求職者支援訓練　実践コース　11 デザイン分野

訓練コース番号：5-08-28-002-11-0082

1月 19日(火)開講

このコースは主に動画教材を視聴することで学ぶｅラーニングコースです。

ハロートレーニング
急がば学べ



基礎から学べる ＷＥＢデザイン/サイト制作科（ｅラーニングＡ）

訓練で学習する領域（一例）

Adobe Illustrator、Adobe Photoshop、Adobe Dreamweaver、Figma、STUDIO
SNS広告（X / Instagram / Facebook / Tik Tok/LINEなど）

PRポイント

POINT 1

デザイン初心者歓迎！ フルリモートで働くデザイナー人材の豊富な育成実績！

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、多くの未経験者をデザイナー人材へと育成します。
オンライン説明会も下記の通り開催しますので、ぜひご参加ください。

POINT 2

収入アップやキャリアアップにつながる、デザイン×マーケティングの基礎を丁寧に指導！

サイトやバナー作成だけだと、仕事の単価は安くなりがちです。デザインと同時にマーケティングの基礎も理解することで、
しっかりと収入につながるスキルを体系的に身につけることができます。

POINT 3

デザイン、SNSマーケター、戦略マーケターなど、企業側で需要が高まっているスキルを身につける！

近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したマーケターの需要が高まっています。
本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指していただきます。
WEBデザイン関係の資格取得を目指します。本コースは、DX推進スキル標準対応の訓練コースです。

受講者募集期間　2026年11月20日(金)　～　2026年12月14日(月)

選考について

日時：令和8年12月21日（月）　会場：オンライン　選考方法：面接、オンライン選考　持ち物：特になし

選考結果通知日：令和8年12月24日（木）にメールにて発送します。

※eラーニング誓約書の事前提出が必要となっており、選考会申込後に書類をお送りします。
お送りした誓約書は選考日の前営業日17時までに提出をお願いします。
誓約書をご提出いただけない場合は選考会にご参加いただくことはできませんので、あらかじめご了承ください。

訓練期間	2027年1月19日(火) ～ 2027年7月18日(日) 6ヶ月間		
定　員	15名　※申込者が定員の半数に満たない場合、中止することがあります。		
自己負担額	教科書代：0円（受講料は無料）/ eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費 Adobe Creative Cloud各ツール使用料は下記となります。 Illustrator使用料 ユニット10（3月25日）から使用。月額プラン（4,980円×4か月）合計:19,920円(税込) Photoshop使用料 ユニット14（4月27日）から使用。月額プラン（4,980円×3か月） 合計:14,940円(税込)		
申込方法	住居地を管轄するハローワークで職業相談（申込みまでに３回以上の職業相談が必要） を受け、 ハローワークで手続きを行った「受講申込書」を当施設に（送付により）提出してください。 ※「受講申込書」は募集期間最終日の消印有効です。		
訓練実施施設	株式会社Wonderlabo 兵庫支部 〒670-0912 兵庫県姫路市南町63番地ミツワビル3階 309 06-7777-0782 問い合わせ担当者：長江、遠藤 kunren@wonderlabo.co.jp		
訓練実施機関	株式会社Wonderlabo		
オンライン見学会 （要事前予約）	第1回： 令和8年12月3日(木) 10:00~	第2回：令和8年12月8日(火) 13:00~	第3回：令和8年12月10日(木) 10:00~

・求職者支援訓練とは求職者の方などを対象に、民間教育機関が実施する 「就職」を目的とした公的な職業訓練であり、このコースは厚生労働省の 認定を受けています。

ハロートレーニング
急がば学べ

その他ご質問も受け付けています

説明会・選考についてのご質問は
LINE@
からも可能！

●コースの詳細

【訓練対象者の条件】①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者
自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者。

【訓練目標（仕上がり像）】デザインやWebマーケティングの基礎を理解し、各種デザインツールを用いたグラフィックや
バナー作成、HTML/CSSやその他ツールを用いたWebサイトの企画・デザイン・制作など、Webデザイナーとしての基本作業ができる。

