

4月23日開講

求職者支援訓練《受講生募集案内》



基礎から学べる デジタルマーケティング/デザイン/サイト制作科 (eラーニングA)

訓練実施施設	株式会社Wonderlabo 鳥取支部	募集期間
訓練コース番号	5-08-31-002-03-0001	2026年2月27日～2026年3月31日
コース	☐ 基礎コース ☒ 実践コース	

PROGRAM 訓練内容

	科目	科目の内容	訓練時間
学科	マーケティング競合分析の基礎知識	デジタルマーケティング基礎、予算の決め方、評価方法、3C/4P分析、安全衛生	19
	マーケティング戦略立案（競合分析）と自社分析の基礎知識	SWOT分析、企画書作成（ターゲット&ペルソナ設定）、タスクやプロジェクト管理の考え方	19
	マーケティング戦略立案概論（自社分析）	売上を上げるためのECサイト設計、WEBクリエイティブ制作、顧客の態度変容プランについて	19
	デジタルマーケティング概論（リスティング広告）	Google/Yahooのリスティング広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、最適化について	21
	デジタルマーケティング概論（バナー広告）	Google/Yahooのバナー広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、Googleタグマネージャー/Googleアナリティクスの基本	20
	デジタルマーケティング概論（SNS広告）	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNS広告概論、アカウント構成、レポート作成方法	25
	デジタルマーケティング概論（SNSメディア）	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNSメディアの運用知識、インフルエンサーマーケティング、SEO対策、デジタルテクノロジーの基礎	18
	デザイン構築理論	レイアウト、配色、テキスト等のデザインの基礎、UI/UX&HCD デザインシステム、サービスデザインの考え方	14
実技	仮想クライアントへ向けた分析演習（競合分析）	仮想クライアントを用いた3C/4P分析、分析結果の提案（競合分析）	24
	仮想クライアントへ向けた分析演習（自社分析）	仮想クライアントを用いたSWOT分析、プロモーション戦略の考案（自社分析）	21
	デジタル広告のリスティング領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング広告分析、ワード精査、アカウント構築作成	20
	デジタル広告のディスプレイ領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたバナー広告分析、ターゲティング、アカウント構築作成	20
	ソーシャルメディア広告運用企画立案演習	SNS広告プラン考案、ターゲティング設定、アカウント構築作成	19
	ソーシャルメディア広告シミュレーション作成演習	SNSメディア運用のシミュレーション作成、シミュレーション結果の提案	20
	ソーシャルメディア運用の演習	SNSメディア運用のプラン考案、プランの提案	27
	実践スキル演習（Illustrator）	Illustrator初期設定、各ツール使用方法、実践トレーニング、業務レベルの作品制作	19
	デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	Illustratorを用いたフライヤーのグラフィック・デザイン制作	23
	実践スキル演習（Photoshop）	Photoshop初期設定、各ツール使用方法、目的別作品制作、WEBサイトへの応用	17
	仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮想クライアントのバナー要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Photoshopを用いたバナー制作	24
	UIデザインツール「Figma」実践演習	サイトデザイン構築論、サイトデザインのためのFigma基本操作や用語、デザイン機能・プロトタイプ機能・共有機能、Figmaの活用法	14
	ポートフォリオサイトのデザイン構築演習	ポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築	23
	ノーコードツール「STUDIO」実践演習	サイト制作論、サイト制作のためのSTUDIO基本・応用操作、STUDIOの活用法	13
	ポートフォリオサイトの制作演習	ポートフォリオサイトのWebコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装	22
	デザイン理論を考慮したフィードバック演習	ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成	25
その他	職業人講話	広告事業についての話とマーケティングについて(株式会社Wonderlabo)	6
訓練時間	訓練時間総合計	492時間	学科 155時間 実技 331時間 職場見学等 6時間 オンライン計 26時間

訓練対象者の条件

①育児・介護中の方、②居住地域に訓練実施機関がない方、③在職中の方等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする方、※パソコンによるインターネット通信環境（Webカメラ、マイク必須）を備え、通信費の負担ができる方、ハローワーク（公共職業安定所）で求職申し込みを行い、職業相談の上、公共職業安定所長の支援指示または受講指示が受けられる方

訓練目標

マーケティング概論、及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、デジタルマーケターとしてマーケティング戦略の立案及びグラフィックやWEBデザインの作成ができる

訓練期間

2026年4月23日(木)～2026年10月22日(木)

(期間:6ヶ月 / 日数:183日)

毎週水曜日
オンラインによる対面指導あり

訓練時間

492時間 (1週間あたりの訓練時間約20時間)

定員

14名

受講申込者が募集定員の半数に満たない場合は、訓練の実施を中止することがあります。

自己負担額

受講料無料 / 教科書代: 0円 eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費
Illustrator使用料 ユニット16(8月15日)から使用。月額プラン (4,980円×3か月)
Photoshop使用料 ユニット18 (8月31日) から使用。月額プラン (4,980円×2か月) 合計金額24,900円

施設見学会日程 (要事前予約)

第1回: 2月27日(金) 13:00

第2回: 3月3日(火) 10:00

第3回: 3月11日(水) 15:30

※ 全てオンラインで開催します。上記開催日以外も随時開催しております。(お問い合わせの上、ご参加ください)
お問い合わせ先: 03-6824-4269

POINT
1

デザイナー・デザイン初心者歓迎！フルリモートで働くマ케ター人材の豊富な育成実績！

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者を転職できるマケター人材へと育成してきました。大手総合代理店様の新卒研修にご導入いただいている未経験者も安心のマケティング研修です。

