

1 令和5年度における「やまぐち就職氷河期世代活躍支援プラットフォーム」 KPI進捗状況について

【ポイント】

(進捗状況～令和5年12月末現在)

① 不安定な就労状態にある方	: 86.3 %
② 長期にわたり無業の状態にある方	: 89.3 %
③ 社会参加に向けた支援を必要とする方	: 80.1 %
④ 全支援対象者共通	: 100.0%

※各項目の達成率を単純平均した数値

(取組状況)

○5年間KPIの達成率は88.9%と平均ではおおむね順調である。

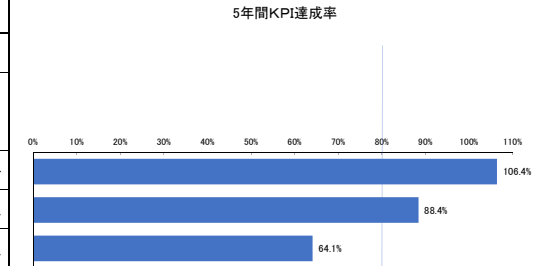
「②長期にわたり無業の状態にある方」に対する「サポステの支援により就職等につながった件数」については、達成率 78.9 %であるものの、サポステによる取組みの強化や、新型コロナウイルス感染症の感染拡大の鎮静化により、就職活動の制約が緩和されたことから、令和5年度も引き続き実績は好調である。

やまぐち就職氷河期世代活躍支援プランKPI進捗管理表

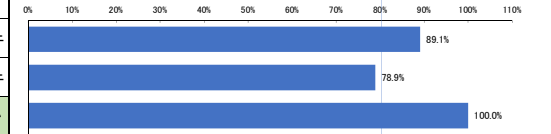
※2023年度12月末現在

①不安定な就業状態にある方	目標	KPI						
	項目	5年間KPI	5年間KPI達成率	実績				
				2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
正規雇用者数を3,745人増								
	●ハローワーク紹介による正社員就職件数	3,745 件	106.4%	892 件	1065 件	1040 件	988 件	件
	●キャリアアップ助成金活用による正社員転換数	1376 人	88.4%	320 人	305 人	391 人	200 人	人
	●山口しごとセンター利用者における就職決定数	808 人	64.1%	161 人	134 人	122 人	101 人	人

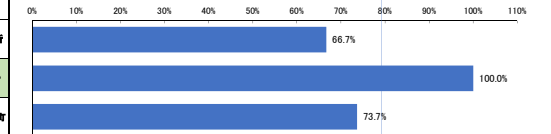
※山口しごとセンター利用者における就職決定数は正規雇用者の数。



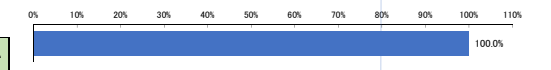
②長年にわたり無業の状態にある方	目標	KPI						
	項目	5年間KPI	5年間KPI達成率	実績				
				2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
地域若者サポートステーションを中心に関係機関と連携した職業的自立支援につなげる								
	●サポステによる相談件数	8,275 件	89.1%	1,593 件	1,899 件	2,202 件	1,680 件	件
	●サポステの支援により就職等につながった件数	607 件	78.9%	94 件	95 件	151 件	139 件	件
	●サポステと地域の関係機関との連携体制の強化	19 市町	100.0%	8 市町	11 市町	市町	目標達成の為、新たな設定は行わない	



③社会参加に向けた支援を必要とする方(ひきこもりの方や生活困窮の方など)	目標	KPI						
	項目	5年間KPI	5年間KPI達成率	実績				
				2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
市町に居場所の整備、対象者の状態に合わせた支援を行うための多様な取組を推進し、社会とのより太いつながりをつくる								
	●就労準備支援事業実施福祉事務所	15 箇所	66.7%	7 箇所	1 箇所	2 箇所	0 箇所	箇所
	●ひきこもりの方等の相談窓口の整備	19 市町	100.0%	11 市町	2 市町	6 市町	目標達成の為、新たな設定は行わない	
	●ひきこもりの方等の相談窓口の明確化・周知	19 市町	73.7%	市町	市町	市町	14 市町	市町



④全支援対象者共通	目標	KPI					
	項目	3年間KPI	3年間KPI達成率	実績			
				2020年度	2021年度	2022年度	
就職氷河期世代の活躍を支援する気運の醸成を図る							
	●県内全市町での市町PFの設置	19 市町	100.0%	9 市町	10 市町	市町	目標達成の為、新たな設定は行わない



2 令和5年度「やまぐち就職氷河期世代活躍支援プラットフォームを活用した支援」事業の実施状況について（山口労働局委託事業）

【ポイント】

1 就職氷河期世代向けセミナー及び企業説明会・面接会の開催

（1）（参加状況）

開催地（開催日）	セミナー	企業説明会・面接会	サポステ相談会
萩（8/30）	6名	14名	1名
岩国（10/20）	14名	7名	2名
山口（11/1）	13名	5名	2名
徳山（11/13）	8名	5名	0名
下関（11/29）	22名	21名	1名
柳井（12/13）	15名	9名	0名
下松（R6.1/19）	11名	5名	0名
防府（R6.1/23）	11名	8名	1名
合計	100名	74名	7名

※ハローワーク宇部では、支援のための専門窓口を設置しており、定期的に面接会を開催している。

- セミナーで、マンダラチャートを作成する形式やワークショップ型にすることで、参加者の満足度が高かった。
- セミナーと企業説明会・面接会を同日開催することで、企業説明会・面接会へ誘導することができ、参加人数が増えた。

2

(1) 「ぽかぽか未来実現サイト」(ホームページ)のリニューアルによる効果的な周知

○9月に専用サイトの一部リニューアル・改善を行い、トップページを就職氷河期世代の求職者に遡及する明るい前向きなイラストに変更。

○閲覧者がスピーディーに目的の情報が得られるようにサイト構成の改善。

(2) インターネット広告やSNS広告(LINE広告)等を利用し、ターゲットを絞った周知・広報を行う

○令和5年8月からLINE広告やGoogleディスプレイ広告を開始、8月以降「ぽかぽか未来実現サイト」(ホームページ)の閲覧者が急増している。

○前年度より閲覧数が増加している要因の一つとして、LINE広告及びGoogleディスプレイ広告を継続的に行い、その中で過去閲覧した方に再訪問してもらうためのリターゲティング広告の効果が挙げられる。


○セミナーや面接会の開催時期に合わせて、ハローワークよりLINEを活用し「ぽかぽか未来実現サイト」のイベント案内ページへ誘導することにより4名ほど参加や地域情報誌へ掲載により12名参加など、一定の効果を上げた。

○閲覧数が増えたことにより、ホームページからのイベントへの参加受付が、前年度より多い13名の応募があった。

1 就職氷河期世代向けセミナー及び企業説明会・面接会の開催

県内 8 か所で
セミナー、企業説明会・面接会を同日開催

第 1 部 **自分を知るセミナー**
自己分析セミナー Ⅲ
今話題のマンダラチャートを作成し、
自分の目標や課題を整理してみませんか
※筆記用具をご準備下さい。



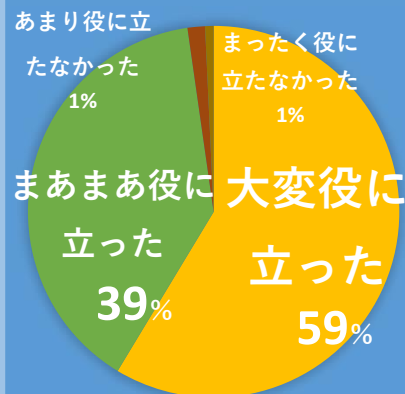
ファシリテーターを配置し、セミナー参加者を引き続き企業説明会へ誘導

第 2 部 **企業説明会・面接会**
地元企業との出会いの場

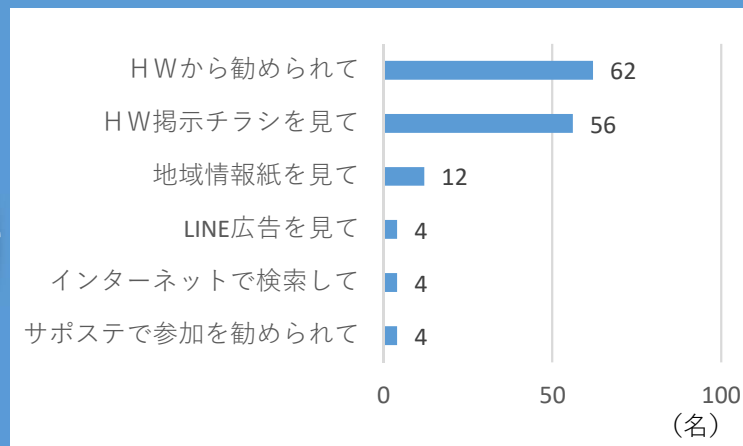


製造業 : 10企業
医療・介護業 : 5企業
(その他:自動車整備業・燃料配送業
医療機器洗浄・滅菌)

満足度



参加のきっかけ



参加者の声

○自分の本当の目標が明確になり、前向きになれた。

○企業説明会は分かり易く、企業の内側を知るいい機会でした。

○仕事内容・勤務体制・給与が聞けてよかった。

参加者数

100名 セミナー

74名 説明会・面接会
(前年度:44名)

7名 サポステ相談

2 (1) 「ぽかぽか未来実現サイト」(ホームページ)のリニューアルによる効果的な周知 (2) インターネット広告やSNS広告(LINE広告)等を利用し、ターゲットを絞った周知・広報を行う

(1) リニューアル

検索しやすい
サイトバー

をトップ画面に表示

トップページ お知らせ 相談窓口 イベント案内 職場実習 就業関連画像 HPに関するお問い合わせ

「不安な気持ち」
私達と一緒に解決していきませんか?



