

8月21日開講
求職者支援訓練《受講生募集案内》



マーケティングも学べる WEBデザイン/サイト制作科 (eラーニングA)

訓練実施施設	株式会社Wonderlabo 福岡支部	募集期間
訓練番号	5-08-40-002-11-0098	2026年6月22日(月)～2026年7月17日(金)
コース	☐ 基礎コース ☒ 実践コース	(注) 初回の相談時には、受講申込書は交付されませんので、7月16日までに住所地を管轄するハローワークで初回相談を行う必要があります。

PROGRAM 訓練内容

	科目	科目の内容	訓練時間
学 科	マーケティング競合分析の基礎知識	デジタルマーケティング基礎、予算の決め方、評価方法、3C/4P分析、安全衛生 (1時間)	20
	マーケティング自社分析の基礎知識	フレームワークSWOT分析、企画書作成方法、ターゲットとペルソナ設計、タスクとプロジェクト管理の考え方	19
	デジタルマーケティング概論(リスティング/バナー広告)	Google/Yahooのリスティング/バナー広告の仕組み、最適化の考え方	20
	デジタルマーケティング概論(SNS広告/メディア)	Facebook/Instagram/X (旧Twitter) /TikTokなどSNS広告の基礎、SNSメディアの運用	22
	デザインの基礎理論	デザインの基礎、UI/UX&HCIについて、デザインシステムについて、サービスデザインの考え方	14
実 技	仮想クライアントへ向けた分析演習 (競合分析)	仮想クライアントを用いた3C/4P分析実践、分析結果の提案 (競合分析)	21
	仮想クライアントへ向けた分析演習 (自社分析)	仮想クライアントを用いたSWOT分析実践、プロモーション戦略の考案 (自社分析)	21
	デジタルマーケティング演習(リスティング/バナー広告)	Google/Yahooリスティング/バナーのアカウント構成作成、管理画面の操作、広告分析	20
	デジタルマーケティング演習(SNS広告/メディア)	仮想クライアントを用いたSNS広告プランの考案、運用シミュレーション作成	21
	実践スキル習得演習 (Illustrator)	Illustrator初期設定と基本操作、オブジェクト基本操作実践、カラー設定、テキスト入力・書式設定 (使用ソフト: Illustrator)	18
	デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	フライヤーのグラフィック・デザイン制作 (使用ソフト: Illustrator)	27
	クリエイター能力向上演習 (Illustrator)	オブジェクトの作成・編集、カラーマネジメント、グラフの作成・編集、アクションと自動処理 (使用ソフト: Illustrator)	22
	実践形式で学ぶUIデザインツール演習 (Figma)	サイトデザインのためのFigma基本操作、ワイヤーフレームやデザインカンパの構築、動的要素のデザイン表現、ファイル共有管理、UI kitを活用した効率的なデザイン制作 (使用ソフト: Figma)	14
	ポートフォリオサイトのデザイン構築演習 (Figma)	ポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたノーコードデザイン構築 (使用ソフト: Figma)	18
	実践スキル習得演習 (Photoshop)	Photoshop初期設定と基本操作、画像の移動と変形、カラーモードと色調補正、パスとシェイプ、テキスト入力等の書式設定 (使用ソフト: Photoshop)	17
	仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮想クライアントのバナー要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、バナー制作 (使用ソフト: Photoshop)	27
	クリエイター能力向上演習 (Photoshop)	選択範囲の作成、カラーマネジメント、レイヤー操作、アクションと自動処理 (使用ソフト: Photoshop)	20
	サイト制作に必要なHTML/CSS演習	HTMLコーディング実践 (リンク構造、テキスト、コンテンツ、画像、テーブル、フォーム)、CSSコーディング実践 (セレクター、背景、ボックス、アニメーション、レイアウト)、SEO/SNS対策を考慮したサイト構築 (使用ソフト: Visual Studio Code)	20
	HTML/CSSを活用したサイト制作演習	制作要件の理解、フォント選定、デザイン・レイアウト作成、HTML/CSSコーディング (使用ソフト: Visual Studio Code)	21
	WEBサイト総合制作演習	Figmaによるデザインワイヤーフレーム制作、ターゲットユーザーに合わせたデザイン企画、カラー選定、フォント選定、デザイン構成の読み取り、HTML/CSSコーディング (使用ソフト: Figma, Visual Studio Code)	64
その他	実践形式で学ぶノーコードツール演習 (STUDIO)	STUDIOを活用したデザインカンパ実装、レスポンスデザインの基本概念とレスポンス設定、デザインデータに沿ったサイト制作 (使用ソフト: STUDIO)	14
	ポートフォリオサイトの制作演習 (STUDIO)	ポートフォリオサイトのWebコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装 (使用ソフト: STUDIO)	24
	職業人講話①	WEBデザイナーとしてデザイン業界で働く現場の役割とは? (株式会社Wonderlabo)	3
	職業人講話②	WEBデザイナーとしての価値を見出してキャリアパスとして繋げていく考え方 (株式会社Wonderlabo)	3

