

4月17日開講



求職者支援訓練《受講生募集案内》

基礎から学べる

WEBデザイン/サイト制作/マーケティング科 (eラーニングA)

訓練実施施設	株式会社Wonderlabo 千葉支部
訓練番号	5-08-12-002-11-0011
コース	<input type="checkbox"/> 基礎コース <input checked="" type="checkbox"/> 実践コース

募集期間	2026年3月2日 ~ 2026年3月26日
------	------------------------

PROGRAM
訓練内容

	科目	科目の内容	訓練時間
学科	マーケティング競合分析の基礎知識	安全衛生の必要性、情報機器作業に適した作業環境について、マーケティング及びデジタルマーケティングの基本的な流れと手法、3C/4P分析の知識	19
	マーケティング自社分析の基礎知識	企画書作成について、ターゲット&ペルソナ設計、タスクやプロジェクト管理の考え方、効果検証の考え方、態度変容プランについて	19
	デジタルマーケティング概論 (リスティング/バナー広告)	Google/Yahooのリスティング広告概論、運用型広告の最適化の考え方、広告効果測定の方法と仕組み、Google/Yahooのバナー広告概論、管理画面の概要と操作方法	20
	デジタルマーケティング概論(SNS広告/メディア)	Facebook/Instagram/X/TikTok/LINEなどSNS広告概論、管理画面操作方法、レポート作成方法、SNSメディアの運用知識、インフルエンサーマーケティング	22
	デザイン構築理論	レイアウト、配色、テキスト等のデザイン基礎、デザインに必要な伝わる図解、UIUX&HCD (人間中心設計)、デザインシステム、アトミックデザイン、サービスデザインの考え方	14
実技	仮想クライアントへ向けた分析演習 (競合分析)	3C/4P分析の実践、USP立案(競合分析)	21
	仮想クライアントへ向けた分析演習 (自社分析)	プロモーション戦略立案、プレゼンテーション方法(自社分析)	22
	デジタル広告のリスティング・ディスプレイ領域演習	リスティング広告の戦略立案、キーワード作成、アカウント構造設計、Googleディスプレイ広告のアカウント構造設計	20
	ソーシャルメディア広告運用企画立案・運用演習	Facebook広告のアカウント構造設計、Facebook広告の戦略立案、SNSメディア運用のプラン考案、提案資料作成、SNSメディア運用のシミュレーション作成、プレゼンテーション方法	22
	実践スキル演習 (Illustrator)	Illustratorの基本操作、描画・ペンツールでの描画、様々なアイコン作成、レイヤーパネル・文字入力操作、名刺作成、オブジェクト変形、線の設定とアピアランス (使用ソフト:Illustrator)	18
	デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	フライヤーデータの画面模写 (使用ソフト:Illustrator)	27
	クリエイター能力向上演習 (Illustrator)	オブジェクトの作成・編集、カラーマネジメント、グラフの作成・編集、アクションと自動処理 (使用ソフト:Illustrator)	20
	クリエイター能力向上課題実習 (Illustrator)	DTPファイルの作成、Webデザインパーツの作成、課題実習 (使用ソフト:Illustrator)	22
	実践スキル演習 (Photoshop)	Photoshopの基本画面、ペンツールやレイヤーパネル、グラデーションツール等の各種ツール・パネルの使い方、画像の書き出し方法 (使用ソフト:Photoshop)	17
	仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮定の要件定義の内容に沿ったバナーの作成 (使用ソフト:Photoshop)	23
	クリエイター能力向上演習 (Photoshop)	選択範囲の作成、カラーマネジメント、レイヤー操作、アクションと自動処理 (使用ソフト:Photoshop)	20
	クリエイター能力向上課題実習 (Photoshop)	画像処理、画像ファイルの作成、課題実習 (使用ソフト:Photoshop)	21
	HTML/CSS基本演習	HTMLコーディング (リンク構造、テキスト、コンテンツ、画像、テーブル、フォーム)、CSSコーディング (セレクター、背景、ボックス、アニメーション、レイアウト)、SEO対策 (使用ソフト:Visual Studio Code)	21
	HTML/CSSサイト制作演習	制作要件、ソースコードエディタにおけるコーディング、テンプレート作成と活用 (使用ソフト:Visual Studio Code)	21
	UIデザインツール「Figma」実践演習	Figmaについて、デザインツールの操作、プロトタイプの基本操作と設定練習、コンポーネント・オートレイアウト・バリアントの使い方、プラグイン・UIキット (使用ソフト:Figma)	15
ポートフォリオサイトのデザイン構築演習	自身を紹介するポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築 (使用ソフト:Figma)	21	
ノーコードツール「STUDIO」実践演習	STUDIOの基本、HTML/CSS基礎、ログイン～画面の見方、基本操作、メインビジュアルとカードスタイル作成、CMS作成方法、レスポンシブ設定、リンク設定や条件付きスタイル、モーダル等の応用操作 (使用ソフト:STUDIO)	15	
ポートフォリオサイトの制作演習	Webコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザービリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装 (使用ソフト:STUDIO)	23	
デザイン理論を考慮したフィードバック演習	ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成	23	
その他	職業人講話	WEBデザイナーとしてデザイン業界で働く現場の役割とは？(株式会社Wonderlabo)	3
	職業人講話	WEBデザイナーとしての価値を見出してキャリアパスとして繋げていく考え方 (株式会社Wonderlabo)	3

