

基礎から学べるWEBデザイン/サイト制作/マーケティング科 (eラーニングA)

訓練実施施設	株式会社Wonderlabo	
訓練コース番号	5-08-13-002-11-0024	
コース名	<input type="checkbox"/> 基礎コース	<input checked="" type="checkbox"/> 実践コース

募集期間

2026年2月27日~2026年3月13日

訓練内容

PROGRAM

	科目	科目の内容	訓練時間
学 科	マーケティング競合分析の基礎知識	安全衛生の必要性、情報機器作業に適した作業環境について、マーケティング及びデジタルマーケティングの基本的な流れと手法、3C/4P分析の知識、デジタル技術を活用した市場（顧客）データ収集と分析手法	19
	マーケティング自社分析の基礎知識	企画書作成について、ターゲット&ペルソナ設計、タスクやプロジェクト管理の考え方、効果検証の考え方、顧客変更プラン、顧客を取り巻く環境変化とマーケティングコミュニケーション	19
	デジタルマーケティング概論(リスティング/バナー広告)	Google/Yahooのリスティング広告概論、運用型広告の最適化の考え方、広告効果測定の方法と仕組み、Google/Yahooのバナー広告概論、管理画面の概要と操作方法	20
	デジタルマーケティング概論(SNS広告/メディア)	Facebook/Instagram/X/TikTok/LINEなどSNS広告概論、管理画面操作方法、レポート作成方法、SNSメディアの運用知識、インフルエンサーマーケティング	22
	デザイン構築理論	レイアウト、配色、テキスト等のデザイン基礎、デザインに必要な伝わる図解、UI/UX&HCD（人間中心設計）、デザインシステム、アトミックデザイン、サービスデザインの考え方	14
	仮想クライアントへ向けた分析演習（競合分析）	3C/4P分析の実践、USP立案(競合分析)	21
	仮想クライアントへ向けた分析演習（自社分析）	プロモーション戦略立案、プレゼンテーション方法(自社分析)	22
	デジタル広告のリスティング・ディスプレイ領域演習	リスティング広告の戦略立案、キーワード作成、アカウント構造設計、Googleディスプレイ広告のアカウント構造設計	20
	ソーシャルメディア広告運用企画立案・運用演習	Facebook広告のアカウント構造設計、Facebook広告の戦略立案、SNSメディア運用のプラン考案、提案資料作成、SNSメディア運用のシミュレーション作成、プレゼンテーション方法	23
	実践スキル演習 (Illustrator)	Illustratorの基本操作、描画・ペンツールでの描画、様々なアイコン作成、レイヤーパネル・文字入力操作、名刺作成、線の設定とアピアランス (使用ソフト:Illustrator)	18
実 技	デジタルスキルを活用したフライヤー実践演習	フライヤーデータの両面模写 (使用ソフト: Illustrator)	26
	クリエイター能力向上演習 (Illustrator)	オブジェクトの作成・編集、カラーマネジメント、グラフの作成・編集、アクションと自動処理 (使用ソフト: Illustrator)	20
	クリエイター能力向上演習 (Illustrator)	DTPファイルの作成、Webデザインパーツの作成、課題実習 (使用ソフト: Illustrator)	22
	実践スキル演習 (Photoshop)	Photoshopの基本画面、ペンツールやレイヤーパネル、グラデーションツール等の各種ツール・パネルの使い方、画像の書き出し方法 (使用ソフト:Photoshop)	17
	仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮想の要件定義の内容に沿ったバナーの作成 (使用ソフト: photoshop)	23
	クリエイター能力向上演習 (Photoshop)	選択範囲の作成、カラーマネジメント、レイヤー操作、アクションと自動処理 (使用ソフト: photoshop)	21
	クリエイター能力向上課題実習 (Photoshop)	画像処理、画像ファイルの作成、課題実習 (使用ソフト: photoshop)	21
	HTML/CSS基本演習	HTMLコーディング (リンク構造、テキスト、コンテンツ、画像、テーブル、フォーム)、CSSコーディング (セレクター、背景、ボックス、アニメーション、レイアウト)、SEO対策 (使用ソフト: Visual Studio Code)	21
	HTML/CSSサイト制作演習	制作要件、ソースコードエディタにおけるコーディング、テンプレート作成と活用 (使用ソフト: Visual Studio Code)	21
	UIデザインツール「Figma」実践演習	Figmaについて、デザインツールの操作、プロトタイプの基本操作と設定練習、コンポーネント・オートレイアウト・バリエーションの使い方、プラグイン・UIキット (使用ソフト:Figma)	15
そ の 他	ポートフォリオサイトのデザイン構築演習	自身を紹介するポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築 (使用ソフト:Figma)	21
	ノーコードツール「STUDIO」実践演習	STUDIOの基本、HTML/CSS基礎、ログイン画面の見方、基本操作、メインビジュアルとカードスタイル作成、CMS作成方法、レスポンシブ設定、リンク設定や条件付きスタイル、モダール等の応用操作 (使用ソフト:STUDIO)	14
	ポートフォリオサイトの制作演習	Webコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザービリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装 (使用ソフト:STUDIO)	23
	デザイン理論を考慮したフィードバック演習	ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成	23
職業人講話	WEBデザイナーとしてデザイン業界で働く現場の役割とは？ (株式会社Wonderlabo 廣野裕之)	3	
職業人講話	WEBデザイナーとしての価値を見出してキャリアパスとして繋げていく考え方 (株式会社Wonderlabo 廣野裕之)	3	

