

初心者OK
AI&マーケティングも学べる
Webデザイン・制作科
（eラーニングA）

訓練コース番号	5-08-14-002-11-0318	訓練コース・分野	実践コース・デザイン分野
訓練実施施設名	DXアップ 事務室		

募集期間　令和8年11月20日（金）～ 令和8年12月11日（金）

≪ 申込み方法等につきましては裏面参照。≫

【訓練の実施方法】
eラーニング、オンライン（通所不要） ※1週間に1回オンラインによる対面指導あり
主にオンデマンド方式（録画された映像等を任意のタイミングで視聴する方法）で受講します。
関連性のある内容で受講に1週間程度要する分量がそれぞれ「ユニット」として設定されています。
各「ユニット」の受講修了ごとに習得度確認テストを行います。
正答率が3回連続で8割未満となった場合、又は未受験の習得度確認テストが4ユニット分に達した場合には、理由を問わず退校処分となります。

【　訓練の目標　】
生成AI（ChatGPT 等）といった最新技術も学びながら、中小企業がWeb制作者に求めるWeb制作スキルとWebマーケティング思考能力といった技能を習得し、事業会社などのWeb制作業務に従事する。
修了後に取得できる資格（任意受験により取得可能な資格）
Googleアナリティクス個人認定資格(GAIQ)（Google） ※任意受験、受験料：無料
ウェブ解析士（ウェブ解析士協会） ※任意受験、受験料：22,000円（2027年度から受験料変更の可能性あり）

就職支援の内容、過去に実施した求職者支援訓練の実績等

生成AI（ChatGPT 等）といった最新技術も活用しながら、
中小企業がWeb制作者に求めるWebスキルを包括的に学び、使いこなせるまで様々な実践を通してスキルを習得！

Point 1
現場でニーズが高い今注目のスキルを習得！
Web広告、Webデザイン、SNS運用、SEO(検索エンジン最適化)など、企業でも需要の高まっているスキルを習得できます。

Point 2
実践的な課題で実務にすぐ活かせる！
カリキュラムでは現役のWebマーケターが実際の業務でこなす内容を課題に設定。
課題への丁寧なフィードバックを通して、実務にすぐ活かせるスキルが着実に身につきます！

Point 3
充実した就職支援で就職力大幅アップ！
大手人材企業出身のキャリアコンサルタントが多数在籍。
個別相談や、履歴書・職務経歴書の作成指導や添削、面接練習、ジョブ・カード作成支援 など
専任のキャリアコンサルタントがあなたの就職活動をサポートします。



受講生の成果物サンプル





受講者の異業種・未経験からの転職成功例



30代女性：Web業界未経験
▶広告代理店
希望職へ転職!充実しています!



40代女性：Web業界未経験
▶ECサイト運営スタッフ
会社のSNS運用もしています！



30代女性：飲食業界・接客業
▶宅配会社のマーケティング職
目標の職種に転職できました！



30代男性：Web業界未経験
▶企業のWebライター
新しい一歩を踏み出せました！

※本コースは、DX推進スキル標準対応の訓練コースです
《重要》誓約書の提出について
選考日の前日までに、eラーニングコースの受講に当たっての誓約書を提出する必要があります。選考日前日までに受講に関する誓約書を提出できなかった場合や、受講に関する誓約書の提出を拒んだ場合は、選考を受けることができなくなりますので、ご留意ください。

【訓練期間】　令和 9年 1月13日(水) ～ 令和 9年 7月12日(月)　対面指導は、毎週木曜日です

【訓練内容】※ 訓練内容の詳細につきましては、説明会（裏面参照）などでご確認できます。

学　科	就職支援/パソコン基礎・ビジネス資料概論/集客できるWeb制作に必要なWebマーケティング業務の基本 Webディレクション概論/SNSコンテンツ概論/クリエイティブ概論/SEOライティング・AIライティング基礎/Webサイト制作基礎	164	時間
実　技	自社のWeb解析と競合調査/SNSコンテンツ制作/クリエイティブ制作/SEOライティング・AIライティング演習 Webデザイン・サイト制作演習/LP制作演習/Webデザイン・サイト企画書作成演習/ポートフォリオ制作	321	時間
その他	職業人講話	6	時間
	合計	491	時間