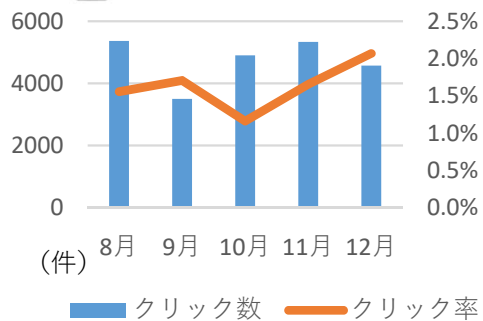
前向き
明るい
イラスト



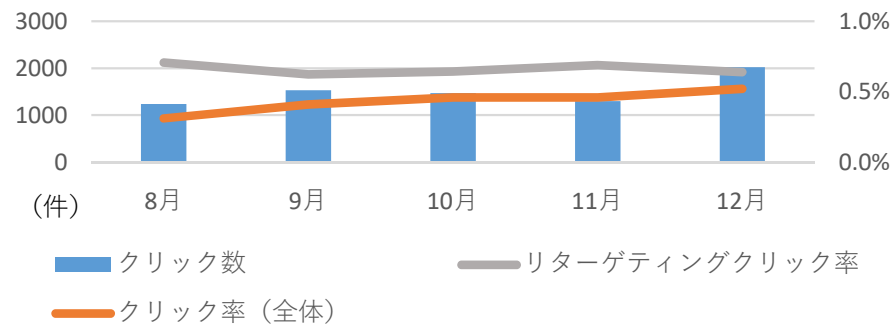
(旧)

(2)

LINE 広告

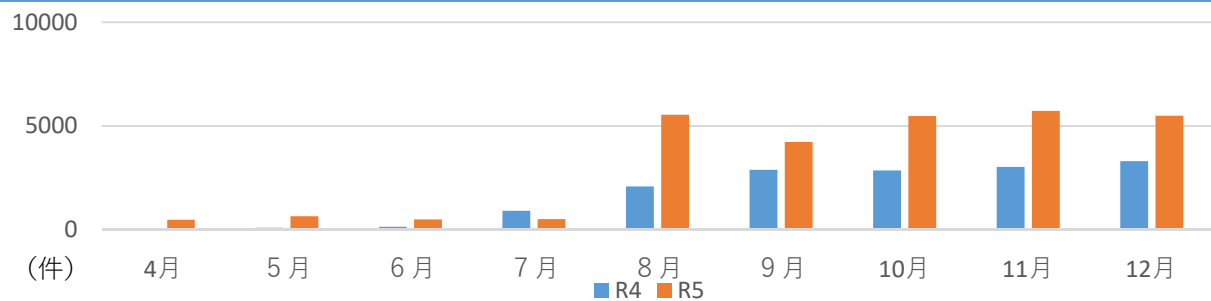


Googleディスプレイ広告



8月から開始

「ぽかぽか未来実現サイト」閲覧状況

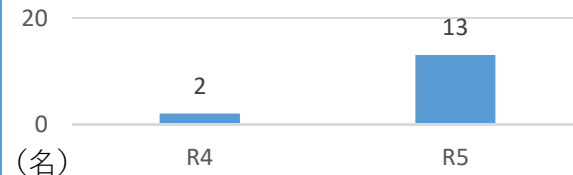


その他広告

- X (旧Twitter)
- 地域情報誌
- リスティング広告



インターネットからのイベント申込



令和5年度 山口労働局委託事業
『やまぐち就職氷河期世代活躍支援プラットフォームを活用した支援』
就職セミナー、企業説明会・就職面接会 参加者アンケート（集計結果）

【実施機関：学校法人YIC学院】

1. 参加者・アンケート回収数

項目	参加者（人）						計
	～34歳	35～39歳	40～44歳	45～49歳	50～55歳	56歳～	
	22	20	14	25	33	22	136

92

参加項目

項目	参加者（人）：1社以上の参加						計
	～34歳	35～39歳	40～44歳	45～49歳	50～55歳	56歳～	
就職セミナー	15	17	11	23	16	18	100
企業説明会	13	12	6	16	10	15	72
就職面接会	7	4	2	7	3	8	31

2. 参加のきっかけ

回答人数（複数回答あり）	計
ハローワークから勧められて	62
ハローワーク掲示のチラシを見て	56
インターネットで検索して	4
Twitter（X）広告を見て	0
Google広告を見て	0
LINE広告を見て	4
支援サイト「ほかほか未来実現サイト」を見て	1
若者サポートステーションで参加を勧められて	4
当日会場に来てみたら、説明会・面接会をしていた	1
知人や家族から聞いて	1
地域情報紙を見て	12
その他	1
無回答	0

3. 今回の参加の経験が役に立ちましたか。

合計	大変役に立った	まあまあ役に立った	あまり役に立たなかった	全く役に立たなかった	無回答
萩	9	4	1		
岩国	8	9			
山口	10	2			1
徳山	4	3			
下関	20	18	1		2
柳井	10	5			
下松	9	6			
防府	8	5	0	1	1
137	78	52	2	1	4

理由*文面のまま記載

1大変役にたった

自分の本当の目標が明確になった。
企業の内側を知れる貴重な機会でした。
今後の活動にいかせます。
目標を決めて逆算するクセを身につけることを知ったので。
仕事内容、勤務体制
自分探しをする。
元氣良くあいさつすることや、明るくあいさつすることがとても重要だということを再認識できたので良かったと思います。
希望する職種の給料がはっきりと分かりました。
人生を振り返って自分を知ることができました。
表を書くことで、自分をみつめなおす方法がよくわかりました。さっそくとりくんでみようと思います。
気持ちの整理がついた。
自己分析ができた。仕事をやめた理由がわかった。
頭の中の整理ができた。
自分を客観的に見つめ直すことができた。自分が手がけている事業の課題、改善策が何となく見えた。
いろいろな可能性 業種 見てみる 興味 価値観 能力などかさなりあったもの
自分をよく知る事が出来ました。
マンダラチャートで自身を見つめ直すきっかけが出来た。
これから自分の自己分析をしてモチベーションを高めることができたため。
自分の不安や混乱を言語化できた。
初めて学ぶことが多かったです。
仕事内容、具体的なお話を聞けた為。
情報が集まりやすくなった。
自分を客観的に見ることができた。
自分を見直す機会になった。
マンダラチャートがとても役に立ちました。
自己理解の意味が分かった
マンダラチャートを利用して、普段考えた事を深く考える機会となった
自分と向き合うことが大切だと知ることができたので
一人では自己分析する方法がわからなかったり時間をつくりづらかったため
分かっているつもりだったが本当に分かっているのか答え合わせになった。
くわしく説明してもらえてよかった。他の話もとても参考になった。
思考の整理方法がつかめた
こういったサポートがあるのを初めてした。
今後について、きちんと考える事が出来た。
第三者の目で見れたので。

2まあまあ役に立った

2社の業務内容がわかった。
目標の立て方の目安になりました。
思考の整理ができたため。
アイスブレイク2で先生のラインと似ていてビックリしました。少し共感していただいたようで嬉しかったです。
前向きに頑張ろうと思えたから。
目標に向けて取り組む為の手段として、新たな手段を知ることができたから。
自分をみつめ直すことが出来た。
セミナーに参加した事によって前向きな気持ちに少しなれました。
仕事内容がよくわかった。
動画は分かりやすかった。
マンダラチャートは知らなかった。思考の整理の仕方に有益だと感じた。
マンダラチャートで自分の気持ちが整理できたので。
いろいろな相談がある為です。
目標をたてようと思った。
考え方の発想と機会がもたらえた
自己分析のやり方などが知れてよかった
自分の知らない分野を知れた
2社目は会社全体像がみえて分かりやすかった
今、自分の考えていることが少し分かった気がします。
多少やれることが見つけられた