訓練対象者の条件

①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者のいずれかで、自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができ、キーボード操作、Zoom・Slack・Google meetの使用ができる者

訓練目標

デザインやWebマーケティングの基礎を理解し、各種デザインツールを用いたグラフィックやバナー作成、HTML/CSSやその他ツールを用いたWebサイトの企画・デザイン・制作など、Webデザイナーとしての基本作業ができる。

訓練期間

2026年4月16日~2026年10月15日

土日祝の訓練実施の有無

実施日特定科目 土曜・日曜・祝日に有

訓練時間

492時間 (1週間あたりの訓練時間約20時間)

定員

30名

(受講申込者が募集定員の半数に満たない場合は、訓練の実施を中止することがあります)

自己負担額

教科書代 0円・eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費
Illustrator使用料 ユニット10(6月22日)から使用。月額プラン (4,980円×4か月=19,920円)
Photoshop使用料 ユニット14(7月23日)から使用。月額プラン (4,980円×3か月=14,940円)

施設見学会日程

要事前予約

第1回：3月3日(火)10:00

第2回：3月6日(金)13:00

PRポイント

目指す仕事内容、就職先実績、訓練内容の工夫等

POINT 1

デザイン初心者歓迎!フルリモートで働くデザイナー人材の豊富な育成実績!

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者を転職できるデザイナー人材へと育成してきました。
大手総合代理店様の新卒研修にも導入いただいておりますので、未経験の方も安心です。

POINT 2

就職やキャリアアップにつながる、デザイン×マーケティングの基礎を丁寧に指導!

サイトやパンナー作成の知識・技術だけでなく、デザインと同時にマーケティングの基礎を理解することで、就職につながるスキルを体系的に身につけることができます。

POINT 3

デザイン、SNSマーケター、戦略マーケターなど、企業側で需要が高まっているスキルを身につける!

近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したデザイナーやマーケターの需要が高まっています。本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指していただきます。本コースは、就職支援に加えて特定の資格取得についても支援するコースです。訓練中、もしくは訓練修了後に資格を取得された場合は、別途資格取得を証明する書類の提出を求めることがあります。本コースは、DX推進スキル標準対応の訓練コースです。通信障害が多く発生する際、受講者が新しい機器を整備できなければ受講継続ができなくなる場合があります。

訓練修了後は
弊社クライアントを
ご紹介も可能!