《実践・eラーニングコース》

自己負担額（税込み）	
教科書代	その他の自己負担額と内訳
0円 （※注２）	通信費　実費 ※パソコン・モバイルルーター等の貸与なし

（※注２）教科書代等について、訓練開始直前に就職等の理由により辞退された場合、当該教科書代等を負担いただく場合があります。

☆気になるコースの説明を聞くことができます☆

説明会	《1回目》　11月25日（水）　10時～ 《2回目》　12月2日　（水）　10時～ 《3回目》　12月8日　（火）　10時～	ご予約・お問合せ 説明会のご予約、詳しい紹介はホームページよりご確認頂けます。 (URL：https://webmarketing.dxup.jp/) DXアップ　職業訓練	
訓練実施機関名	株式会社COMPASS	訓練実施施設名	DXアップ事務室
訓練実施施設の住所	〒241-0021 神奈川県横浜市旭区鶴ケ峰本町２丁目１－３パレ・ドール鶴ヶ峰215		
お問い合わせ先	電話番号　03-4500-8640 担当　オキタ	受付時間	9:00　～　17:00

☆申し込み方法☆

受講者募集期間	令和8年11月20日（金）～ 令和8年12月11日（金）
定員	16名 （受講申込者が募集定員の半数に満たない場合は訓練の実施を中止することがあります。）
訓練対象者の条件	育児・介護中の者、居住地域に訓練実施機関がない者、在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者。自宅にパソコン（カメラ・マイク機能必須）を備え、パソコンの基本的操作（ファイルのコピー・移動の操作等）、通信費負担が出来る者。
必要なパソコンスキル	キーボード、ファイル操作ができる / ZOOM・Slackが使用できる
必要な機器・設備 推奨環境　等	必要機器や推奨環境 ＯＳ：WindowsもしくはMac メモリ：８G以上 使用ソフト：Google Spreadsheet・スライド / ZOOM・Slack ※通信障害が多く発生する際、受講者が新しい機器を整備できなければ受講継続ができなくなる場合があります。 ※公共無線LAN(FreeWi-Fi等)を使用して訓練を受講しないこと ※パソコン、モバイルルータの貸与はございません
申し込み方法	①ハローワークにて職業相談を行い、訓練受講が適切と認められた場合に受講申込書の交付を受け、必要書類とともに、住所を管轄するハローワークに本人が募集期間内に申し込み手続きをしてください。 ②本人が「ハローワーク受付後の受講申込書提出先」へ直ちに連絡し、ハローワークで受付された受講申込書をご提出ください。
受講給付金	一定の要件を満たした場合、職業訓練受講給付金が支給されます。詳しくは、住所管轄のハローワーク窓口にお尋ねください。

ハローワーク受付後の受講申込書提出先

提出先住所と宛先	〒241-0021 神奈川県横浜市旭区鶴ケ峰本町 ２丁目１－３パレ・ドール鶴ヶ峰215 『DXアップ事務室 宛』
提出方法	郵送
お問い合わせ先	電話番号　03-4500-8640 担当　オキタ
受付時間	9:00　～　17:00

選考について

選考日	令和 8年 12月 22日 （火）
選考方法	オンライン面接
選考結果発送日	令和 8年 12月 25日 （金）郵送又はメール
注意事項	student@dxup.jp 上記のメールアドレスに、「氏名／電話番号／申し込みコース番号」を記載の上、必ず選考予約メールを送ってください。（送付期限は応募締切日となります。） メールを送って頂きましたら、選考予約受付完了メールを送付いたします。 ※選考時間は後日メールにてお知らせいたします。 ※２営業日以内に受付完了メールが届かない場合は、こちらの電話番号（03-4500-8640）までご連絡ください。