訓練対象者の条件	①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者、④自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者、⑤キーボード操作、Zoom・Slackの使用ができる者		
訓練目標	デザインやWEBマーケティングの基礎を理解し、Illustrator、Photoshopを用いたグラフィックやバナー作成、HTML/CSSやVisual Studio Code、Figma、STUDIOを用いたWEBサイトの企画・デザイン・制作など、WEBデザイナーとしての基本作業ができる。		
訓練期間	2026年8月21日(金)～2027年2月19日(金)	(期間:6ヶ月/日数:183日)	毎週1回1時間オンラインによる対面指導あり
訓練時間	496時間 (1週間あたりの訓練時間約20時間)	定員	29名 受講申込者が定員の半数に満たない場合は、訓練が中止となる場合があります。応募状況によっては、定員を増員することがあります。
自己負担額	受講料無料 / 教科書代: 0円 eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費 Illustrator使用料 ユニット10 (10月27日) から使用。月額プラン (4,980円×4か月) Photoshop使用料 ユニット15 (12月5日) から使用。月額プラン (4,980円×3か月) 合計34,860円		
訓練説明会日程 (要事前予約)	第1回: 7月3日(金) 13:00～	第2回: 7月10日(金) 13:00～	第3回: 7月13日(月) 10:00～ ※ 全てオンラインで開催します。上記開催日以外も随時開催しております。お問い合わせの上、ご参加ください ☎お問い合わせ先: 03-6824-5036

POINT 1

デザイン初心者歓迎！フルリモートで働くデザイナー人材の豊富な育成実績！

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者を転職できるデザイナー人材へと育成してきました。大手総合代理店様の新卒研修にご導入いただいている未経験者も安心のマーケティング研修です。

POINT 2

収入アップやキャリアアップにつながる、デザイン×マーケティングの基礎を丁寧に指導！

サイトやバナー作成だけでなく、仕事の単価は安くなりがちです。デザインと同時にマーケティングの基礎を理解することで、しっかりと収入につながるスキルを体系的に身につけることができます。

POINT 3

デザイン、SNSマーケター、戦略マーケターなど、企業側で需要が高まっているスキルを身につける！

近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したデザイナーやマーケターの需要が高まっています。本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指していただきます。