訓練対象者の条件

①育児・介護中の者②居住地域に訓練実施機関がない者③在職中の者(雇用保険被保険者は除く)等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者④自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者⑤キーボード操作、Zoom・Slackの使用ができる者

訓練目標

デザインやWebマーケティングの基礎を理解し、各種デザインツールを用いたグラフィックやバナー作成、HTML/CSSやその他のツールを用いたWebサイトの企画・デザイン・制作など、Webデザイナーとしての基本作業ができる。

訓練期間

2026年4月17日 ~ 2026年10月16日 (期間:6ヶ月 / 日数:183日) 毎週1回1時間オンラインによる対面指導あり

訓練時間

492時間 (1週間あたりの訓練時間約20時間) 定員 20名 (受講申込者が募集定員の半数に満たない場合は、訓練の実施を中止することがあります)

自己負担額

受講料無料 / 教科書代: 0円
eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費
Illustrator使用料: ユニット10 (6月24日) から使用。月額プラン (4,980円×4か月)
Photoshop使用料: ユニット14 (7月25日) から使用。月額プラン (4,980円×3か月) 合計34,860円

施設見学会日程
(要事前予約)

第1回: 3/3(火) 10時00分	第2回: 3/6(金) 13時00分	第3回: 3/11(水) 15時30分	第4回: 3/13(金) 10時00分
-----------------------	-----------------------	------------------------	------------------------

※ 全てオンラインで開催します。上記開催日以外も随時開催しております。(お問い合わせの上、ご参加ください)
お問い合わせ先: 047-707-3445

POINT 1

デザイン初心者歓迎!フルリモートで働くデザイナー人材の豊富な育成実績!

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者を転職できるデザイナー人材へと育成してきました。大手総合代理店様の新卒研修にご導入いただいている未経験者も安心のデザイン研修です。

POINT 2

就職やキャリアアップにつながる、デザイン×マーケティングの基礎を丁寧に指導!

サイトやバナー作成の知識・技術だけでなく、デザインと同時にマーケティングの基礎を理解することで、しっかりと就職につながるスキルを体系的に身につけることができます。

POINT 3

デザイン、SNSマーケター、戦略マーケターなど、企業側で需要が高まっているスキルを身につける!

近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したデザイナーやマーケターの需要が高まっています。本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指していただきます。WEBデザイン関係の資格取得を目指します。本コースは、DX推進スキル標準対応の訓練コースです。