訓練カリキュラム

訓練実施機関名：　株式会社COMPASS

（様式A-9）

訓練の種別		基礎コース　（　　）				就職を想定する職業・職種
	✔	実践コース　（ 11 デザイン分野 ）				
		職場復帰支援コース（※基礎コースのみ）		託児サービスコース		短時間訓練コース
		「企業実習促進奨励金」の支給を希望する場合に「○」を記入		「情報通信機器整備奨励金」の支給を希望する場合に「○」を記入		「職場見学等促進奨励金」の支給を希望する場合に「○」を記入
訓練科名	初心者OK　AI&マーケティングも学べるWebデザイン・制作科（eラーニングA） ※40文字以内で記入してください。					・Web制作者 ・SNS運用担当者
募集期間（予定）	令和　8年　11月　20日　～　令和　8年　12月　11日					
選考日（予定）	令和　8年　12月　22日					
選考方法	✔ 面接		筆記試験		その他（　　）	
選考結果通知日	令和　8年　12月　25日					
訓練期間	令和9年1月13日　～　令和9年7月12日　（ 6　か月 ）　（ 訓練日数　181　日 ）					
訓練時間	時　分　～　時　分			訓練定員	16　名	
訓練対象者の条件	育児・介護中の者、居住地域に訓練実施機関がない者、在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者。自宅にパソコン（カメラ・マイク機能必須）を備え、パソコンの基本的操作（ファイルのコピー・移動の操作等）、通信費負担が出来る者。					
訓練推奨者（特定の者を想定する場合のみ）	新規学校卒業者		ニート等の若者		障害者	母子家庭の母等
	被災者		外国人		その他（　　）	
訓練目標（仕上がり像）	生成AI（ChatGPT　等）といった最新技術も学びながら、中小企業がWeb制作者に求めるWeb制作スキルとWebマーケティング思考能力といった技能を習得し、事業会社などのWeb制作業務に従事する。					
訓練修了後に取得できる資格	名称（ Googleアナリティクス個人認定資格(GAIQ) ）認定機関（ Google ）					✔ 任意受験
	名称（ ウェブ解析士 ）認定機関（ ウェブ解析士協会 ）					✔ 任意受験
	名称（　　）認定機関（　　）					任意受験
	名称（　　）認定機関（　　）					任意受験
	名称（　　）認定機関（　　）					任意受験
①IT分野の訓練における基本奨励金の特例措置（IT特例）の適用に係る希望の有無（適用を希望する場合のみ「○」を記入）						
②WEBデザインの訓練における基本奨励金の特例措置（WEB特例）の適用に係る希望の有無（適用を希望する場合のみ「○」を記入）						
③DX推進スキル標準対応の訓練における基本奨励金の特例措置（DSS特例）の適用に係る希望の有無（適用を希望する場合のみ「○」を記入）						○