★
訓練終了後は
弊社クライアントの
ご紹介も可能！
有料職業紹介事業許可証
許可番号 13-1-314318



スキルが身に付く

必要機能や推奨環境	Windows:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしているIntel®またはAMDマルチコアプロセッサ（SSE 4.2以降の2GHz以上のプロセッサ） Mac:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしているIntel®マルチコアプロセッサ（SSE 4.2以降の2GHz以上のプロセッサ） 通信速度等：動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境			
使用ソフトウェア	Zoom・Photoshop・Illustrator・Slack・Figma・STUDIO・Visual Studio Code			
eラーニングコースに係る留意事項	・受講にあたり、タブレット端末及びスマートフォンの使用不可。 ・公共無線LAN(FreeWi-Fi等)を使用して訓練を受講しないこと。カメラ、マイク機能必須・パソコン、モバイルルータの貸与はございません。 ・訓練カリキュラムについて、1週間程度の期間を要する分量で内容に関連性が認められるものを「ユニット」として設定し、各「ユニット」の受講修了ごとに「習得度確認テスト」を実施します。 ※正答率が3回連続で8割未満となった場合は、理由を問わず退校処分となります。 ・選考会前までに重要な事項（訓練受講時間及び進捗状況等の管理、習得度確認テスト、訓練の修了要件等）に係る誓約書をご提出いただく必要があります。 ・受講に関して通信障害が発生した場合、ご自身で新しい機器等が整備できなければ、訓練の受講継続ができない可能性がございます。 ・1週間に1度、土曜日にオンラインによる対面指導を行います。			
実施日特定科目	開校式・オリエンテーション 8/21（金）10:00～12:00 対面指導 原則毎週土曜日（1/2を除く） 9:00～21:00の間の1時間 キャリアコンサルティング 全3回 9/6（日）～9/11（金）、12/6（日）～12/11（金）、2/7（日）～2/12（金）の9:00～21:00の間の1時間 修了式 2/19（金）10:00～11:00 ※通所による訓練なし			
就職支援	有料職業紹介免許を持っており、受講生の方に合わせた求人情報の提案ができます。また、キャリアコンサルタントによる個人面談（オンライン）の他、希望者には履歴書の添削や面接指導なども行っております。またジョブ・カード（職業能力証明シート）の作成支援も実施しております。			
取得を目指す資格	Google検索広告認定資格	受験料:0円	認定機関:Google	
	Illustrator®クリエイター能力認定試験 エキスパート	受験料:9,100円		
	Photoshop®クリエイター能力認定試験 エキスパート	受験料:9,100円		
	Illustrator®クリエイター能力認定試験 スタンダード	受験料:8,100円	認定機関: サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会	受験時期 随時
	Photoshop® クリエイター能力認定試験 スタンダード	受験料:8,100円		任意受験
	・WEBデザイン資格取得を目指すコースです。 ・DX推進スキル標準対応の訓練コースです。			

※受験料に関しましては変更されることがございます。

● 選考について

選考日	2026年7月28日（火）
選考予約先	03-6824-5036
時間	上記に必ず予約の電話をしてください。 選考時間は予約時にお知らせします。
持ち物	特になし
選考結果発送日	2026年8月3日（月）
選考方法	オンライン選考 / 面接

● 受講申込書の提出方法・連絡先

（ハローワークでの申込み後の訓練実施施設への提出方法 など）

提出方法	郵送又はメール
提出先	〒810-0801 福岡県福岡市博多区中洲5-3-8 アクア博多5階 127
担当者	株式会社Wonderlabo福岡支部 遠藤、藤澤
電話番号	03-6824-5036
メールアドレス	kunren@wonderlabo.co.jp

● 訓練実施機関等について

訓練実施機関名	株式会社Wonderlabo
訓練実施施設名	株式会社Wonderlabo 福岡支部
訓練実施施設住所	〒810-0801 福岡県福岡市博多区中洲5-3-8 アクア博多5階 127
電話番号	03-6824-5036
FAX番号	なし
メールアドレス	mkt.edu@wonderlabo.co.jp
お問い合わせ担当	遠藤、藤澤

※募集期間終了間際になりますとハローワークの受付窓口が大変混雑いたしますので、お早めの受講申込み手続きをお勧めいたします。

雇用保険受給資格者以外の方

ハローワークの支援指示を受けて受講する方で、一定の要件を満たす場合は、職業訓練給付金が支給されます。

- ・職業訓練受講手当 月額10万円
- ・通所手当 職業訓練実施施設までの最も経済的かつ合理的と認められる通所経路に応じた所定の額（上限額あり）

雇用保険受給資格者の方

訓練受講開始日において、雇用保険の受給資格のある方又は受給中の方で、ハローワークの受講指示を受けて受講される方は、訓練期間中、雇用保険の失業給付（基本手当、受講手当及び通所手当）が支給されます。

※詳しくは、住所地を管轄するハローワークへお問い合わせください。



Zoomでの対面指導はマーケ/デザインで活躍する「現役のプロ」が担当！

マーケター講師例：廣野裕之

未経験のマーケター育成事業の最大手企業のマケキャン「旧：DMM Marketing Camp」にて事業責任者を経験。
未経験のエンジニアからCyberAgentへ転職、その後は総合代理店Grpやマーケティング役員に就任し、年間数億円の広告費を運用。
スタートアップからナショナルクライアントまで、幅広くマーケティングの支援を実施。

その他質問も
受け付けています！



説明会申し込みの方は
LINE@
からも可能！

