていただける内容となっておりますので、是非ご活用ください。

- ▶ 記事情報：健康経営や健康づくりに関連する情報を記事として定期掲載
- ▶ イベント・セミナー機能：全国のイベントやセミナーへの参加申込が可能な機能
- ▶ 健康社長名鑑：全国の健康経営に取り組む経営者や担当者様の紹介を実施

※今後も独自のコンテンツやサービスが適宜追加される予定

「健康社長」ホームページは、下記のバナー（QRコード）をクリックしてください。

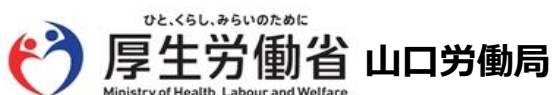
（「健康社長」バナー）



（QRコード）



<https://www.kenko-shacho.com/>



山口労働局と大塚製薬は包括連携協定を締結し、働く皆様の健康増進を推進しています