訓練内容	訓練概要	Web制作の現場で求められるデザイン・制作・マーケティングに関する基礎知識を学び、実践的な演習を通じて実務で活用できる基礎・技能等を習得する。生成AI（ChatGPT等）といった最新技術も学び、検索順位が上がる記事を書くためのSEOスキル、集客できるサイト構築に必要な考え方やWordPressの活用技能・技術を習得する。【eラーニングコース・オンライン対応コース・DSS対応】		
	科目		科目の内容	訓練時間
	学科	就職支援	就活の進め方、スケジュール、キャリア戦略、求人動向・応募、職務経歴書・履歴書作成指導	3時間
		パソコン基礎・ビジネス資料概論	資料デザインの基礎、パソコンの基本操作、Google WorkspaceとGoogle Driveの活用、ビジネス資料作成ツールの使い方（Googleスプレッドシート、Googleスライド、Excel、PowerPoint ）、メモの取り方と議事録の書き方、インターネット検索の基本知識、安全衛生、デジタルデータに係る情報セキュリティの重要性	20時間
		集客できるWeb制作に必要なWebマーケティング業務の基本	Web制作者としてのマインドセットとキャリア戦略構築、ユーザー理解・調査、カスタマージャーニー、目標（KPI・KGI）設定、現状分析、課題の特定、仮説の重要性、PDCAサイクル	41時間
		Webディレクション概論	Webディレクション業務、Web制作の流れ、サイトマップの作り方、Web解析士について、目標設定、タスク管理、業務効率化	20時間
		SNSコンテンツ概論	Webコンテンツの種類、各SNSの基本知識（X（旧Twitter））、Instagram、YouTube、Facebook）、最新コンテンツ動向、SNS投稿クリエイティブの作成、インターネット・SNS等を利用する際の注意点	20時間
		クリエイティブ概論	Webデザイナーとは、デザインの役割と4原則、色の基本と配色、Canvaの基本、Adobeツールの基礎、バナートレース	20時間
		SEOライティング・AIライティング基礎	SEOの基本知識、文章の基本、AIの活用（ChatGPT 等）、Web解析	20時間
		Webサイト制作基礎	Webサイト制作の基本知識、WordPressの使い方、ブロックエディターの基本操作	20時間
	実技	自社のWeb解析と競合調査	GA4を活用したWeb解析の基本、様々な分析手法、競合調査の目的と基本、ベンチマーク調査、競合優位性の作り方	20時間
		SNSコンテンツ制作	SNS投稿作成、投稿画像の加工・編集、コピーライティング、SNSコンテンツのPDCAの回し方、UGC	20時間
		クリエイティブ制作	Canvaを使用したバナー制作、クリエイティブ改善の基礎、Canvaの活用術、タイポグラフィーとロゴデザイン、動画クリエイティブについて、Webサイト・DTPデザインについて	40時間
		SEOライティング・AIライティング演習	SEOコンテンツ作成、AIライティングのコツ、AIライティング実践、文章の確認、WordPressでの記事コンテンツページの作成	40時間
		Webデザイン・サイト制作演習	Webデザイン、WordPressを活用したサイト制作、HTML・CSSコーディング	61時間
		LP制作演習	ランディングページの概要、LPで使用されるフレームワーク、ユーザーニーズ分析（競合調査）、LP企画・設計（要件定義からワイヤーフレーム作成）、LPO（LP最適化）の概要、Figmaの使い方	40時間
		Webデザイン・サイト企画書作成演習	市場調査、競合Webサイトの調査、Webサイトの分析、Webデザイン・サイト改善企画資料の作成 プレゼンテーションの基本知識、スライドデザイン、ロジカルシンキング、webデザイン・サイト改善企画書の作成方法	60時間
		ポートフォリオ制作	就職活動に役立つポートフォリオサイトを0から作る、ポートフォリオの改善、WordPressを活用したポートフォリオサイト構築、これまでのクリエイティブ・成果物の改善	40時間
	企業実習		✔ 実施しない　実施する　※実施する場合、カリキュラムは別途作成し、総時間のみ記入してください。	
	職場見学、職場体験、職業人講話		【職業人講話】Web制作者としてのキャリアデザイン（株)COMPASS	2時間
			【職業人講話】採用担当者視点で見る、雇用したくなる人材の素養について（株)COMPASS	2時間
			【職業人講話】デザイン業界就職を目指す方向け、デザイン現場のリアルなお話（株)COMPASS	2時間
	訓練時間総合計　491時間 （うち通所訓練時間計　0時間　） ※うち数は通所訓練を含むeラーニングコースに限り記載		学科　164時間 / 実技　321時間 / 企業実習　0時間 / 職場見学等　6時間	
	受講者の負担する費用		教科書代　0円 その他（　　） 備考（　通信費・実費　）	合計　0円
指導方法	訓練形態（個別指導・補講を除く）		全ての受講者を一堂に集め、講師が直接指導する / ✔ eラーニングコース	
			オンラインによっても指導する（当該日通所可能・混在型） / ✔ オンラインによっても指導する（当該日通所不可・単独型） / オンライン計　29時間	
	施設設備や教材等を有効に活用した効果的な指導のための工夫		◆教材は、初心者にもわかりやすいものを使用する。 ◆社内で教えてくれる上司が居なくても問題無い即戦力として仕事に就けるよう、実務に必要なツールの使い方から自身の業務設計力・提案力を鍛えるため実践的な課題を中心に習得できるようになっている。 ◆就職活動を有利にするため、 ・マーケティングフレームワークの学習を並行して行える、キャリア戦略構築ワークショップ ・自分のできることを相手にわかりやすく伝えるポートフォリオも合わせて実施	
	受講者ごとの特質及び習得状況に応じた指導のための工夫		「分かる」ではなく「出来る」状態を目指すため反復練習を重ねる。 各月実施の小テストの結果と提出課題のレベルを把握し受講者毎の指導方法を検討、カリキュラムの範囲内で柔軟な指導を実施する。	

※1　企業実習を予定している場合は、様式第10～12号を作成のうえ提出してください。
※2　様式第6号の「推奨訓練日程計画表」を添付してください。
※3　訓練推奨者欄には、特に訓練を推奨する対象がある場合に、当てはまるもの全てのチェック欄（□）に✓を記入してください。
　「その他」の場合は、「訓練対象者の条件」欄に内容を記入してください。特にない場合はチェックは不要です。
※4　「職場体験」、「職業人講話」、「職場見学」については、それぞれの時間数が分かるように記入してください。
※5　訓練時間には、キャリアコンサルティング等の時間は含まれませんので、除いて記入してください。
※6　「オンライン計」については、80時間算定対象訓練のうちオンラインで実施する訓練時間数を計上して下さい。

令和7年4月1日以降に申請する訓練科から適用