2027年1月7日開講

求職者支援訓練　5-08-34-002-11-0075
実践コース　11　デザイン分野

ハロートレーニング
急がば学べ



基礎から学べるWEBデザイン/サイト制作/マーケティング科（eラーニングA）

訓練で学習する領域（一例）

Adobe Illustrator、Adobe Photoshop、Figma、STUDIO
SNS広告（X / Instagram / Facebook / Tik Tok/LINEなど）

PRポイント

POINT 1　デザイン初心者歓迎！デザイナー人材の豊富な育成実績！
未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者を就職できるデザイナー人材へと育成してきました。
大手総合代理店様の新卒研修にご導入いただいている未経験者も安心のデザイン研修です。

POINT 2　就職やキャリアアップにつながる、デザイン×マーケティングの基礎を丁寧に指導！
サイトやバナー作成の知識・技術だけでなく、デザインと同時にマーケティングの基礎を理解することで、
しっかりと就職につながるスキルを体系的に身につけることができます。

POINT 3　企業側で需要が高まっているWEBデザイナーのスキルを身につける！
近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したWEBデザイナーの需要が高まっています。
本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指していただきます。

受講生募集期間　2026年11月10日(火)　～　2026年12月14日(月)
※土日祝日休み

＊事前に居住地を管轄するハローワークで相談・手続きの上、申込書を郵送してください。
なお、最終日では受講申し込みができない場合がありますので、余裕のある日程でハローワークへ相談してください。

訓練期間	2027年1月7日(木)　～　2027年7月6日(火)　6 か月
総訓練時間	492時間（オンライン計26時間）　●土日祝の訓練　有り　オンラインによる対面指導あり。尚、1月7日は開講式(オンライン)、7月6日は修了式(オンライン)
訓練目標	デザインやWebマーケティングの基礎を理解し、各種デザインツールを用いたグラフィックやバナー作成、ＨＴＭＬ／ＣＳＳやその他ツールを用いたWebサイトの企画・デザイン・制作など、Webデザイナーとしての基本作業ができる。
訓練概要	デザインパーツ作成、画像ファイル作成、ＵＩデザイン設計、ＨＴＭＬ／ＣＳＳコーディング、ノーコード実装、デジタルマーケティングに関する知識及び技能・技術を習得する。【ｅラーニングコース・オンライン対応コース・ＷＥＢデザイン資格・ＤＳＳ対応】
訓練対象者	（１）育児・介護中の者、居住地域に訓練実施機関がない者、在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者 （２）自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者、キーボード操作ができる者、Ｚｏｏｍ・Ｓｌａｃｋの使用ができる者
定　員	10名　＊応募者が募集定員の半数に満たない場合は、訓練が中止となる場合があります。
自己負担額	教科書代：0円（税込み）※受講料は無料 eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費 Illustrator使用料 ユニット10（3月14日）から使用。月額プラン（4,980円×4か月） Photoshop使用料 ユニット14（4月15日）から使用。月額プラン（4,980円×3か月）　合計：34,860円(税込)
目指せる資格	Illustrator®クリエイター能力認定試験　エキスパート　Photoshop®クリエイター能力認定試験　エキスパート Illustrator®クリエイター能力認定試験　スタンダード　Photoshop®クリエイター能力認定試験　スタンダード Google検索広告認定資格 ※すべて任意受験
訓練実施施設（受講申込書提出先）	株式会社Wonderlabo広島支部 〒730-0051 広島県広島市中区大手町3-1-3 IT大手町ビル6階　※郵送にてご提出いただく際は、送付前に必ずコピーをお取りいただき、ご自身で保管していただきますようお願いいたします。
TEL	03-6824-4969（受付時間：平日10:00~17:00）
担当	遠藤・森国
email	kunren@wonderlabo.co.jp ※件名は「1月開講広島支部受講申込書」とご入力ください。 ※締切日3日前からは、メールでのご提出にご協力ください。
訓練実施機関	株式会社Wonderlabo

