

9月25日開講

eラーニング
～急がば学べ～

求職者支援訓練《受講生募集案内》

基礎から学べる
WEBデザイン/サイト制作/マーケティング科 (eラーニングA)

<DXスキル標準対応訓練コース>

訓練実施施設	株式会社Wonderlabo 岩手支部
訓練コース番号	5-08-03-002-11-0037
コース	☐ 基礎コース ☒ 実践コース

募集期間

2026年7月24日(金)～2026年9月7日(月)

PROGRAM
訓練内容

科目	科目の内容	訓練時間
学科	マーケティング競合分析の基礎知識	19
	マーケティング自社分析の基礎知識	19
	デジタルマーケティング概論（リスティング/バナー広告）	20
	デジタルマーケティング概論（SNS広告/メディア）	22
	デザイン構築理論	14
実技	仮想クライアントへ向けた分析演習（競合分析）	21
	仮想クライアントへ向けた分析演習（自社分析）	22
	デジタル広告のリスティング・ディスプレイ領域演習	20
	ソーシャルメディア広告運用企画立案・運用演習	22
	実践スキル演習（Illustrator）	18
	デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	27
	クリエイター能力向上演習（Illustrator）	20
	クリエイター能力向上課題実習（Illustrator）	21
	実践スキル演習（Photoshop）	17
	仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	23
	クリエイター能力向上演習（Photoshop）	20
	クリエイター能力向上課題実習（Photoshop）	21
	HTML/CSS基本演習	21
	HTML/CSSサイト制作演習	21
	UIデザインツール「Figma」実践演習	15
その他	ポートフォリオサイトのデザイン構築演習	21
	ノーコードツール「STUDIO」実践演習	14
	ポートフォリオサイトの制作演習	23
	デザイン理論を考慮したフィードバック演習	23
職業人講話	WEBデザイナーとしてデザイン業界で働く現場の役割とは？（株式会社Wonderlabo）	3
	WEBデザイナーとしての価値を見出してキャリアパスとして繋げていく考え方（株式会社Wonderlabo）	3

訓練対象者の条件

- (1) 育児・介護中の者、居住地域に訓練実施機関がない者、在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者
(2) 自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者、キーボード操作ができる者、Zoom・Slackの使用ができる者

訓練目標

デザインやWebマーケティングの基礎を理解し、各種デザインツールを用いたグラフィックやバナー作成、HTML/CSSやその他のツールを用いたWebサイトの企画・デザイン・制作など、Webデザイナーとしての基本作業ができる。

訓練期間

2026年9月25日～2027年3月24日

(期間:6ヶ月/日数:181日)

原則として毎週木曜日に
オンラインによる対面指導あり

訓練時間

490時間(1週間あたりの訓練時間約20時間)

定員

12名

受講申込者が募集定員の半数に満たない場合は、
訓練の実施を中止することがあります

自己負担額

Illustrator使用料 ユニット10(12月2日)から使用。月額プラン(4,980円×4か月)
Photoshop使用料 ユニット14(1月2日)から使用。月額プラン(4,980円×3か月)
合計:34,860円(税込)

○受講料無料 ○教科書代0円 ○eラーニング訓練受講にかかる通信費用実費

※価格の改定に準じます。

説明会日程
(要事前予約)

第1回	第2回	第3回	第4回	第5回
8月4日(火) 10:00	8月7日(金) 13:00	8月10日(月) 10:00	8月13日(木) 15:30	8月19日(水) 13:00

※全てオンラインで開催します。

誓約書の提出について

選考日前日までに訓練実施機関と受講希望者との間で受講に関する誓約書を取り交わす必要があります。
受講希望者が選考日前日までに受講に関する誓約書を提出できなかった場合や受講に関する誓約書の提出を拒んだ場合は選考を受けることが
できなくなりますのでご注意ください。
誓約書は選考会の申込後に順次お送りします。お送りした誓約書は選考日の前営業日の17時までにメールにて送付をお願いします。

