

基礎から丁寧に！



▶▶▶ 5月21日開講

Webデザインも学べる、  
Webマーケター養成科(eラーニングA)

## おすすめPOINT

## ◎Webマーケティング未経験の方も安心

本コースは、Webマーケティング分野で活躍できる人材として育成するため、はじめての方でも安心して学べる、分かりやすいカリキュラムと丁寧な指導体制をご用意しています。

## ◎「Webマーケ×Webデザイン」のマルチスキルを習得

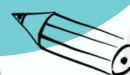
マーケティングの知識とデザインの感覚の両方を身につけることで、「伝え方がわかるデザイナー」や「ビジュアルも扱えるマーケター」など、幅広い職種で評価されるスキルセットを構築できます。就職後に即戦力として期待される人材を目指せます。

## ◎実務ニーズに対応したスキルをしっかりカバー

今、多くの企業が求めているのは、SNSの活用や広告設計ができるマーケターです。本コースでは、InstagramやX（旧Twitter）などのSNS広告、Webマーケティング戦略の基本も含め、現場で使えるマーケティング力を実践的に学べます。

## 学習する領域

Adobe Illustrator  
Adobe Photoshop  
Figma  
STUDIO  
SNS広告  
(X / Instagram / Facebook /  
Tik Tok / LINE など)



|                 |                                                                                                                                             |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 訓練期間            | 2026年5月21日（木）～ 2026年11月20日（金） 6か月                                                                                                           |
| 訓練時間            | 490 時間（土日祝の訓練あり）                                                                                                                            |
| 訓練目標<br>(仕上がり像) | マーケティングの基本的な考え方や各種広告媒体の特徴を理解し、Webマーケターとしての戦略立案及び、グラフィックやWebデザイン制作まで一貫して行うことができる。                                                            |
| 訓練対象者の条件        | ①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者、④自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる方、⑤キーボード操作、Zoom・Google Meet・Slackが使用できる方              |
| 定員              | 25 名（応募人数が半数に満たない場合は中止することがあります。応募状況によっては、定員を増員することがあります。）                                                                                  |
| 自己負担額           | 教科書代：0円<br>その他：通信費実費・Illustrator使用料 ユニット16（9月13日）から使用。月額プラン（4,980円×3か月）<br>Photoshop使用料 ユニット18（9月30日）から使用。月額プラン（4,980円×2か月）                 |
| 修了後に<br>取得できる資格 | Google検索広告認定資格 / ウェブ解析士 / illustrator®クリエイター能力認定試験 スタンダード / Photoshop®クリエイター能力認定試験 スタンダード<br>※すべて任意受験                                       |
| 訓練実施施設          | 株式会社CONEXT 鹿児島支部                                                                                                                            |
| 住所              | 〒890-0045 鹿児島県鹿児島市武1-2-10 JR鹿児島中央ビル4階 435                                                                                                   |
| TEL             | 03-4400-3066（本社）                                                                                                                            |
| メール             | kunren@co-next.jp                                                                                                                           |
| お問い合わせ担当        | 石井・小田原                                                                                                                                      |
| 訓練実施機関          | 株式会社CONEXT                                                                                                                                  |
| 誓約書の提出に<br>ついて  | 選考日の前営業日(4月30日)までに訓練実施機関と受講希望者との間で受講に関する誓約書を取り交わす必要があります。また受講希望者が選考日前日までに受講に関する誓約書を提出できなかった場合や受講に関する誓約書の提出を拒んだ場合は選考を受けることができなくなりますので留意ください。 |

▶▶▶ 受講生募集期間：2026年3月16日(月) ～ 2026年4月23日(木)

