

2月19日開講

eラーニング
～急がば学べ～

求職者支援訓練《受講生募集案内》

基礎から学べる
デジタルマーケティング/デザイン/サイト制作科 (eラーニングA)

訓練実施施設	株式会社Wonderlabo 岩手支部
訓練コース番号	5-07-03-002-03-0090
コース種別	☐ 基礎コース ☒ 実践コース
訓練分野	営業・販売・事務分野

募集期間

2025年12月12日(金)～2026年2月2日(月)

PROGRAM
訓練内容

	科目	科目の内容	訓練時間
学科	マーケティング融合分析の基礎知識	デジタルマーケティング基礎、予算の決め方、評価方法、3C/4P分析、安全衛生	19
	マーケティング戦略立案（融合分析）と自社分析の基礎知識	SWOT分析、企画書作成（ターゲット&ペルソナ設定）、タスクやプロジェクト管理の考え方	19
	マーケティング戦略立案概論（自社分析）	売上を上げるためのECサイト設計、WEBクリエイティブ制作、顧客の態度変容プラン	19
	デジタルマーケティング概論（リスティング広告）	Google/Yahooのリスティング広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、最適化	21
	デジタルマーケティング概論（バナー広告）	Google/Yahooのバナー広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、Googleタグマネージャー/ Googleアナリティクスの基本	21
	デジタルマーケティング概論（SNS広告）	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNS広告の特徴、アカウント構成、レポート作成方法	24
	デジタルマーケティング概論（SNSメディア）	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNSメディアの運用、インフルエンサーマーケティング、SEO対策、 デジタルテクノロジーの基礎	18
	デザイン構築理論	デザインの基礎、UI/UX&HCDについて、デザインシステムについて、サービスデザインの考え方	14
実技	仮想クライアントへ向けた分析演習（融合分析）	仮想クライアントを用いた3C/4P分析、分析結果の提案（融合分析）	24
	仮想クライアントへ向けた分析演習（自社分析）	仮想クライアントを用いたSWOT分析、プロモーション戦略の考案（自社分析）	21
	デジタル広告のリスティング領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング広告分析、ワード精査、アカウント構造作成	20
	デジタル広告のディスプレイ領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたバナー広告分析、ターゲティング、アカウント構造作成	20
	ソーシャルメディア広告運用企画立案演習	SNS広告プラン考案、ターゲティング設定、アカウント構造作成	19
	ソーシャルメディア広告シミュレーション作成演習	SNSメディア運用のシミュレーション作成、シミュレーション結果の提案	20
	ソーシャルメディア運用の演習	SNSメディア運用のプラン考案、プランの提案	27
	実践スキル演習（Illustrator）	Illustrator初期設定、各ツール使用方法、実践トレーニング、業務レベルの作品制作（使用ソフト：Illustrator）	19
	デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	Illustratorを用いたフライヤーのグラフィック・デザイン制作（使用ソフト：Illustrator）	23
	実践スキル演習（Photoshop）	Photoshop初期設定、各ツール使用方法、目的別作品制作、WEBサイトへの応用（使用ソフト：Photoshop）	17
	仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮想クライアントのバナー要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確 認、Photoshopを用いたバナー制作（使用ソフト：Photoshop）	24
	UIデザインツール「Figma」実践演習	サイトデザイン構築論、サイトデザインのためのFigma基本操作や用語説明、デザイン機能・プロトタイプ機能・共 有機能、Figmaの活用方法（使用ソフト：Figma）	15
	ポートフォリオサイトのデザイン構築演習	ポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確 認、Figmaを用いたデザイン構築（使用ソフト：Figma）	22
	ノーコードツール「STUDIO」実践演習	サイト制作論、サイト制作のためのSTUDIO基本・応用操作、STUDIOの活用方法（使用ソフト：STUDIO）	14
	ポートフォリオサイトの制作演習	ポートフォリオサイトのWebコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用し たノーコード実装（使用ソフト：STUDIO）	22
	デザイン理論を考慮したフィードバック演習	ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成	24
その他	職業人講話	広告事業についての話とマーケティングについて①（株式会社Wonderlabo）	3
	職業人講話	広告事業についての話とマーケティングについて②（株式会社Wonderlabo）	3

訓練対象者の条件

①育児・介護中の方、②居住地域に訓練実施機関がない方、③在職中の方等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする方、④自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる方、⑤キーボード操作、Zoom・Slackの使用ができる方

訓練目標

マーケティング概論、及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、デジタル marketer としてマーケティング戦略の立案及びグラフィックやWEBデザインの作成ができる