【実施日が特定されている科目】開講式・オリエンテーション （2027年1/19 （火）10:00～12:00）
対面指導 （原則毎週金曜日 9:00～21:00の間の1時間）
キャリアコンサルティング（2027年1/20(水)～2/18(木)、4/19(月) ～5/18(火) 、6/19(土)～7/17(土) 各期間1回 / 9:00～21:00のうち1時間）
修了式 （7/18(日)10:00～11:00）

【訓練修了後に取得できる資格】

Google検索広告認定資格	受験料：0円	認定機関：Google
Illustrator®クリエイター能力認定試験　スタンダード	受験料：8,100円(税込)	認定機関：サーティファイソフトウェア活用能力認定委員会
Photoshop®クリエイター能力認定試験　スタンダード	受験料：8,100円(税込)	認定機関：サーティファイソフトウェア活用能力認定委員会
Illustrator®クリエイター能力認定試験　エキスパート	受験料：9,100円(税込)	認定機関：サーティファイソフトウェア活用能力認定委員会
Photoshop®クリエイター能力認定試験　エキスパート	受験料：9,100円(税込)	認定機関：サーティファイソフトウェア活用能力認定委員会

※受験料に関しましては変更されることがございます。　※任意受験となっております。

	科目	科目の内容	訓練時間
学科	マーケティング競合分析の基礎知識	安全衛生の必要性、情報機器作業に適した作業環境について、 マーケティング及びデジタルマーケティングの基本的な流れと手法、3C/4P分析の知識	19
	マーケティング自社分析の基礎知識	企画書作成について、ターゲット＆ペルソナ設計、タスクやプロジェクト管理の考え方、 効果検証の考え方、態度変容プランについて	19
	デジタルマーケティング概論(リスティング/バナー広告)	Google/Yahooのリスティング広告概論、運用型広告の最適化の考え方、広告効果測定の考え方と仕組み、 Google/Yahooのバナー広告概論、管理画面の概要と操作方法	20
	デジタルマーケティング概論(SNS広告/メディア)	Facebook/Instagram/X/TikTok/LINEなどSNS広告概論、管理画面操作方法、レポート作成方法、SNSメディアの運用知識、インフルエンサーマーケティング、顧客の個人情報取り扱いルール、諸外国におけるデータ規制、規約等を踏まえたデータ利用範囲の考え方	22
	デザイン構築理論	レイアウト、配色、テキスト等のデザイン基礎、デザインに必要な伝わる図解、UIUX＆HCD（人間中心設計）、 デザインシステム、アトミックデザイン、サービスデザインの考え方	14
実技	仮想クライアントへ向けた分析演習（競合分析）	3C/4P分析の実践、USP立案(競合分析)	21
	仮想クライアントへ向けた分析演習（自社分析）	プロモーション戦略立案、プレゼンテーション方法(自社分析)	22
	デジタル広告のリスティング・ディスプレイ領域演習	リスティング広告の戦略立案、キーワード作成、アカウント構造設計、 Googleディスプレイ広告のアカウント構造設計	20
	ソーシャルメディア広告運用企画立案・運用演習	Facebook広告のアカウント構造設計、Facebook広告の戦略立案、SNSメディア運用のプラン考案、 提案資料作成、SNSメディア運用のシミュレーション作成、プレゼンテーション方法	22
	実践スキル演習（Illustrator）	Illustratorの基本操作、描画・ペンツールでの描画、様々なアイコン作成、レイヤーパネル・文字入力の操作、 名刺作成、オブジェクト変形、線の設定とアピアランス（使用ソフト:Illustrator）	18
	デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	フライヤーデータの両面模写（使用ソフト：Illustrator）	27
	クリエイター能力向上演習（Illustrator）	オブジェクトの作成・編集、カラーマネジメント、グラフの作成・編集、 アクションと自動処理（使用ソフト：Illustrator）	20
	クリエイター能力向上課題実習（Illustrator）	DTPファイルの作成、Webデザインパーツの作成、課題実習（使用ソフト：Illustrator）	22
	実践スキル演習（Photoshop）	Photoshopの基本画面、ペンツールやレイヤーパネル、 グラデーションツール等の各種ツール・パネルの使い方、画像の書き出し方法（使用ソフト:Photoshop）	17
	仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮想の要件定義の内容に沿ったバナーの作成（使用ソフト：photoshop）	23
	クリエイター能力向上演習（Photoshop）	選択範囲の作成、カラーマネジメント、レイヤー操作、 アクションと自動処理（使用ソフト：photoshop）	20
	クリエイター能力向上課題実習（Photoshop）	画像処理、画像ファイルの作成、課題実習（使用ソフト：photoshop）	21
	HTML/CSS基本演習	HTMLコーディング（リンク構造、テキスト、コンテンツ、画像、テーブル、フォーム）、 CSSコーディング（セレクター、背景、ボックス、アニメーション、レイアウト）、SEO対策（使用ソフト：Visual Studio Code）	22
	HTML/CSSサイト制作演習	制作要件、ソースコードエディタにおけるコーディング、テンプレート作成と活用 （使用ソフト：Visual Studio Code）	21
	UIデザインツール「Figma」実践演習	Figmaについて、デザインツールの操作、プロトタイプの基本操作と設定練習、 コンポーネント・オートレイアウト・バリアントの使い方、プラグイン・UIキット（使用ソフト:Figma）	15
	ポートフォリオサイトのデザイン構築演習	自身を紹介するポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、 ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築（使用ソフト:Figma）	21
	ノーコードツール「STUDIO」実践演習	STUDIOの基本、HTML/CSS基礎、ログイン～画面の見方、基本操作、メインビジュアルとカードスタイル作成、 CMS作成方法、レスポンシブ設定、リンク設定や条件付きスタイル、モーダル等の応用操作（使用ソフト:STUDIO）	14
	ポートフォリオサイトの制作演習	Webコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、 STUDIOを活用したノーコード実装（使用ソフト:STUDIO）	23
	デザイン理論を考慮したフィードバック演習	ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成	23
その他	職業人講話	・WEBデザイナーとしてデザイン業界で働く現場の役割とは？(株式会社Wonderlabo) ・WEBデザイナーとしての価値を見出してキャリアパスとして繋げていく考え方(株式会社Wonderlabo)	6

