

ハローレーニング
— 急がば学べ —基礎から学べる
デジタルマーケティング/デザイン/サイト制作科(eラーニングA)

訓練で学習する領域（一例）

SNS広告（X / Instagram / Facebook など）、
Googleアナリティクス、Googleサーチコンソール、Googleアドセンス、Googleタグマネージャー
Adobe Illustrator、Adobe Photoshop、Figma、STUDIOPR
ポイントPOINT
1

マーケティング初心者歓迎！フルリモートで働くマ케ター人材の豊富な育成実績！

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者を転職できるマケター人材へと育成してきました。
大手総合代理店様の新卒研修にご導入いただいている未経験者も安心のマーケティング研修です。POINT
2

収入アップやキャリアアップにつながる、デザイン×マーケティングの基礎を丁寧に指導！

サイトやバナー作成だけでなく、仕事の単価は安くなりがちです。デザインと同時にマーケティングの基礎を理解することで、
しっかりと収入につながるスキルを体系的に身につけることができます。POINT
3

デザイン、SNSマケター、戦略マケターなど、企業側で需要が高まっているスキルを身につける！

近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したデザイナーやマケターの需要が高まっています。
本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指していただきます。

受講生募集期間

2026年9月28日(月)

～

2026年10月27日(火)

＊ お申込みにはハローワークでの職業相談が必要です。募集期間の前から随時、相談できます。

まずは最寄りのハローワークにお問い合わせください⇒

訓練期間	2026年11月19日(木) ～ 2027年5月18日(火)	6 か月
訓練時間	491時間	●土日祝の訓練 有り 対面指導（オンライン） 毎週金曜日または土曜日の9:00～21:00のうち1時間
訓練目標(仕上がり像)	マーケティング概論、及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、デジタルマケターとしてマーケティング戦略の立案及びグラフィックやWEBデザインの作成ができる	
訓練対象者の条件	(1) 育児・介護中の者、居住地域に訓練実施機関がない者、在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者 (2) 自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者、キーボード操作ができる者、Zoom・Slackの使用ができる者	
定 員	18 名（応募人数が半数に満たない場合は中止することがあります。）	
自己負担額	教科書代 0円 その他（通信費実費 / Illustrator使用料 4,980円×3か月(税込) ユニット16(3月12日)から使用 Photoshop使用料 4,980円×2か月(税込) ユニット18(3月28日)から使用）	24,900円(税込) 受講料は無料です
就職支援	有料職業紹介免許を持っており、受講生の方に合わせた求人情報の提案ができます。また、キャリアコンサルタントによる個人面談（オンライン）の他、希望者には履歴書の添削や面接指導なども行っております。またジョブ・カード（職業能力証明シート）の作成支援も実施しております。	
修了後に 取得できる資格	Google広告の検索広告認定資格 ウェブ解析士 Illustrator®クリエイター能力認定試験 スタンダード / エキスパート Photoshop®クリエイター能力認定試験 スタンダード / エキスパート ※すべて任意受験	
訓練実施施設 住所 TEL お問い合わせ担当 email	株式会社Wonderlabo鹿児島支部 〒890-0045 鹿児島県鹿児島市武1-2-10 JR鹿児島中央ビル4階 419 03-6824-4269（本社番号） 遠藤・森国 kunren@wonderlabo.co.jp	
訓練実施機関	株式会社Wonderlabo	
誓約書の提出に ついて	選考日の前営業日(11月2日(月))までに訓練実施機関と受講希望者との間で受講に関する誓約書を取り交わす必要があります。 また受講希望者が選考日前日までに受講に関する誓約書を提出できなかった場合や受講に関する誓約書の提出を拒んだ場合は 選考を受けることができなくなりますので留意ください。	