ハロートレーニング
急がば学べ



説明会・選考についてのご予約は
LINE@
からも可能！

●訓練カリキュラム

【ハローワーク指定来所日】　2月10日(水) 3月10日(水) 4月12日(月) 5月12日(水) 6月10日(木)
【実施日が特定されている科目】　開講式・オリエンテーション （1/7 (木)10:00～12:00）
対面指導 （週に1回　9:00～21:00の間で1時間）
キャリアコンサルティング （1回目：1/8(金) ~ 1/28 (木)　2回目：4/7(水) ~ 4/27(火)　3回目：6/7 (月) ~ 6/27(日)　各期間1回 / 9:00～21:00の間で1時間）※ハローワーク来所日は除く
修了式 （7/6 (火)10:00～11:00）

※ 日程の詳細はお申し込み前にご確認ください。

学科科目	科目の内容	訓練時間
マーケティング競合分析の基礎知識	安全衛生の必要性、情報機器作業に適した作業環境について、マーケティング及びデジタルマーケティングの基本的な流れと手法、3C/4P分析の知識	19
マーケティング自社分析の基礎知識	企画書作成について、ターゲット＆ペルソナ設計、タスクやプロジェクト管理の考え方、効果検証の考え方、態度変容プランについて	19
デジタルマーケティング概論(リスティング/バナー広告)	Google/Yahooのリスティング広告概論、運用型広告の最適化の考え方、広告効果測定の考え方と仕組み、Google/Yahooのバナー広告概論、管理画面の概要と操作方法	20
デジタルマーケティング概論(SNS広告/メディア)	Facebook/Instagram/X/TikTok/LINEなどSNS広告概論、管理画面操作方法、レポート作成方法、SNSメディアの運用知識、インフルエンサーマーケティング、顧客の個人情報取り扱いルール、諸外国におけるデータ規制、規約等を踏まえたデータ利用範囲の考え方	22
デザイン構築理論	レイアウト、配色、テキスト等のデザイン基礎、デザインに必要な伝わる図解、UIUX＆HCD（人間中心設計）、デザインシステム、アトミックデザイン、　サービスデザインの考え方	14
実技科目	**科目の内容**	**訓練時間**
仮想クライアントへ向けた分析演習（競合分析）	3C/4P分析の実践、USP立案(競合分析)	22
仮想クライアントへ向けた分析演習（自社分析）	プロモーション戦略立案、プレゼンテーション方法(自社分析)	22
デジタル広告のリスティング・ディスプレイ領域演習	リスティング広告の戦略立案、キーワード作成、アカウント構造設計、Googleディスプレイ広告のアカウント構造設計	20
ソーシャルメディア広告運用企画立案・運用演習	Facebook広告のアカウント構造設計、Facebook広告の戦略立案、SNSメディア運用のプラン考案、提案資料作成、SNSメディア運用のシミュレーション作成、プレゼンテーション方法	22
実践スキル演習（Illustrator）	Illustratorの基本操作、描画・ペンツールでの描画、様々なアイコン作成、レイヤーパネル・文字入力の操作、名刺作成、オブジェクト変形、線の設定とアピアランス（使用ソフト:Illustrator）	18
デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	フライヤーデータの両面模写（使用ソフト：Illustrator）	26
クリエイター能力向上演習（Illustrator）	オブジェクトの作成・編集、カラーマネジメント、グラフの作成・編集、アクションと自動処理（使用ソフト：Illustrator）	20
クリエイター能力向上課題実習（Illustrator）	DTPファイルの作成、Webデザインパーツの作成、課題実習（使用ソフト：Illustrator）	22
実践スキル演習（Photoshop）	Photoshopの基本画面、ペンツールやレイヤーパネル、グラデーションツール等の各種ツール・パネルの使い方、画像の書き出し方法（使用ソフト:Photoshop）	17
仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮想の要件定義の内容に沿ったバナーの作成（使用ソフト：Photoshop）	23
クリエイター能力向上演習（Photoshop）	選択範囲の作成、カラーマネジメント、レイヤー操作、アクションと自動処理（使用ソフト：Photoshop）	20
クリエイター能力向上課題実習（Photoshop）	画像処理、画像ファイルの作成、課題実習（使用ソフト：Photoshop）	22
HTML/CSS基本演習	HTMLコーディング（リンク構造、テキスト、コンテンツ、画像、テーブル、フォーム）、CSSコーディング（セレクター、背景、ボックス、アニメーション、レイアウト）、SEO対策（使用ソフト：Visual Studio Code）	21
HTML/CSSサイト制作演習	制作要件、ソースコードエディタにおけるコーディング、テンプレート作成と活用（使用ソフト：Visual Studio Code）	21
UIデザインツール 「Figma」実践演習	Figmaについて、デザインツールの操作、プロトタイプの基本操作と設定方法、 コンポーネント・オートレイアウト・バリアントの使い方、プラグイン・UIキット（使用ソフト:Figma）	15
ポートフォリオサイトのデザイン構築演習	自身を紹介するポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築（使用ソフト:Figma）	21
ノーコードツール「STUDIO」実践演習	STUDIOの基本、HTML/CSS基礎、ログイン～画面の見方、基本操作、メインビジュアルとカードスタイル作成、CMS作成方法、レスポンシブ設定、リンク設定や条件付きスタイル、モーダル等の応用操作（使用ソフト:STUDIO）	14
ポートフォリオサイトの制作演習	Webコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装（使用ソフト:STUDIO）	23
デザイン理論を考慮したフィードバック演習	ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成	23
職業人講話	WEBデザイナーとしてデザイン業界で働く現場の役割とは？（株式会社Wonderlabo）	3
	WEBデザイナーとしての価値を見出してキャリアパスとして繋げていく考え方(株式会社Wonderlabo)	3