3あまり役に立たなかった

若い人向けだと思った。

4全く役に立たなかった

知ってる情報だから

4. 今後、セミナーを開催する場合、聞いてみたい内容についてお聞かせ下さい。

回答内容
もう少し時間をかけて細かく規則等聞いてみたいと思った。
休日、給与、仕事内容
自分のみつめなおし方、深掘り方法など。
かなり時間が経っているので履歴書にどの程度の内容を書くのかもわかりません。49歳以上でも大丈夫ですか？
職場の人間関係のつくり方。社会の基本ルールを学びたい。
自己研鑽、自己啓発の為に、どのようなことをすれば良いかに関して、様々なアイデアを勉強してみたいと思います。
就職活動をするにあたっての自分の強みなどを客観的に理解する様なセミナー。
サポステ通信の12月号の12/11(月)12/14(木)も興味があります。
スポーツ関係の仕事について。メディア関係の仕事について。
仕事をして自分の自信を失ってしまった。出来ていたことが出来なくなりました。こんな時にどうしたらいいか。考え方。
履歴書などの書き方
自己分析等自分に合う仕事の診断
各仕事の分類において、役に立つ資格はどういうもので、その取得の方法はどうしたらいいか。
正社員
失敗談
再就職活動の際に、有利な資格について
失業保険、健康保険、年金について聞きたい。支払額など。
メンタル強化
コミュニケーション能力を高めることができるセミナー。
自己分析、適職診断
自分に合った仕事をさがすような話。
氷河期世代の方の体験談。転職成功に繋がった体験談等。
説明会があるセミナーがいいです。
履歴書や職務経歴書の書き方。
必要な資格、あった方が良いスキル等。
技能、資格を取得するための業務内容を聞いてみたい。
マスク関係のお仕事。スポーツ事業等に付帯するお仕事。
派遣社員(事務)から、正社員になかなかならないので克服法を知りたいです。
実際職場体験した企業と具体的な体験談など
今回のセミナーが大変興味深かったので、この様なセミナーをどんどん開催して欲しい。
新しい職場についた時、何が大変だったか、どうやって乗り越えたか体験談をまじえたセミナーを受けてみたいです。
募集企業に対する説明、具体的に何をするのか？
医療事務の事とかを聞いてみたいです。
応募書類（履歴書、職務経歴書）の作成について
地域・職種に合った会合を開いてもらえれば良いと思います
面接の成功法、志望動機の書き方
自己分析や自己理解のセミナー。自分自身をみつめ直す機会を得られ参加してよかった。次の就職が楽しみになった。

5. 今後、就職活動を進めるうえでの考えをお聞かせ下さい

回答人数（複数回答あり）	合計
希望する求人募集があれば、すぐ応募したい	56
希望する求人募集があれば応募前に、職場体験・実習を利用してみたい	52
技能や資格が取得できるような勉強をしたい	21
もう少し就職活動の進め方などの相談をしたい	22
その他	3
未回答	2

6. 今回の他に、「就職氷河期世代に関する支援として、このような取組をしてほしい」という御要望があれば、御記入をお願いします。

回答内容
萩でのセミナーの種類が少ない。多くしてほしい。
若者一、と言われると気後れしてしまうのですが、氷河期世代も支援していただけますか？ 厳しい時代でトラウマになっているのですが、リハビリ感覚で仕事に慣れたいです。
安定した就労状態になれるために、どのようなことを心がけたら良いか。どのような目標設定をすれば良いかを相談したいと思います。
たまたま見た求人に氷河期世代と書いてあるのを目にするぐらいなので、もっとPRしてほしい。
仕事を辞めると家の中にもりがちになるのでこのような講座へ参加させて頂き有難く思います。
学習支援
ハローワーク、若者サポートステーション等の施設を利用する際の無料定期便(バス)。
ぜひ希望する職場体験実習をしてほしい。
企業との橋渡し(こういう人材がいるが、貴社でどうかという様な)
もう少し色々な職種の話が聞きたいです。(今回は2社でしたので)就職氷河期世代の需要がどの位あるのか、どんな人材を求められているのを知りたいです。
人脈作りの支援(非正規雇用など)
身体障害者の説明があればよかったです。
各募集企業の映像による紹介。
多様な企業のセミナー
世代別に合ったセミナーもあれば良いと思います
社会は即戦力になる人を求めているので即戦力になれるまで育てる職業訓練をしてほしい

7. 上記設問の御回答について何か補足したいことや、その他全般に対しての御要望や御意見などがあれば、御記入をお願いします。

回答内容
山口市や益田、下関まで勉強しに行くのが大変。萩でも授業があるといいのにと願っている。
萩でもパソコン教室できたらいいと思います。
就職を探すにあたって、さっそく活用してみます。勉強になりました。
とても良い内容のセミナーを受講させて頂きまして、本当にありがとうございます。
次回もこのような充実したセミナーの開催を希望します。
日帰り遠足等の交流会。個人ではなくGP単位の企業見学会。
このようなセミナーの開催回数を増やして頂きたい。
大変勉強になりました。また、同様の機会があれば参加したいと思いました。
自分について色々考えるいい機会になった
各会社の経験者の実体験、口コミ、地元での評判等もお願いします

令和5年度 山口労働局委託事業
『やまぐち就職氷河期世代活躍支援プラットフォームを活用した支援』
企業説明会・就職面接会 参加企業アンケート（集計結果）

【実施機関：学校法人YIC学院】

1. 今回参加されての御感想をお聞かせ下さい。

合計	回答数				
	大変役に立った	まあまあ役に立った	あまり役に立たなかった	全く役に立たなかった	無回答
18	9	4	5	0	0

理由(文面のまま記載)
大人数の求職者へPR出来る機会であり、個別面談でもコミュニケーションが取れたので。
良い出会いの機会となった。
全ての時間帯で面談が出来、充実した面談が出来ました。
採用につながる事が難しいと感じたため。
もう少し会社説明まで残っていてくれたらなと感じました。
求職者の方へ法人の紹介ができて有意義だった。
当社の紹介ができる場ができ、有意義であったと感じた為。
柳井近郊にも多くの求職者(今回は氷河期世代)がいる事が分かった。
当社に興味をもって頂いた方とお会いして直接、会話ができたためです。
参加されている方への説明方法等でのような形の説明が伝わり易いか考える機会となった
率直な意見が聞けて参考になった
●●●という会社を知ってもらえる機会が出来たため
個別に1人も来ていただけなかった
面接希望者がいなかったため

2. 就職氷河期世代(おおむね35～55歳で、職務経験や正社員経験が少ない方が比較的多いと言われている世代)の採用に積極的な理由をお聞かせ下さい。

回答内容
人材不足。経験を重視しない作業もある為。(就業してから習得する技能が多い)
労働人口の減少している中、重要な労働力であるから。
自分自身が就職氷河期世代の為、役に立ちたい。
ダイバーシティを表明しており、多くの方に活躍いただくことを目指しているから。
介護職への入職がなかなか少なくなってきたので未経験者でも受け入れたい。
まだまだ即戦力になれると考えています。私自身がその世代なので。
職員不足。人生経験を活かしてほしいため。
資格習得等、コツコツがんばっていただける方が多いイメージです。また、弊社で主戦力になっていただける年代のため。
未経験の方でも教えていき、作業等出来るように教育していくので氷河期世代の方でも大丈夫です。
当社の業務は医療関連サービスであり、専門性が高いものですが、経験や資格は不要である為。
転職されている方は35～55歳の方も多く、無資格・未経験でも受け入れさせていただいている。
弊社は入社後に、現場に入って経験を積んでいく仕事が多く、また、地域にご高齢の方も多いため、対人・接客が気持ち良く出来る人を理想とするので。
その分、苦労や他の世代の方では経験できないことを経験されていると思いますので、それを価値へと転化する取組みを少しでもしたいと考えているためです。
介護職としての人材不足
エネルギーを持っている世代であると感じているから
即戦力を求めているため。30代の社員が少ないため。
あまり年齢にこだわらず人員募集しているため
介護業界は常に人手不足

3. また、どのような支援(企業向け・求職者向け)があれば採用が進みやすいと思われますか。

回答内容
パート等のハードルの低い採用から始められれば、企業側も当該求職者へのアプローチは変わると思う。
就職説明会の定期的な開催(対面及びWeb) 駅前などの会場を借りたり、場所を変えたりするのも良いのではないだろうか。
介護経験がないと入職できないと思われると思うので、未経験者でも入職できる旨をお伝えいただきたいと思います。
会社説明会の機会が増えればありがたいと思います。
事前にその人となりがわかるとマッチしやすいかどうか判断しやすい。(能力、性格など)
技能・技術職向けなど(未経験OK)
今回は2社でしたが、いろんな企業を集めて求職者向けに説明会があれば、求職者も企業側も会社の事を知れていいと思います。
参加される方の服装等のアドバイスをして頂けると良いと感じました。
継続的な会社説明会。
企業であれば自社のことを、求職者であれば自分のことを、もっとよく知って良い面に気付いて、第三者にうまく情報発信することを支援することが重要だと思います。
定期的に機会の場がある
今回の様な支援があれば良いと思う
直接話す機会。