訓練時間	訓練時間総合計	492時間	学科	94時間	実技	392時間	職場見学等	6時間	オンライン計	26時間

※ 日程の詳細はお申し込み前にご確認ください。

厚生労働省：求職者支援制度のご案内

雇用保険受給資格者の訓練延長給付や、受給資格のない方で一定の要件を満たす 場合、「職業訓練受講給付金」を受給できる場合があります。
詳しくはハローワークに お問い合わせください。

まずは最寄りのハローワークにご相談ください。

注意事項

・パソコンや通信環境はご自身でご用意いただきます。
＜推奨環境＞
Windows:RAM：8GB以上/CPU:64 ビットをサポートしている Intel® または AMD マルチコアプロセッサー（SSE 4.2 以降の 2 GHz 以上のプロセッサー）
Mac:RAM：RAM 8GB以上／CPU：Appleシリコン（M1以降）、または64ビットをサポートしているIntel® マルチコアプロセッサー（SSE 4.2以降の2GHz以上のプロセッサー）
通信速度等：動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境
・公共無線LAN（FreeWi-Fi等）を使用して訓練を受講しないようにしてください。
・対面指導等をオンラインで実施します。パソコンには、カメラ、マイク機能が必須です。
・「習得度確認テスト」の正答率が３回連続で8割未満となった場合は、理由を問わず退校処分となります。
・未受験の習得度確認テストが4ユニット分に達した場合は、理由を問わず退校処分となります。

区分	名称	郵便番号	所在地	電話
訓練実施機関	株式会社Wonderlabo	〒141-0031	東京都品川区西五反田1-26-2 五反田サンハイツビル2階 S-10	03-6824-4269
訓練実施施設・問い合わせ先	株式会社Wonderlabo 兵庫支部	〒670-0912	兵庫県姫路市南町63番地ミツワビル3階 309	06-7777-0782
応募書類送付先	株式会社Wonderlabo 兵庫支部	〒670-0912	兵庫県姫路市南町63番地ミツワビル3階 309	06-7777-0782