必要機能や推奨環境	自宅にパソコンを備えている・動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境			
使用ソフトウェア	Zoom・Google meet・Photoshop・Illustrator・Slack・Figma・STUDIO			
eラーニングコースに係る留意事項	公共無線LAN(FreeWi-Fi等)を使用して訓練を受講しないこと・カメラ、マイク機能必須・パソコン、モバイルルータの貸与はございません。訓練カリキュラムについて、1週間程度の期間を要する分量で内容に関連性が認められるものを「ユニット」として設定し、各「ユニット」の受講修了ごとに「習得度確認テスト」を実施します。正答率が3回連続で8割未満となった場合は、理由を問わず退校処分となります。1週間に1度、指定日にオンラインによる対面指導を行います。選考会前日までに重要な事項(訓練受講時間及び進捗状況等の管理、習得度確認テスト、訓練の修了要件等)に係る誓約書をご提出いただく必要があります。誓約書のご提出がない場合は、選考会を受けていただくことができません。			
実施日特定科目	開講式・オリエンテーション 4/17(金)10:00~12:00 対面指導 毎週1回 9:00~21:00の間の1時間 キャリアコンサルティング 全3回 4/18(土)~5/16(土)、7/17(金)~8/16(日)、9/17(木)~10/15(木)の9:00~21:00の1時間 修了式 10/16(金)10:00~11:00 ※通所による訓練なし			
就職支援	有料職業紹介免許を持っており、受講生の方に合わせた求人情報の提案ができます。また、キャリアコンサルタントによる個人面談(オンライン)の他、希望者には履歴書の添削や面接指導なども行っております。またジョブ・カード(職業能力証明シート)の作成支援も実施しております。			
修了後に取得できる資格	Google 広告の検索広告認定資格	受験料:0円	認定機関:Google	
	Illustrator®クリエイター能力認定試験 スタンダード	受験料:7,800円	認定機関:サージェイ	受験時期 任意受験
	Photoshop®クリエイター能力認定試験 スタンダード	受験料:7,800円	認定機関:ソフトウェア活用能力認定委員会	
	Illustrator®クリエイター能力認定試験 エキスパート	受験料:8,800円		
	Photoshop®クリエイター能力認定試験 エキスパート	受験料:8,800円		

※受験料に関しましては変更されることがございます。

● 選考について

選考日	2026年4月1日(水)
選考予約先	047-707-3445
時間	選考時間は予約時にお知らせします。
提出物	誓約書:選考会の申込後に順次お送りします。選考日の前営業日の17時までにフォームにて送付をお願いします。
持ち物	特になし
選考結果発送日	2026年4月7日(火)(メール)
選考方法	オンライン選考 / 面接

● 受講申込書の提出方法・連絡先

(ハローワークでの申込み後の訓練実施施設への提出方法 など)

提出方法	郵送 又は メール (遅くとも選考日2日前までには到着するよう発送をお願いします)
提出先	郵送:〒271-0092 千葉県松戸市松戸1228-1 松戸ステーションビル5F-7 メール:kunren@wonderlabo.co.jp ※件名は「受講申込書の送付(千葉支部)」とご記入ください
宛名	株式会社Wonderlabo千葉支部
電話番号	047-707-3445

● 訓練実施機関について

訓練実施機関名	株式会社Wonderlabo
訓練実施施設名	株式会社Wonderlabo 千葉支部
訓練実施施設住所	〒271-0092 千葉県松戸市松戸1228-1 松戸ステーションビル5F-7
電話番号	047-707-3445
FAX番号	なし
メールアドレス	kunren@wonderlabo.co.jp
お問い合わせ担当	遠藤・森岡

※ 募集期間終了間際になりますとハローワークの受付窓口が大変混雑いたしますので、お早めの受講申込み手続きをお勧めいたします。

雇用保険受給資格者以外の方

ハローワークの支援指示を受けて受講する方で、一定の要件を満たす場合は、職業訓練給付金が支給されます。

- 職業訓練受講手当 月額10万円
- 通所手当 職業訓練実施施設までの最も経済的かつ合理的と認められる通所経路に依じた所定の額(上限額あり)

雇用保険受給資格者の方

訓練受講開始日において、雇用保険の受給資格のある方又は受給中の方で、ハローワークの受講指示を受けて受講される方は、訓練期間中、雇用保険の失業給付(基本手当、受講手当及び通所手当)が支給されます。

※ 詳しくは、住所を管轄するハローワークへお問い合わせください。



Zoomでの対面指導はマーケ/デザインで活躍する「現役のプロ」が担当!

マーケター講師例: 廣野裕之

未経験のマーケター育成事業の最大手企業のマケキャン「旧: DMM Marketing Camp」にて事業責任者を経験。未経験のエンジニアからCyberAgentへ転職、その後は総合代理店Grpやマーケティング役員に就任し、年間数億円の広告費を運用。スタートアップからナショナルクライアントまで、幅広くマーケティングの支援を実施。

その他質問も受け付けています!



見学会・選考会の申込は
LINE@
からも可能!