4. 今回の他に、「就職氷河期世代に関する支援として、このような取組をしてほしい」という御要望があれば、御記入をお願いします。

回答内容
技能を習得するまでの簡易な補助金。
会社説明会の機会が増えればありがたいと思います。
職場見学ツアーとかお待ちしております。
企業の人事担当(若手)のコミュニティ作りの支援。企業同士の本音を言い合える場を作り、採用や労務問題に対する情報共有する。
福祉の業界についてご紹介する機会をいただきたい。
この度のような説明会や面接会の回数が増えればと思います。また、面接会の時間設定がおひとり30分ぐらい頂ければと思います。
急速なIT技術等の進化(PC,スマホ,AI等)について行けてないことで、自信を失うケースも多いように思います。10代や20代の方がそのようなツールをどのように使って就職活動しているか、リアルな活動を紹介したりするセミナー等はいかがでしょうか。

5. 上記設問の御回答について何か補足したいことや、その他全般に対しての御要望や御意見などがあれば、御記入をお願いします。

回答内容
どういったことを説明してほしいか、ある程度方向性が分かると良い。
仕事内容、給与、休日など気になることが事前に分かるとありがたい。
求人活動がうまくいかない現状で有料紹介を活用せざるを得ない。このような面接会やハローワークで雇用につながれば大変ありがたいと思います。
今後も今回のような説明会や面接会がある場合は情報を頂きたいです。また、下関エリア以外の情報もあればご連絡頂きたいです。
この度は準備段階からいろいろと大変お世話になりました。本日の機会を作って頂き、大変ありがたく感じております。Webでの交流の流れも大切ですが、多くの方が実際に集まって得られることも多くあると思いますので、今回のような場には、積極的に参加していきたいです。引き続きよろしく願いいたします。
この度はお声掛けいただき、ありがとうございました。

令和5年度山口県における「地域就職氷河期世代支援加速化交付金を活用した事業」の実施状況

【ポイント】

(事業計画・実施状況)

○2023年度における実施状況について（令和5年12月末時点）

山口しごとセンター管理運営費

○就職氷河期世代カウンセラーの配置及び専用窓口の設置により、対象世代の方の来所・相談を促し、個々の状況に応じたきめ細かな支援を実施

1 相談件数

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
相談件数	569件	548件	497件	430件

2 就職決定者数

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
就職決定者数 (正規雇用のみ)	161人	134人	122人	101人

地域若者サポートステーション機能強化事業

○地域若者サポートステーションと連携し、就職に向けて心理的な悩みを持つ無業者に対して、臨床心理士等の専門家によるきめ細かな相談支援を実施

1 相談件数

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
相談件数	2,140件	2,567件	2,841件	2,567件

2 就職決定者数

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
就職決定者数 (非正規雇用を含む)	98人	90人	143人	<u>133人</u>

雇用のセーフティネット強化事業

1 「オンライン就労支援セミナー」の開催

- ・長期無業者等を対象に職業意識やコミュニケーション能力の向上を図る就労支援セミナーを開催し、「県内就労」や「社会参加」の促進を図る
- ・対象者を、就職氷河期世代（概ね30代半ば～50代前半）の方及びそのご家族に拡大して実施
- ・全6回のセミナーに加え、学び直しができるようにオンデマンド配信も実施
- ・受講に必要な機器・通信環境等を有していない場合は、受講を可能とするための機器等（タブレット端末、Wi-Fi ルーター等）の貸し出しを実施
- ・令和5年度は、セミナー参加者（実人数17名）のうち、就職決定者（非正規雇用を含む）1名 ※R4：セミナー参加者17名、うち就職決定者5名

日時	セミナーの内容	参加者数
R5. 9. 8	自己分析1 ～うまくいかない時って、どんな時～	9名 (保護者：1名)
R5. 9. 14	自己分析2 ～自分の魅力を再発見してみよう～	12名 (保護者：1名)
R5. 9. 22	アサーションを学ぼう ～自己表現と自他尊重を理解してみよう～	13名
R5. 10. 11	就職活動の進め方 ～自己分析で自分を見つめなおし、 自分の魅力を再発見してみませんか～	10名
R5. 10. 18	業界・職種を理解しよう ～自分にあった仕事探しのポイントを知ろう～	11名
R5. 10. 31	私らしく働こう ～私らしいワークスタイルとは！ そして一歩前へ～	12名

2 個別相談支援の実施

- ・オンライン就労支援セミナーの参加者を支援対象者とし、個々のニーズに応じた伴走型のキャリア支援を定期的の実施
- ・相談方法については、支援対象者の希望する方法（対面、オンライン、SNS等）で実施

3 「氷河期世代の人材活用オンライン企業向けセミナー」の開催

- ・就職氷河期世代の積極的採用と活用によりビジネス展開をされている企業経営者の方を講師とし、「氷河期世代の活用方法」について学ぶ企業向けセミナーを開催することで、企業における就職氷河期世代の雇用を促進する
- ・全2回のセミナーに加え、学び直しができるようにオンデマンド配信も実施
※R4：参加企業数31社
- ・セミナー受講後のフォローアップとして、氷河期世代の求職者とのマッチングに向けた情報提供を実施

日時	セミナーの内容	参加企業数
R5. 10. 20	採用難時代のリテンション戦略 ～採用難時代だからこそ、必要となる リテンション(採用と定着)マネジメントとは～	7社
R5. 11. 10	アマゾンのすごい人材マネジメント ～管理職の課題を解決する様々な仕組み	8社

女性デジタル人材育成事業

1. コンソーシアムの設置

- ・令和5年6月6日に設立イベントを行い、コンソーシアムの趣旨に賛同する企業等を募集
- ・12月末時点で38者参加

2. プログラマー養成講座の実施

- ・令和5年9月～令和6年1月の5か月間の日程でプログラマー養成講座を実施
- ・定員20名のところ、71名の応募があり、57名が受講

県外キャリア人材確保応援事業

1 企業向けオンラインセミナーの実施

企業の採用力と定着力の向上を図るため、転職者を採用する際の留意点、定着に有効なインターンシップの導入のメリットなどを内容としたセミナーを実施

◆実績（予定含む） 25社参加

日時	参加企業数（予定含む）
R5.8.17	10社
R5.9.19	10社
R6.1.12	5社

2 転職フェアへの出展

転職希望者と県内企業の出会いの場として多数の集客が見込まれる民間の転職フェアに県内企業が出展することで人材確保につなげる。加えて「山口しごとセンター」や「やまぐち暮らし支援センター」とも連携し、県内企業の求人情報や移住支援の情報を幅広く来場者に提供している。

◆実績（予定含む） 20社参加 採用内定者数5名 訪問者数187名

日時	場所	業種	参加企業名（採用内定者数）（訪問者数）
R5.9.23	東京	金融業 製造業 情報サービス業 建設業	(株)山口フィナンシャルグループ (0) (13) (株)エヌエフホールディングス (0) (9) (株)エイム (1) (13) (株)サニックス (0) (10)
R5.10.1	福岡	専門商社 社労士法人 求人広告業 自動車販売業 運輸・物流業	長府工産(株) (0) (14) あひる社会労務士法人 (1) (9) (株)Be win (0) (7) 山口日産自動車(株) (1) (14) トクヤマ海陸運送(株) (1) (15)
R5.10.7	広島	製造業 宿泊業 自動車販売業	中村被服(株) (1) (15) (株)大谷山荘 (0※選考中) (11) 山口日産自動車(株) (0) (15)
R5.10.28	大阪	情報サービス業 建設業 金融業 製造業	(株)コア (0※選考中) (12) 住吉工業(株) (0) (5) (株)山口フィナンシャルグループ (0※選考中) (13) (株)エヌエフホールディングス (0) (12)
R6.1.27	東京	情報サービス業 建設業 製造業 建設業	(株)コア 住吉工業(株) (株)ひびき精機 (株)サニックス