お申込みにはハローワークでの職業相談が必要です。募集期間の前から随時相談できます。まずは最寄りのハローワークにお問い合わせください。

## 訓練概要

WebマーケティングやWebデザイン、サイト制作に関する知識と実践的なスキルを身につける。【eラーニングコース・オンライン対応コース】

| 科 目             |                        | 科 目 の 内 容                                                               | 訓練時間                                                                                                   |
|-----------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 学 科             | 競合分析の基礎                | 安全衛生、Webマーケティングの全体像、3C/4Pを用いた市場・競合分析の知識                                 | 19時間                                                                                                   |
|                 | 競合他社を踏まえた戦略と自社分析の基礎    | ペルソナ設計、企画立案の基本、カスタマージャーニー、SWOT分析を用いた自社分析の知識                             | 19時間                                                                                                   |
|                 | マーケティング戦略策定の基礎         | Web広告指標の理解と戦略策定、広告効果測定、ECサイト運用、顧客の態度変容プラン                               | 19時間                                                                                                   |
|                 | 検索連動型広告基礎              | 検索連動型広告の基本と特徴、アカウント構造の理解、アフィリエイト広告                                      | 21時間                                                                                                   |
|                 | バナー広告基礎                | バナー広告の基本と特徴、アカウント構造の理解                                                  | 20時間                                                                                                   |
|                 | SNS広告基礎                | 各SNS広告の基礎知識、アカウント設計の方法、広告成果レポートの作成手順                                    | 24時間                                                                                                   |
|                 | ソーシャルメディア基礎            | 各SNSの運用実務に関する知識、SEOの基本概念、デジタル技術の基礎理解                                    | 18時間                                                                                                   |
|                 | デザイン設計の基礎              | 視認性や伝達力を高めるデザインの基本、UI/UXとHCDに基づく設計手法、構造化されたデザイン設計                       | 14時間                                                                                                   |
|                 | 競合分析の実践演習              | 3C/4Pを用いた市場・競合分析の実践                                                     | 24時間                                                                                                   |
|                 | 自社分析の実践演習              | プロモーション戦略立案、SWOT分析を用いた自社分析の実践                                           | 21時間                                                                                                   |
| 実 技             | 検索連動型広告の運用演習           | 検索連動型広告の戦略設計、広告アカウント構築（キャンペーン、キーワード、広告設計）                               | 20時間                                                                                                   |
|                 | バナー広告の運用演習             | バナー広告の戦略設計、広告アカウント構築（キャンペーン、ターゲティング、広告設計）                               | 20時間                                                                                                   |
|                 | SNS広告プロモーション企画演習       | SNS広告プロモーション企画考案、ターゲティング設定、広告アカウント構築                                    | 19時間                                                                                                   |
|                 | SNSメディアプランニング演習        | SNSメディア運用のシミュレーション考案と提案                                                 | 20時間                                                                                                   |
|                 | SNSメディア運用演習            | SNSメディアの運用のプランニングと提案                                                    | 27時間                                                                                                   |
|                 | Illustrator基本操作演習      | Illustrator基礎操作、ペンツールによる描画、アイコン制作、レイヤーや文字入力の基本、名刺デザイン                   | 19時間                                                                                                   |
|                 | チラシ制作演習（Illustrator）   | Illustratorによる両面チラシデザインの実践制作                                            | 23時間                                                                                                   |
|                 | Photoshop基本操作演習        | Photoshop基本操作、各種ツールやパネルの扱い方、画像の書き出し方法                                   | 17時間                                                                                                   |
|                 | バナーデザイン制作演習（Photoshop） | Photoshopによるバナーデザインの実践制作                                                | 23時間                                                                                                   |
|                 | Figma基本操作演習            | Figmaを使ったデザイン作業の基本操作、プロトタイプ機能の設定練習、コンポーネントや自動レイアウトの活用、UIキットやプラグインの使い方   | 15時間                                                                                                   |
|                 | Webデザインの設計演習（Figma）    | ポートフォリオサイトの設計に向けた要件整理とデザイン構想、レイアウトやフォントの検討、Figmaによるターゲットに合ったビジュアル制作     | 22時間                                                                                                   |
|                 | STUDIO基本操作演習           | STUDIOの基本操作、ビジュアルパーツやCMS機能の実装、レスポンス対応や条件付きスタイル・モジュールなどの応用設定             | 14時間                                                                                                   |
|                 | Webサイトの制作演習（STUDIO）    | STUDIOを使ったWebサイトの構築とノーコード実装、プレビューによる操作性・使いやすさの確認と改善                     | 22時間                                                                                                   |
|                 | デザイン改善スキル演習            | UI確認と改善点の洗い出し、修正案の立案、フィードバック用ドキュメントの作成                                  | 24時間                                                                                                   |
| 企業実習            |                        | <input checked="" type="checkbox"/> 実施しない <input type="checkbox"/> 実施する |                                                                                                        |
| 職場見学、職場体験、職業人講話 |                        | 【職業人講話】 広告業界の紹介とインターネットの変化（株式会社CONEXT）                                  | 3時間                                                                                                    |
|                 |                        | 【職業人講話】 Webマーケターとしてのキャリア形成の考え方（株式会社CONEXT）                              | 3時間                                                                                                    |
|                 |                        |                                                                         |                                                                                                        |
| 訓練時間総合計         | 490時間                  | 学科                                                                      | 154時間                                                                                                  |
|                 |                        | 実技                                                                      | 330時間                                                                                                  |
|                 |                        | 企業実習                                                                    | 0時間                                                                                                    |
|                 |                        | 職場見学等                                                                   | 6時間                                                                                                    |
| 受講者の負担する費用      |                        | 【教科書代】                                                                  |                                                                                                        |
|                 |                        | 【その他】                                                                   | Illustrator使用料 ユニット16（9月13日）から使用。月額プラン（4,980円×3か月）<br>Photoshop使用料 ユニット18（9月30日）から使用。月額プラン（4,980円×2か月） |
|                 |                        | 【備考】                                                                    | 通信費 実費                                                                                                 |
|                 |                        | 合計                                                                      | 24,900円                                                                                                |