※本コースは「Illustrator®クリエイター能力認定試験　エキスパート、Photoshop®クリエイター能力認定試験　エキスパートの資格を取得できるよう目指す訓練コースであり、ＤＸ推進スキル標準対応の訓練コースです。

●選考について

選考日	2026年12月18日(金)
時間	選考時間は予約時にお知らせします。
会場	オンライン
選考方法	面接
持ち物	なし
選考結果通知日	2026年12月24日(木) ※受講希望者は、選考日の前日までに「受講に関する誓約書」を提出する必要があります。提出しなかった場合は、選考を受けることができなくなりますので、ご留意ください。

まずは最寄りのハローワークにご相談ください。



見学会日程　要事前予約

2026年 12月03日(木)10:00~
2026年 12月08日(火)13:00~　各回 オンライン開催
2026年 12月10日(木)10:00~

注意事項

・パソコンや通信環境はご自身でご用意いただきます。
＜推奨環境＞
Windows:RAM：8GB以上/CPU:64 ビットをサポートしている Intel® または AMD マルチコアプロセッサー（SSE 4.2 以降の 2 GHz 以上のプロセッサー）
Mac：RAM 8GB以上／CPU：Appleシリコン（M1以降）、または64ビットをサポートしているIntel® マルチコアプロセッサー（SSE 4.2以降の2GHz以上のプロセッサー）
通信速度等：動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境
・Adobe Illustrator、Photoshopを受講者ご自身でご用意いただきます。
・公共無線LAN（FreeWi-Fi等）を使用して訓練を受講しないようにしてください。
・対面指導等をオンラインで実施します。パソコンには、カメラ、マイク機能が必須です。
・通信障害が多く発生する場合、受講できなくなることがあります。
・「習得度確認テスト」の正答率が３回連続で8割未満となった場合、又、未受験の習得度テストが４ユニット分に達した場合は、理由を問わず退校処分となります。

厚生労働省・制度説明
「求職者支援制度のご案内」で検索