地域就職氷河期世代支援加速化交付金を活用した事業

2020年度事業		
事業名（実施主体）	事業計画	実施結果
山口しごとセンター管理運営費 （山口県）	就職氷河期世代カウンセラーの配置及び専用窓口の設置により、対象世代の方の来所・相談を促し、個々の状況に応じたきめ細かな支援を実施する。	求職活動の進め方や、希望企業へのアプローチの仕方、職務経歴書・履歴書・添え状等の作成方法・添削、面接における留意点のアドバイス等を実施することで、就職氷河期世代の県内就職を促進した。
地域若者サポートステーション機能強化事業（山口県）	地域若者サポートステーションと連携し、就職に向けて心理的な悩みを持つ無業者に対して、臨床心理士等の専門家によるきめ細かな相談支援を実施するほか、セミナー等の実施により、コミュニケーション能力等の向上を図る。	就職氷河期世代へのきめ細かな支援を行うため、年間の心理カウンセリング回数及びセミナー回数を前年度より増やし、相談者の実情に応じて個別かつ継続的な支援を実施した。
就職・採用活動オンライン化緊急支援事業（山口県） ※2020年度限りの単年度事業	WEB対面型キャリアカウンセリングシステムの導入により、不安定就労の方一人一人の状況に応じたキャリアカウンセリングを実施するほか、就職支援サイトの機能強化により、正規雇用化と県内就職を促進する。	WEB対面型キャリアカウンセリングシステムを整備し、令和2年8月1日から同システムを使用したカウンセリングを開始した。また、就職支援サイト（山口しごとセンターホームページ）を改修し、令和3年3月31日に公開した。
就職氷河期世代等支援事業（下関市）	就職氷河期世代の積極的な活用を促す企業向けセミナーの実施により企業参加を募り、市内中小企業の参加による合同就職説明会を実施する。	以下のセミナー及び合同就職説明会を開催した。 ・NEWノーマル時代を生き抜く人事戦略セミナー～就職氷河期世代等の人材活用術～（企業向け、10月27日） ・就勝支援セミナー～自分を知って就活に勝つ！～（求職者向け、11月7日、13日、20日、21日） ・しものせき就勝フェス2020（11月27日、28日）等
就職氷河期世代キャリアアップ支援事業（宇部市）	正規雇用化に向け必要となる知識や技能の習得などの能力開発及び正社員採用に積極的な企業や未経験者の採用を行う企業、就職世代の採用に前向きな企業等との座談会・ガイダンスを実施する。	正規雇用を希望する就職氷河期世代の求職者等を対象に「UBEキャリアアッププログラム」を実施した。（スキルアップ研修、企業見学会、就職活動支援等）

地域就職氷河期世代支援加速化交付金を活用した事業

2021年度事業		
事業名（実施主体）	事業計画	実施結果
山口しごとセンター管理運営費 （山口県）	就職氷河期世代カウンセラーの配置及び専用窓口の設置により、対象世代の方の来所・相談を促し、個々の状況に応じたきめ細かな支援を実施する。	求職活動の進め方や、希望企業へのアプローチの仕方、職務経歴書・履歴書・添え状等の作成方法・添削、面接における留意点のアドバイス等を実施することで、就職氷河期世代の県内就職を促進した。
地域若者サポートステーション機能強化事業（山口県）	地域若者サポートステーションと連携し、就職に向けて心理的な悩みを持つ無業者に対して、臨床心理士等の専門家によるきめ細かな相談支援を実施し、コミュニケーション能力等の向上を図る。	就職氷河期世代へのきめ細かな支援を行うため、前年度と同様に、年間の心理カウンセリング回数及びセミナー回数を例年より増やし、相談者の実情に応じて個別かつ継続的な支援を実施した。
雇用のセーフティネット強化事業（就職氷河期世代活躍支援） （山口県） ※2021年度からの新規事業	長期にわたり無業の状態にある方等を対象にオンライン形式のセミナーを開催することで、職業意識やコミュニケーション能力の向上を図るとともに、利用者一人一人のニーズに応じた個別相談を実施する。 また、企業採用担当者向けセミナーの開催により、雇用の受入れ先開拓を図る。	以下のオンラインセミナーを開催した。 ・不安を解消して一歩前へ踏み出すオンライン就労支援セミナー（求職者向け、9月17日、29日、10月8日、18日、11月2日） ・氷河期世代の人材活用オンライン企業セミナー「持続可能な企業を支える就職氷河期世代」（企業向け、11月4日） また、セミナー受講者を対象とした個別相談を実施し、就労に向けた支援を行った。
就職氷河期世代等支援事業（下関市）	就職氷河期世代の積極的な活用を促す企業向けセミナーの実施により企業参加を募り、市内中小企業の参加による合同就職説明会を実施する。 また、求職者個々の状況を踏まえて、就業への全般的なスキルアップを図るプログラムを実施する。	以下のセミナー及び合同就職説明会を開催した。 ・就職氷河期世代の雇用セミナー（企業向け、9月13日、10月22日） ・ビジネススキルアップセミナー（求職者向け、9月、10月、12月） ・しものせき再チャレンジ応援就職説明会（求職者向け、12月15日）等
就職氷河期世代キャリアアップ支援事業（宇部市）	正規雇用化に向け必要となる知識や技能の習得などの能力開発及び正社員採用に積極的な企業や未経験者の採用を行う企業、就職世代の採用に前向きな企業等との座談会・ガイダンスを実施する。	正規雇用を希望する就職氷河期世代の求職者等を対象に「キャリアアップ就職プログラム」を実施した。 （就職対策講座、スキルアップ講座、求職者向けセミナー等）

地域就職氷河期世代支援加速化交付金を活用した事業

2022年度事業		
事業名（実施主体）	事業計画	実施結果
山口しごとセンター管理運営費 （山口県）	就職氷河期世代カウンセラーの配置及び専用窓口の設置により、対象世代の方の来所・相談を促し、個々の状況に応じたきめ細かな支援を実施する。	求職活動の進め方や、希望企業へのアプローチの仕方、職務経歴書・履歴書・添え状等の作成方法・添削、面接における留意点のアドバイス等を実施することで、就職氷河期世代の県内就職を促進した。
地域若者サポートステーション機能強化事業（山口県）	地域若者サポートステーションと連携し、就職に向けて心理的な悩みを持つ無業者に対して、臨床心理士等の専門家によるきめ細かな相談支援を実施し、コミュニケーション能力等の向上を図る。	就職氷河期世代へのきめ細かな支援を行うため、前年度と同様に、年間の心理カウンセリング回数及びセミナー回数を例年より増やし、相談者の実情に応じて個別のかつ継続的な支援を実施した。
雇用のセーフティネット強化事業（就職氷河期世代活躍支援） （山口県）	長期にわたり無業の状態にある方等を対象にオンライン形式のセミナーを開催することで、職業意識やコミュニケーション能力の向上を図るとともに、利用者一人一人のニーズに応じた個別相談を実施する。 また、企業採用担当者向けセミナーの開催により、雇用の受入れ先開拓を図る。 上記に加えて、ひきこもりの理解促進に向けたセミナーをオンデマンド形式で実施し、ひきこもりの現状やひきこもり支援相談窓口、就労支援機関を広く周知することで、ひきこもり状態にある者等の段階に応じた支援窓口へ誘導する。	以下のオンラインセミナーを開催した。 ・不安を解消して一歩前へ踏み出すオンライン就労支援セミナー（求職者向け、9月6日、14日、21日、10月17日、25日、11月8日） ・氷河期世代の人材活用オンライン企業セミナー（企業向け、10月21日、11月11日） また、セミナー受講者を対象とした個別相談を実施し、就労に向けた支援を行った。 ・ひきこもりの理解促進に向けたセミナーを3月22日開催した。
就職氷河期世代等支援事業（下関市）	就職氷河期世代の積極的な活用を促す企業向けセミナーの実施により企業参加を募り、市内中小企業の参加による合同就職説明会を実施する。 また、求職者個々の状況を踏まえて、就業への全般的なスキルアップを図るプログラムを実施する。	以下のセミナー及び企業説明会を開催した。 ・企業向けセミナー（氷河期世代の雇用セミナー 9月28日） （人材確保・採用力アップ雇用セミナー 2月2日） ・ビジネススキルアップセミナー（求職者向け＜PCスキルアップ＞ 8月、9月、10月、12月） ※セミナー参加者の事後フォロー及び企業説明会の案内 ・しものせきミニ企業説明会（求職者向け 3～5社程度 2月15・22・24日）
就職氷河期世代キャリアアップ支援事業（宇部市）	正規雇用化に向け必要となる知識や技能の習得などの能力開発及び正社員採用に積極的な企業や未経験者の採用を行う企業、就職世代の採用に前向きな企業等との座談会・ガイダンスを実施する。	正規雇用を希望する就職氷河期世代の非正規雇用、無業者の方等を対象に「キャリアアッププログラム」を実施した。 （就職対策講座、スキルアップ講座、求職者向けセミナー、企業見学会、企業ガイダンス、事業者向けセミナー、キャリアカウンセリング、個別の就職活動支援を実施）