POINT
2

収入アップやキャリアアップにつながる、デザイン×マーケティングの基礎を丁寧に指導！

サイトやバナー作成だけでなく、仕事の単価は安くなりがちです。デザインと同時にマーケティングの基礎を理解することで、しっかりと収入につながるスキルを体系的に身につけることができます。

POINT
3

デザイン、SNSマケター、戦略マケターなど、企業側で需要が高まっているスキルを身につける！

近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したデザイナーやマケターの需要が高まっています。本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指していただきます。

訓練終了後は
弊社クライアントの
ご紹介も可能！
有料職業紹介事業許可証
許可番号 13-1-314318



必要なパソコンスキル	キーボード操作ができる・Zoom、Google meetが使用できる / Slackが使用できる				
使用ソフトウェア	Zoom・Slack・Google meet・Photoshop・Illustrator・Figma・STUDIO				
eラーニングコースに係る留意事項	公共無線LAN(FreeWi-Fi等)を使用して訓練を受講しないこと・動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境であること・カメラ、マイク機能必須・パソコン、モバイルルータの貸与はございません。訓練カリキュラムについて、1週間程度の期間を要する分量で内容に関連性が認められるものを「ユニット」として設定し、各「ユニット」の受講修了ごとに「習得度確認テスト」を実施します。習得度確認テストの正答率が3回連続で8割未満となった場合、又は、未受験の習得度確認テストが4ユニット分に達した場合、理由を問わず退校処分となります。1週間に1度、指定日にオンラインによる対面指導を行います。※受講者の起因による通信障害には実施機関で対応しかねるため、受講者の機器、インターネット環境を確実に整備してください。				
誓約書の提出について	選考日前日までに訓練実施機関と受講希望者との間で受講に関する誓約書を取り交わす必要があります。また受講希望者が選考日前日までに受講に関する誓約書を提出できなかった場合や受講に関する誓約書の提出を拒んだ場合は選考を受けることができませんので留意ください。				
実施日特定科目	開講式・オリエンテーション 4/23 (木) 10:00～12:00 対面指導 原則毎週水曜日の 9:00～21:00の間の1時間 キャリアコンサルティング 全3回 (1回1時間) 修了式 10/22 (木) 10:00～11:00 ※ 通所による訓練なし				
就職支援	有料職業紹介免許を持っており、受講生の方に合わせた求人情報の提案ができます。また、キャリアコンサルタントによる個人面談 (オンライン) の他、希望者には履歴書の添削や面接指導なども行っております。またジョブ・カード (職業能力証明シート) の作成支援も実施しております。				
修了後に取得できる資格	Google検索広告認定資格	受験料: 0円	認定機関: Google	受験時期 随時	任意受験
	ウェブ解析士	受験料: 22,000円	認定機関: 一般社団法人ウェブ解析士協会		
	Illustrator®クリエイター能力認定試験 スタンダード (サーティファイ)	受験料: 7,800円	認定機関: ソフトウェア活用能力認定委員会		
	Illustrator®クリエイター能力認定試験 エキスパート (サーティファイ)	受験料: 8,800円			
	Photoshop®クリエイター能力認定試験 スタンダード (サーティファイ)	受験料: 7,800円			
Photoshop®クリエイター能力認定試験 エキスパート (サーティファイ)	受験料: 8,800円				

※受験料に関しましては変更されることがございます。

● 選考について

選考日	2026年4月3日(金)
選考予約先	03-6824-5649
時間	上記に必ず予約の電話をしてください。 選考時間は予約時にお知らせします。
持ち物	特になし
選考結果発送日	2026年4月13日(月) ※メールにて通知
選考方法	オンライン選考 / 面接

● 受講申込書の提出方法・連絡先

(ハローワーク(公共職業安定所)での申込み後の訓練実施施設への提出方法など)

提出方法	メール※提出先: kunren@wonderlabo.co.jp
提出先	〒680-0404 鳥取県八頭郡八頭町見槻中154-2 集Lab. 2-C 株式会社Wonderlabo鳥取支部
担当者	遠藤・森国
問い合わせ先電話番号	03-6824-4269
FAX番号	なし

● 訓練実施機関について

訓練実施機関名	株式会社Wonderlabo
訓練実施施設名	株式会社Wonderlabo 鳥取支部
訓練実施施設住所	〒680-0404 鳥取県八頭郡八頭町見槻中154-2 集Lab. 2-C
施設電話番号	03-6824-5649
FAX番号	なし
メールアドレス	kunren@wonderlabo.co.jp
お問い合わせ担当	遠藤・森国

雇用保険受給資格者以外の方

ハローワーク(公共職業安定所)の支援指示を受けて受講する方で、一定の要件を満たす場合は、職業訓練受講給付金が支給されます。
・職業訓練受講手当 月額10万円

雇用保険受給資格者の方

訓練受講開始日において、雇用保険の受給資格のある方又は受給中の方で、ハローワーク(公共職業安定所)の受訓指示を受けて受講される方は、訓練期間中、雇用保険の失業給付(基本手当、受講手当)が支給されます。

※詳しくは、住所を所轄するハローワーク(公共職業安定所)へお問い合わせください。



対面指導はマケ/デザインで活躍する「現役のプロ」が担当！

マケター講師例：廣野裕之

未経験のマケター育成事業の最大手企業のマケキャン「旧：DMM Marketing Camp」にて事業責任者を経験。
未経験のエンジニアからCyberAgentへ転職、その後は総合代理店Grpやマーケティング役員に就任し、年間数億円の広告費を運用。スタートアップからナショナルクライアントまで、幅広くマーケティングの支援を実施。

その他質問も
受け付けています！



見学会申し込みの方は
LINE@
からも可能！



※ 募集期間終了間際になりますとハローワーク(公共職業安定所)の受付窓口が大変混雑いたしますので、お早めの受講申込み手続きをお勧めいたします。