説明会・選考申し込みの方は
LINEからも可能！



訓練概要		デジタルマーケティング、WEBデザイン及びサイト作成に関する知識及び技能・技術を習得する。【eラーニングコース・オンライン対応コース】									
		科目		科目の内容						訓練時間	
訓練内容	学科	マーケティング競合分析の基礎知識		デジタルマーケティング基礎、予算の決め方、評価方法、3C/4P分析、安全衛生						19時間	
		マーケティング戦略立案（競合分析）と自社分析の基礎知識		SWOT分析、企画書作成（ターゲット&ペルソナ設定）、タスクやプロジェクト管理の考え方						19時間	
		マーケティング戦略立案概論（自社分析）		売上を上げるためのECサイト設計、WEBクリエイティブ制作、顧客の態度変容プランについて						19時間	
		デジタルマーケティング概論（リスティング広告）		Google/Yahooのリスティング広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、最適化について						20時間	
		デジタルマーケティング概論（バナー広告）		Google/Yahooのバナー広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、Googleタグマネージャー/Googleアナリティクスの基本						20時間	
		デジタルマーケティング概論（SNS広告）		Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNS広告概論、アカウント構成、レポート作成方法、SNS等を運用する際の注意点・セキュリティ対策						24時間	
		デジタルマーケティング概論（SNSメディア）		Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNSメディアの運用知識、インフルエンサーマーケティング、SEO対策、デジタルテクノロジーの基礎						18時間	
		デザイン構築理論		レイアウト、配色、テキスト等のデザインの基礎、UIUX&HCD、デザインシステム、サービスデザインの考え方						13時間	
	実技	仮想クライアントへ向けた分析演習（競合分析）		仮想クライアントを用いた3C/4P分析、分析結果の提案（競合分析）						25時間	
		仮想クライアントへ向けた分析演習（自社分析）		仮想クライアントを用いたSWOT分析、プロモーション戦略の考案（自社分析）						21時間	
		デジタル広告のリスティング領域演習		Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング広告分析、ワード精査、アカウント構造作成						20時間	
		デジタル広告のディスプレイ領域演習		Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたバナー広告分析、ターゲティング、アカウント構造作成						20時間	
		ソーシャルメディア広告運用企画立案演習		SNS広告プラン考案、ターゲティング設定、アカウント構造作成						19時間	
		ソーシャルメディア広告シミュレーション作成演習		SNSメディア運用のシミュレーション作成、シミュレーション結果の提案						20時間	
		ソーシャルメディア運用の演習		SNSメディア運用のプラン考案、プランの提案						28時間	
		実践スキル演習（Illustrator）		Illustrator初期設定、各ツール使用方法、実践トレーニング、業務レベルの作品制作（使用ソフト：Illustrator）						19時間	
デザインスキルを活用したフライヤー実践演習		Illustratorを用いたフライヤーのグラフィック・デザイン制作（使用ソフト：Illustrator）						24時間			
実践スキル演習（Photoshop）		Photoshop初期設定、各ツール使用方法、目的別作品制作、WEBサイトへの応用（使用ソフト：Photoshop）						17時間			
仮想クライアントバナーのデザイン制作演習		仮想クライアントのバナー要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Photoshopを用いた（使用ソフト：Photoshop）						23時間			
UIデザインツール「Figma」実践演習		サイトデザイン構築論、サイトデザインのためのFigma基本操作や用語、デザイン機能・プロトタイプ機能・共有機能、Figmaの活用法（使用ソフト：Figma）						15時間			
ポートフォリオサイトのデザイン構築演習		ポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築（使用ソフト：Figma）						22時間			
ノーコードツール「STUDIO」実践演習		サイト制作論、サイト制作のためのSTUDIO基本・応用操作、STUDIOの活用法（使用ソフト：STUDIO）						14時間			
ポートフォリオサイトの制作演習		ポートフォリオサイトのWebコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装（使用ソフト：STUDIO）						22時間			
デザイン理論を考慮したフィードバック演習		ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成						24時間			
企業実習		✓	実施しない		実施する	※実施する場合、カリキュラムは別途作成し、総時間のみ記入してください。					
職場見学、職場体験、職業人講話		【職業人講話】	広告事業についての話とマーケティングについて（株式会社Wonderlabo）3時間						3時間		
		【職業人講話】	広告事業についての話とマーケティングについて（株式会社Wonderlabo）3時間						3時間		
訓練時間総合計		491時間		学科	152時間	実 技	333時間	企業実習	0時間	職場見学等	6時間
受講者の負担する費用		教科書代	0円								
		その他	Illustrator使用料 ユニット16（3月12日）から使用。月額プラン(4,980円×3か月) Photoshop使用料 ユニット18（3月28日）から使用。月額プラン(4,980円×2か月)						合計	24,900円	
		備考	通信費 実費								

●選考について

選考日	2026年11月4日(水)
時間	選考時間は予約時にお知らせします。
会場	オンライン
選考方法	オンライン選考 / 面接
持ち物	なし
選考結果発表日	2026年11月9日(月)
受講申込書送付先	郵送またはメールでご提出ください。 〒890-0045 鹿児島県鹿児島市武1-2-10 JR鹿児島中央ビル4階 419 株式会社Wonderlabo 鹿児島支部 宛 email : kunren@wonderlabo.co.jp ※件名は「11月開講03分野鹿児島支部受講申込書」 ※締切3日前以降はメールでのご提出にご協力ください。 ※募集期間終了日の消印有効

施設説明会の内容と日程 要事前予約

<内容>

- ・メーカー/デザイナーのキャリア
- ・訓練/就職支援の内容
- ・修了生の就職実績等
- ・質疑応答

<日程>

- 2026年9月29日(火) 13:00～
- 2026年10月2日(金) 13:00～
- 2026年10月6日(火) 10:00～
- 2026年10月9日(金) 13:00～
- 2026年10月14日(水) 10:00～

(全てオンライン開催)

注意事項

- ・パソコンや通信環境はご自身でご用意いただきます。
- ＜推奨環境＞
Windows:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしているIntel®またはAMD マルチコアプロセッサ (SSE 4.2 以降の 2 GHz 以上のプロセッサ)
Mac:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしているIntel® マルチコアプロセッサ (SSE 4.2 以降の 2 GHz 以上のプロセッサ)
通信速度等: 動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境
- ・Adobe Creative Cloudを受講者ご自身でご用意いただきます。
- ・公共無線LAN (FreeWi-Fi等) を使用して訓練を受講しないようにしてください。
- ・対面指導等をオンラインで実施します。パソコンには、カメラ、マイク機能が必須です。
- ・「習得度確認テスト」の正答率が3回連続で8割未満、又は、未受験の習得度確認テストが4ユニット分に達した場合は、理由を問わず退校処分となります。



まずは最寄りのハローワークにご相談ください。

厚生労働省・制度説明
「求職者支援制度のご案内」で検索