地域就職氷河期世代支援加速化交付金を活用した事業

2023年度事業		
事業名（実施主体）	事業計画	実施結果(予定)
山口しごとセンター管理運営費 (山口県)	就職氷河期世代カウンセラーの配置及び専用窓口の設置により、対象世代の方の来所・相談を促し、個々の状況に応じたきめ細かな支援を実施する。	求職活動の進め方や、希望企業へのアプローチの仕方、職務経歴書・履歴書・添え状等の作成方法・添削、面接における留意点のアドバイス等を実施することで、就職氷河期世代の県内就職を促進した。
地域若者サポートステーション機能強化事業（山口県）	地域若者サポートステーションと連携し、就職に向けて心理的な悩みを持つ無業者に対して、臨床心理士等の専門家によるきめ細かな相談支援を実施し、コミュニケーション能力等の向上を図る。	就職氷河期世代へのきめ細かな支援を行うため、前年度と同様に、年間の心理カウンセリング回数を例年より増やし、相談者の実情に応じて個別的かつ継続的な支援を実施した。
雇用のセーフティネット強化事業 (就職氷河期世代活躍支援) (山口県)	長期にわたり無業の状態にある方等を対象にオンライン形式のセミナーを開催することで、職業意識やコミュニケーション能力の向上を図るとともに、利用者一人一人のニーズに応じた個別相談を実施する。 また、企業採用担当者向けセミナーの開催により、雇用の受入れ先開拓を図る。	以下のオンラインセミナーを開催した。 ・不安を解消して一歩前へ踏み出すオンライン就労支援セミナー（求職者向け、9月8日、14日、22日、10月11日、18日、31日） ・氷河期世代の人材活用オンライン企業セミナー 「採用難時代のリテンション戦略」（企業向け、10月20日） 「アマゾンのすごい人材マネジメント」（企業向け、11月10日） また、セミナー受講者を対象とした個別相談を実施し、就労に向けた支援を行った。
女性デジタル人材育成事業 (山口県) ※2023年度からの新規事業	未就業等の女性に対し、プログラミング等の専門スキルを習得する講座やインターンシップ等を実施し、県内企業と連携して女性の就業や待遇改善を支援する。	・プログラミング講座を実施中(R5.9～R6.1) 受講生:57名 ・就労に向けた取組みについては随時実施する。
県外キャリア人材確保応援事業 (山口県) ※2023年度からの新規事業	県外からの転職者の採用を希望する企業に対し、氷河期世代の特性など採用・定着に係るノウハウを習得できるセミナーを実施するとともに、転職フェアへの出展支援や転職サイトへの掲載料支援により、求職者と企業の出会いを促進する。 加えて、インターンシップ参加者への交通費・宿泊費の補助により、インターンシップへの参加を促進し、転職時のミスマッチを低減する。	企業向けオンラインセミナー :28社参加(予定含む) 転職フェア出展 :20社参加 採用内定者数5名 転職サイトへの掲載料等補助:145社申請 採用人数59人 インターンシップへの補助 :申請なし

※令和5年12月末現在

4 令和6年度「就職氷河期世代活躍支援都道府県プラットフォームを活用した支援」事業の計画について(山口労働局委託事業)

【ポイント】

○就職氷河期世代への雇用支援

就職氷河期世代の方の就職を促進するため、県内8カ所で、ファシリテーターを配置したワークショップ型のセミナーを開催するとともに、相談ブースを設置した企業説明会及び就職面接会を開催します。

セミナーについては、令和5年度に実施したアンケートを参考に、よりニーズのある内容とします。

また、企業説明会（面接会）に参加する企業は、求職者ニーズを踏まえつつ、就職氷河期世代の積極的な企業とします。

○各種事業の周知及び気運の醸成にかかる広報

令和5年度に実施した「ぼかぼか未来実現サイト」（ホームページ）のコンセプトを継続したホームページの運営を行います。

また、リスティング広告、ディスプレイ広告やSNS広告を利用して、ターゲットを絞った事業の周知、広報を行います。

提案すべき事業内容について

項目	必要性 (必須/不要)	実施内容・実施趣旨
I 企業説明会(面接会)の開催等、地域の実情に応じた就職氷河期世代への雇用支援	必須	<p>山口県内の就職氷河期世代の方々の就職を促進するため、以下の取組を実施する。</p> <p>○ <u>就職氷河期世代向けセミナー及び企業説明会(面接会)の開催</u> ハローワーク(県内8か所)において、就職氷河期世代を対象とした、セミナー及び就職説明会(面接会)を開催する。 事前にセミナーを開催し、企業説明会(面接会)を開催する。 セミナーは、ファンリテーターを配置の上、できる限りワークショップ型セミナーとし、参加者を企業説明会(面接会)やハローワークやサポステの相談ブースに誘導するものとする。 企業説明会(面接会)においては、ハローワークやサポステの相談ブースを設置し、職業相談を行うとともに、就職に不安を抱える者に対する職場実習・体験(インターンシップ)を案内するなど適切な対応を行うこと。 企業説明会(面接会)に参加する企業は、求職者ニーズを踏まえつつ、就職氷河期世代の受け入れに積極的な企業とする。 開催日時、場所及び参加企業は、訓練課やハローワークと協議し決定すること。なお、ハローワーク山口では所外の会場において開催すること。 目標は、1回あたり参加者6名以上、2~3企業とする。</p>
II 能力開発施設、支援機関、採用企業等へのメディアツアー	不要	
III 就職氷河期世代支援に係る各種事業の周知及び気運の醸成に係る広報	必須	<p><u>1 専用ホームページの運用</u> 各事業を実施するための効果的な周知・広報を実現するため、令和5年度に実施した「ぼかぼか未来実現サイト」のコンセプトを継続したホームページの運営を行う。 なお、以下(1)~(4)の事項を遵守すること。 (1) <u>政府ドメイン名の使用</u> 機関等外向けに提供するウェブサイト等が実際の機関等が提供するものであることを利用者が確認できるよう、政府ドメイン名(.go.jp)を使用すること。 (2) <u>「安全なウェブサイトの作り方」の活用</u> ウェブアプリケーションの開発時は、独立行政法人情報処理推進機構(IPA)による「安全なウェブサイトの作り方」に則った対策を実施し、「チェックリスト」を用いて適切な対策が講じられているかを確認すること。 https://www.ipa.go.jp/security/vuln/websecurity/about.html (3) <u>「安全なウェブサイトの運用管理」に向けての20ヶ条」の活用</u> ウェブアプリケーションの運用時は、独立行政法人情報処理推進機構(IPA)による「安全なウェブサイトの運用管理」に向けての20ヶ条 ~セキュリティ対策のチェックポイント~」に則った対策を実施し、「チェックリスト」の全ての実施項目について確認すること。 https://www.ipa.go.jp/security/vuln/websecurity/sitecheck.html (4) <u>クラウドサービス利用の条件</u> クラウドサービスでウェブサイトを開設する場合は、政府情報システムのためのセキュリティ評価制度(ISMAP)に登録されているサービスを利用すること。 https://www.ismap.go.jp/csm</p> <p><u>2 インターネット等を活用した周知・広報の実施</u> リスティング広告、ディスプレイ広告やSNS広告を利用し、ターゲットを絞った周知、広報を行う。 また、活用する検索エンジンやSNSは広く一般的に利用されているものとし、事前にクリック数の目標などを定め実施すること。 なお、効果的に各種イベントに誘導すること(リターゲティング広告の実施など)。</p>
IV I~IIIの他、都道府県プラットフォームにおいて企画・立案した地域の実情に応じた事業	不要	

その他、事業の実施に当たって求められる事項

--

※1 企画提案するに当たって、
「必須」の事業は、必ず提案内容に含めること
「不要」の事業は、提案内容に含めないこと

※2 これまで類似事業を実施した頃がある場合は、提案書に当該事業の内容、実施方法等について記載すること。

※3 女性活躍推進法に基づく認定(プラチナえるぼし認定企業、えるぼし認定企業)、次世代法に基づく認定(プラチナくるみん認定企業、くるみん認定企業、トライくるみん認定企業)又は若年者雇用促進法に基づく認定(ユースエール認定企業)を受けている場合は、認定の事実が確認できる資料を提出すること。

令和6年度山口県における「地域就職氷河期世代支援加速化交付金を活用した事業」の計画について

【ポイント】

○2024年度事業計画（予定）

以下の取組を実施する予定。

山口しごとセンター管理運営費

就職氷河期世代カウンセラーの配置及び専用窓口の設置により、対象世代の方の来所・相談を促し、個々の状況に応じたきめ細かな支援を実施

地域若者サポートステーション機能強化事業

地域若者サポートステーションと連携し、就職に向けて心理的な悩みを持つ無業者に対して、臨床心理士等の専門家によるきめ細かな相談支援を実施

雇用のセーフティネット強化事業

- 「オンライン就労支援セミナー」の開催（全6回）
- 個別相談支援の実施
- 「氷河期世代の人材活用オンライン企業向けセミナー」の開催（全2回）

女性デジタル人材育成事業

- プログラマー養成講座の開催
- 山口しごとセンターやコンソーシアム企業と連携し、就業支援を実施

県外キャリア人材確保応援事業

- 企業向けオンラインセミナーの実施（計3回）
- 転職フェアへの出展（計3会場 参加企業10社程度）
- 転職フェア出展料・転職サイト掲載料の補助
- インターンシップ参加者への交通費・宿泊費の一部補助