## 就職支援について

・受講生一人ひとりにキャリアコンサルタントが専属で担当し、就職に向けた手厚いサポートを行います。  
 ・就職相談・ジョブカード作成支援（1ヶ月目・4ヶ月目・6ヶ月目）、求人情報の提供、履歴書作成のアドバイス、就職説明会（ハローワーク等）のご案内、面接対策（4ヶ月目・6ヶ月目）を実施します。

## 選考について

|          |                                                                                                                           |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 選考日      | 2026年5月1日(金)                                                                                                              |
| 時間       | 選考時間は予約時にお知らせします。                                                                                                         |
| 会場       | オンライン                                                                                                                     |
| 選考方法     | オンライン選考 / 面接                                                                                                              |
| 持ち物      | なし                                                                                                                        |
| 選考結果発表日  | 2026年5月11日(月)                                                                                                             |
| 受講申込書送付先 | 890-0045 鹿児島県鹿児島市武1-2-10 JR鹿児島中央ビル4階 435<br>株式会社CONEXT 宛<br>email: kunren@co-next.jp 宛<br>※件名に「5月開講鹿児島支部受講申込書」と記載をお願いします。 |

受講申込書は「郵送」または「メール」でご提出ください  
 まずは最寄りのハローワークにご相談ください。

その他、ご質問も受け付けています

説明会・選考申し込みの方は  
**公式LINE** から可能  
 右側のQRより友だち登録を！



## 施設説明会の内容と日程 ※要事前予約

- ◎ マーケター/デザイナーのキャリア
- ◎ 訓練/就職支援の内容
- ◎ 修了生の就職実績等
- ◎ 質疑応答

2026年3月9日(月)13:00～  
 2026年4月9日(木)13:00～  
 2026年4月14日(火)13:00～

※ 全てオンライン開催

## 注意事項

- ・パソコンや通信環境はご自身でご用意いただきます。  
 <推奨環境> Windows:RAM：8GB以上/CPU:64ビットをサポートしているIntel® または AMD マルチコアプロセッサ（SSE 4.2 以降の 2 GHz 以上のプロセッサ）  
 Mac:RAM：8GB以上/CPU:64ビットをサポートしているIntel® マルチコアプロセッサ（SSE 4.2 以降の 2 GHz 以上のプロセッサ）  
 通信速度等：動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境
- ・Adobe Creative Cloud を受講者ご自身でご用意いただきます。
- ・公共無線LAN（FreeWi-Fi等）を使用して訓練を受講しないようにしてください。
- ・対面指導等をオンラインで実施します。パソコンには、カメラ、マイク機能が必須です。
- ・「習得度確認テスト」の正答率が3回連続で8割未満となった場合、未受講の習得度確認テストが4ユニットに達した場合は、理由を問わず退校処分となります。

ハロートレーニング  
 — 急がば学べ —  
 厚生労働省・制度説明  
 「求職者支援制度のご案内」で検索