有料職業紹介事業許可証
許可番号
13-U-314318

身に付くスキル (一例)



各SNSやGoogle/Yahooなどの広告媒体の基礎理解や運用の実務レベルまでの習得。また、IllustratorやPhotoshopに加え、FigmaやSTUDIOなど最新のデザインツールを使いこなせる状態を目指せます。

必要機能や推奨環境	自宅にパソコンを備えている ・ 動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境		
使用ソフトウェア	<ul style="list-style-type: none"> Zoom ・ Google Meet ・ Slack Illustrator使用料 ユニット10 (6月22日) から使用。月額プラン (4,980円×4か月) Photoshop使用料 ユニット14 (7月23日) から使用。月額プラン (4,980円×3か月) その他のプランについては、ソフトウェアを購入前に必ず株式会社Wonderlabo (当社) までご相談ください。		
必要なパソコンスキル	キーボード操作ができる ・ Zoomが使用できる / Slackが使用できる / Google Meetが使用できる		
その他注意点	公衆無線LAN(FreeWi-Fi等)を使用して訓練を受講しないこと ・ カメラ、マイク機能必須 ・ パソコン、モバイルルータの貸与はございません。 各ユニット終了ごとに受けていただく「習得度確認テスト」の正答率が3回連続で8割未満となった場合、又は、未受験の習得度確認テストが4ユニット分に達した場合には、理由を問わず退校処分となります。 受講を希望する場合は、eラーニングコースの受講に当たっての誓約書を提出する必要があります。誓約書は選考会の申込後に順次お送りしますので、選考日の前営業日 (3月27日) までにメールにて送付をお願いします (可能な限り17時まで送付してください)。選考日前日までに受講に関する誓約書を提出できなかった場合や、受講に関する誓約書の提出を拒んだ場合は、選考を受けることができなくなりますので、ご留意ください。受講申込書は原則募集期間最終日までに送付をお願いいたします。募集期間最終日3日前からは、メールでのご提出にご協力ください。		
実施日特定科目	※日程の詳細はお申し込みの前にご確認ください。 開講式・オリエンテーション (4/16(木) 10:00~12:00) 対面指導 (原則毎週土曜・日曜 9:00~21:00の間の1時間) (8/16(日)については例外として8/15(土)に実施) キャリアコンサルティング (4/17~5/15、7/16~8/15、9/17~10/14 09:00~21:00の間の1時間) 修了式 (10/15(木) 10:00~11:00)		
修了後に取得できる資格	Illustrator®クリエイター能力認定試験 エキスパート 任意受験 Photoshop®クリエイター能力認定試験 エキスパート 任意受験 Illustrator®クリエイター能力認定試験 スタンダード 任意受験 Photoshop®クリエイター能力認定試験 スタンダード 任意受験 Google広告の検索広告認定資格 任意受験	受験時期: 随時 受験時期: 随時 受験時期: 随時 受験時期: 随時 受験時期: 随時	受験料: 8,800円 受験料: 8,800円 受験料: 7,800円 受験料: 7,800円 受験料: 0円

※受験料に関しましては変更されることがございます。

選考詳細 & 訓練実施場所について

選考日	2026年3月30日(月曜日)
選考予約先 (電話番号)	03-6824-4269
時間	選考時間は予約時にお知らせします。
持ち物	特になし
選考結果発送日	2026年4月3日(金曜日)
選考方法	オンライン選考
選考場所住所	オンライン選考のため記載なし
最寄り駅	オンライン選考のため記載なし

訓練実施施設名	株式会社Wonderlabo
訓練実施施設住所	〒141-0031 東京都品川区西五反田1丁目26-2 五反田サンハイツビル2F・219
TEL番号	03-6824-4269
FAX番号	なし
メールアドレス	kunren@wonderlabo.co.jp
お問い合わせ担当	遠藤、森国
最寄り駅	eラーニングコースのため記載なし

就職業種例 ※求職者支援訓練での実績ではございません

WEBデザイナー/クリエイティブディレクター

転職先例 ※求職者支援訓練での実績ではございません

元派遣事務 → 総合代理店のWEBマーケターに
元化粧品販売 → 制作会社のクリエイティブディレクターに



Zoomでの対面指導はマーケティング/デザインで活躍する現役のプロが担当!

マーケティング講師例: 廣野裕之
 未経験のマーケティング育成事業の最大手企業のマケキャン「旧: DMM Marketing Camp」にて事業責任者を経験。
 未経験のエンジニアからCyberAgentへ転職、その後は総合代理店Grpやマーケティング役員に従事し、年間数億円の広告費を運用。
 スタートアップからナショナルクライアントまで、幅広くマーケティングの支援を実施。

見学会申し込みの方はLINE@からも可能!

その他ご質問も受け付けております