新ダイレクトリクルーティング利用料の補助

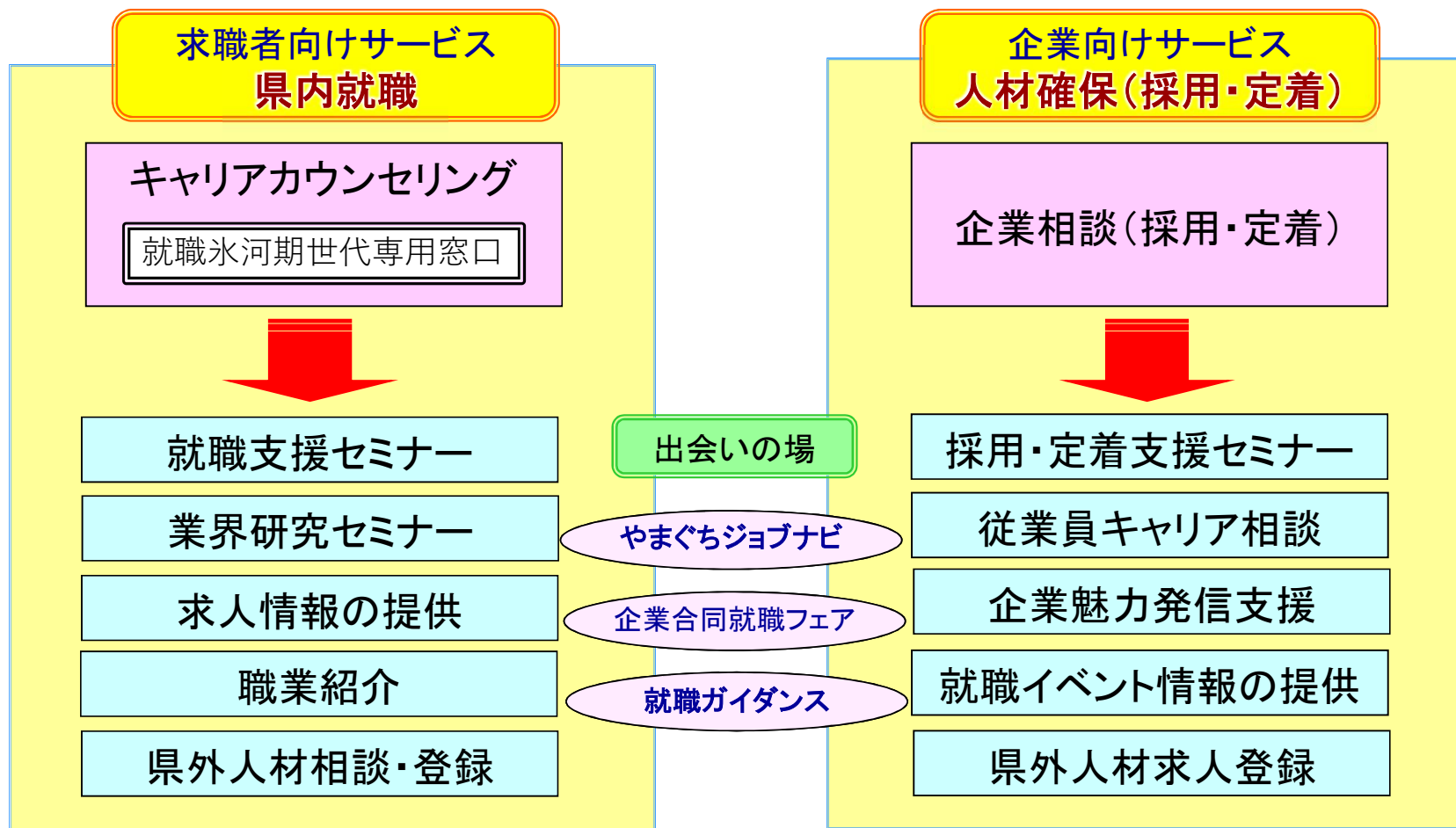
転職フェア出展料・転職サイト掲載料に加え、※ダイレクトリクルーティングを利用した県内企業への補助を行う。出展料・掲載料と同様に補助率1/2、補助上限額30万

※ダイレクトリクルーティング：個人に対して求人企業がスカウトメールを送信する等して直接オファーを行うサービス

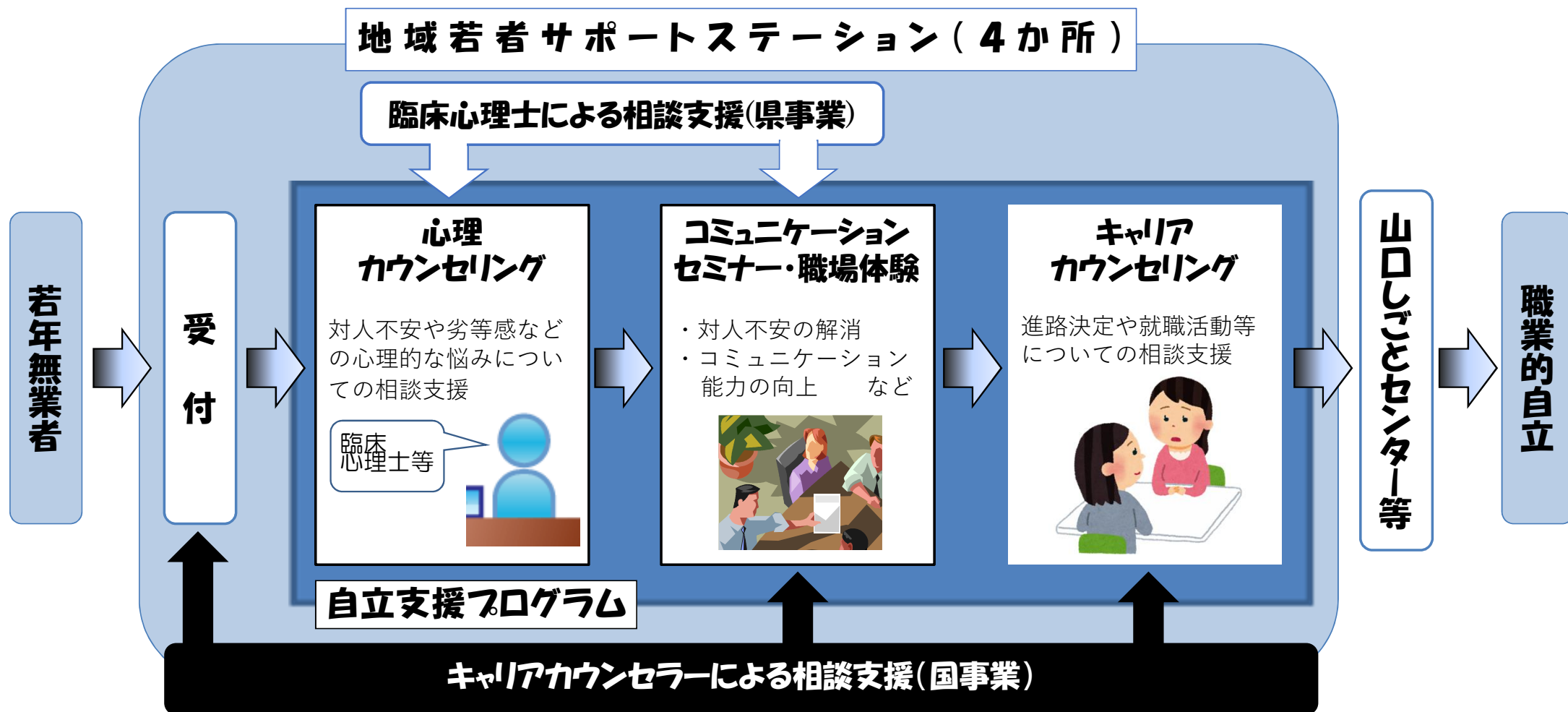
令和6年度地域就職氷河期世代支援加速化交付金を活用した事業(予定)

2024年度事業		
事業名 (実施主体)	事業計画	実施結果
山口しごとセンター管理運営費 (山口県)	就職氷河期世代カウンセラーの配置及び専用窓口の設置により、対象世代の方の来所・相談を促し、個々の状況に応じたきめ細かな支援を実施する。	
地域若者サポートステーション機能強化事業 (山口県)	地域若者サポートステーションと連携し、就職に向けて心理的な悩みを持つ無業者に対して、臨床心理士等の専門家によるきめ細かな相談支援を実施し、コミュニケーション能力等の向上を図る。	
雇用のセーフティネット強化事業 (就職氷河期世代活躍支援) (山口県)	長期にわたり無業の状態にある方等を対象にオンライン形式のセミナーを開催することで、職業意識やコミュニケーション能力の向上を図るとともに、利用者一人一人のニーズに応じた個別相談を実施する。 また、企業採用担当者向けセミナーの開催により、雇用の受入れ先開拓を図る。	
女性デジタル人材育成事業 (山口県)	未就業等の女性に対し、プログラミング等の専門スキルを習得する講座やインターンシップ等を実施し、県内企業と連携して女性の就業や待遇改善を支援する。	
県外キャリア人材確保応援事業 (山口県)	県外からの転職者の採用を希望する企業に対し、氷河期世代の特性など採用・定着に係るノウハウを習得できるセミナーを実施するとともに、転職フェアへの出展支援や転職サイトへの掲載料支援により、求職者と企業の出会いを促進する。 加えて、インターンシップ参加者への交通費・宿泊費の補助により、インターンシップへの参加を促進し、転職時のミスマッチを低減する。	

1 山口しごとセンター管理運営費



2 地域若者サポートステーション機能強化事業



3 雇用のセーフティネット強化事業

求職者支援

オンライン就労支援セミナーの開催
対人不安の解消、コミュニケーション能力の向上、
就職活動の基礎 等
(全6回に加え、オンデマンド配信も実施)

個別相談支援
セミナー参加者のニーズに応じた伴走型のキャリア支
援を定期的を実施

「県内就労」や「社会参加」の促進を図る

企業支援

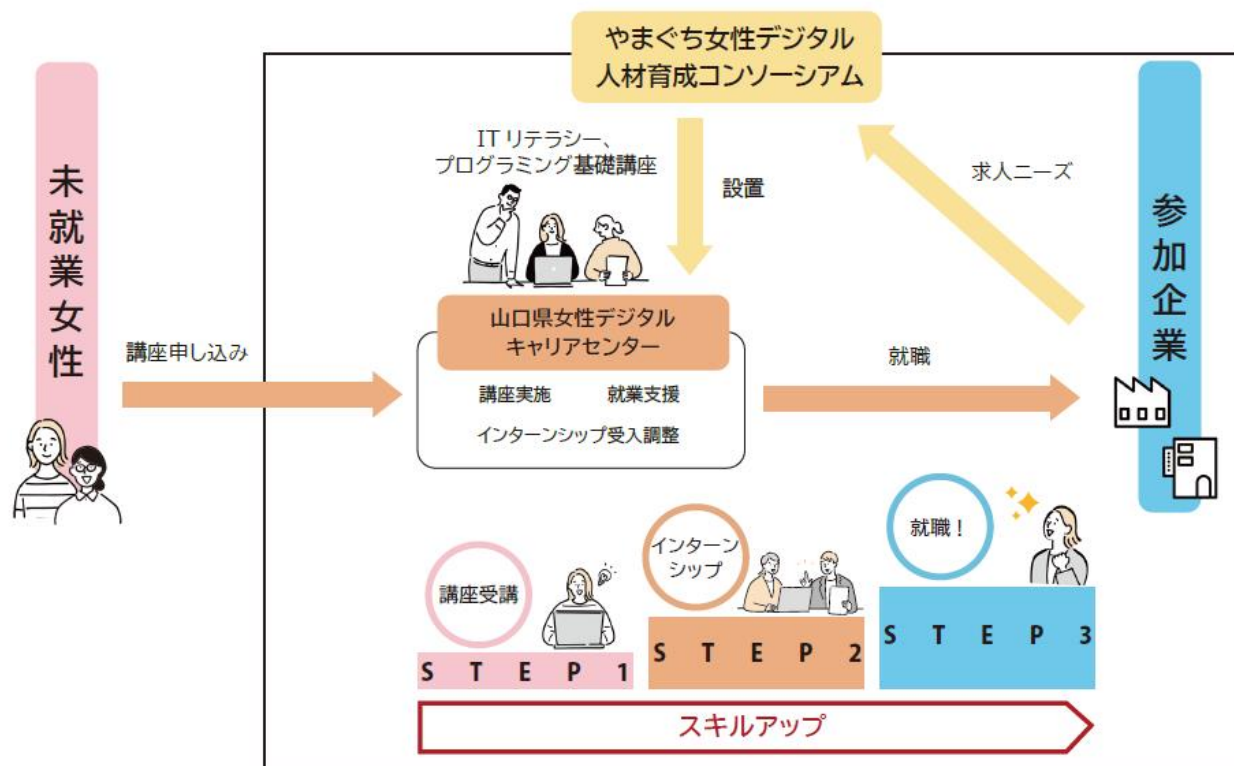
オンライン企業向けセミナーの開催
多様な人材の確保と活用方法
(全2回に加え、オンデマンド配信も実施)

セミナー参加企業へのフォローアップ
氷河期世代の求職者とのマッチングに向けた情報提供を
実施

就職氷河期世代の雇用を促進する

4 やまぐち女性デジタル人材育成事業

未就業等の女性を対象に、プログラマー養成講座等を実施し、デジタル人材の育成を図るとともに、県内企業・団体と連携して女性の就業や待遇改善を支援



5 県外キャリア人材確保応援事業について

U・I・Jターン採用を山口県が強力にバックアップ！

県外キャリア人材確保応援事業のご案内

対象：山口県内に事業所を有する事業社様
費用は全て無料となり、山口県が負担をします

コロナ禍以降、業種問わず求人倍率は堅調な伸びを見せております。特に各エリアでの求人数が増加をしており、全国TOPは福井県(1.78倍)、中国4県も山口県(1.48倍)、広島県(1.55倍)、鳥取県(1.51倍)、島根県(1.61倍)と全国平均1.32倍と比較しても高水準なエリアとなっております。今回、こうした背景により、県外からのキャリア人材確保に向けた支援を実施する事となりました。各社様の参加を御待ちしております。

①“求職者の採用・定着のためのオンラインセミナー”を開催

【セミナー内容】 ※締切：各開催の1日前迄
キャリア人材の「採用」「定着」に関するオンラインセミナーとなります。

1. 転職者を採用する際の留意点
2. 就職氷河期世代の特性・雇用に向けた助言
3. セカンドキャリア向けインターンシップ導入のメリット など

マイナビ

②国内最大級の **転職フェア** への出展が可能！

右記、何れかのエリア・日程が選択可能です。(締切：7月31日(月))
出展費用は山口県が負担します。

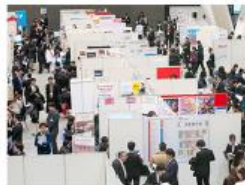
※マイナビ転職フェアへ出展希望の企業御担当者様は、上記、①への参加が必須となります。

※会場への交通費などは出展企業様負担となります。

※出展確定後のキャンセルは不可となります。

※希望企業が多数の場合、抽選となります。

※マイナビ転職への求人掲載・スカウトメールも付属します。



【本事業主催】
山口県 産業労働部産業人材課

【本事業受託・企画運営会社】
(株)マイナビ 転職情報事業本部
t-yamaguchi.uijcareer@mynavi.jp

講師 HRディレクション・パートナーズ 代表取締役 平尾 英治

オンラインセミナー 開催日時

- 第1回目 令和5年8月17日(木)13:00~17:00
- 第2回目 令和5年9月19日(火)11:00~15:00
- 第3回目 令和6年1月12日(金)13:00~17:00

※実施方法：ZOOMの利用を想定しています

マイナビ転職フェア 開催エリア・日程

- 【東京】マイナビ転職フェア 令和5年 9月23日(土) 場所：東京国際フォーラム
- 【福岡】マイナビ転職フェア 令和5年10月 1日(日) 場所：福岡国際会議場
- 【広島】マイナビ転職フェア 令和5年10月 7日(土) 場所：広島コンベンションホール
- 【大阪】マイナビ転職フェア 令和5年10月 28日(土) 場所：グランフロント大阪
- 【東京】マイナビ転職フェア 令和6年 1月 27日(土) 場所：東京国際フォーラム

▼参加ご希望の企業様は、下記QRコードより御申込をお願いします



送信頂きました内容は、山口県へ送付されます。
情報開示については、山口県産業労働部産業人材課までお問い合わせください。

6 県外キャリア人材確保応援事業について



事業名	概要	補助上限額
(1) 県外転職フェア出展料等支援事業	県外からの人材を確保するために、事業者が負担した転職フェアの 出展料 及び就職情報サイトへの 掲載料 の一部を補助するもの	30万円
(2) セントキャリア向けインターンシップ 交通費・宿泊費支援事業	(1)の事業者が実施するセントキャリア向けインターンシップに参加するために県外在住の離転職者が負担した 交通費実費 及び 宿泊費実費 を一部補助するもの	交通費実費 3万円 宿泊費実費 1万5千円