訓練期間

2026年2月19日～2026年8月18日

(期間:6ヶ月/日数:181日)

原則毎週土曜日
オンラインによる対面指導あり

訓練時間

492時間(1週間あたりの訓練時間約20時間)

定員

15名

受講申込者が募集定員の半数に満たない場合は、訓練の実施を中止することがあります。

自己負担額

教科書代：動画を視聴し学習するeラーニングのため教科書を使用しませんので費用が掛かりません。
eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費
Illustrator使用料 ユニット16(6月11日)から使用。月額プラン(4,980円×3か月)
Photoshop使用料 ユニット18(6月26日)から使用。月額プラン(4,980円×2か月)
※価格の改定に準じます。※Adobe Creative Cloudの公式サイトよりご契約をお願いします。

説明会日程

(要事前予約)

第1回：12月26日 13:00 第2回：1月7日 15:30 第3回：1月13日 10:00
第4回：1月16日 13:00 第5回：1月20日 13:00

誓約書の提出について

選考日前日までに訓練実施機関と受講希望者との間で受講に関する誓約書を取り交わす必要があります。
受講希望者が選考日前日までに受講に関する誓約書を提出できなかった場合や受講に関する誓約書の提出を拒んだ場合は選考を受けることができませんのでご注意ください。
誓約書は選考会の申込後に順次お送りします。お送りした誓約書は選考日の前営業日の17時までにメールにて送付をお願いします。

※ 全てオンラインで開催します。上記開催日以外も随時開催しております。(お問い合わせの上、ご参加ください) / お問い合わせ先：03-6824-4269

POINT
1

マーケティング初心者歓迎！フルリモートで働くマ케ター人材の豊富な育成実績！

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者を転職できるマケター人材へと育成してきました。大手総合代理店様の新卒研修にご導入いただいている未経験者も安心のマケティング研修です。

POINT
2

収入アップやキャリアアップにつながる、デザイン×マケティングの基礎を丁寧に指導！

サイトやバナー作成だけでなく、仕事の単価は安くなりがちです。デザインと同時にマケティングの基礎を理解することで、しっかりと収入につながるスキルを体系的に身につけることができます。

POINT
3

デザイン、SNSマケター、戦略マケターなど、企業側で需要が高まっているスキルを身につける！

近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したデザイナーやマケターの需要が高まっています。本コースでは、そういった実質的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指していただきます。

訓練終了後は
求人情報の
ご紹介も可能！



スキルが身に付く

必要機能や推奨環境	自宅にパソコンを備えている・動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境での受講を推奨 ※スマートフォンやタブレットでの受講は認められません。		
使用ソフトウェア	Photoshop・Illustrator・Slack・Zoom		
eラーニングコースに係る留意事項	公共無線LAN(FreeWi-Fi等)を使用して訓練を受講しないこと・カメラ、マイク機能必須・パソコン、モバイルルータの貸与はございません。訓練カリキュラムについて、1週間程度の期間を要する分量で内容に関連性が認められるものを「ユニット」として設定し、各「ユニット」の受講修了ごとに「習得度確認テスト」を実施します。正答率が3回連続で8割未満となった場合、又は、未受験の習得度確認テストが4ユニット分に達した場合は、理由を問わず退校処分となります。1週間に1度、指定日にオンラインによる対面指導を行います。		
実施日特定科目	開講式：2026年2月19日 10:00～12:00 対面指導：原則毎週土曜日の9:00～21:00の間の1時間 キャリアコンサルティング：全3回 ①2/20～3/18、②5/19～6/18、③7/20～8/17 9:00～21:00の間の1時間 修了式：2026年8月18日 10:00～11:00 ※通所による訓練なし		
就職支援	受講生の方に合わせた求人情報の提案ができます。また、キャリアコンサルタントによる個人面談(オンライン)の他、希望者には履歴書の添削や面接指導なども行っております。またジョブ・カード(職業能力証明シート)の作成支援も実施しております。		
修了後に取得できる資格 (※受験料は自己負担)	Google検索広告認定資格	受験料：0円(税込)	認定機関：Google
	ウェブ解析士	受験料：22,000円(税込)	認定機関：一般社団法人ウェブ解析士協会
	Illustrator®クリエイター能力認定試験 エキスパート Photoshop®クリエイター能力認定試験 エキスパート	受験料：8,800円(税込)	認定機関：サートファイソフトウェア活用能力認定委員会

※受験料に関しましては変更されることがございます。

● 選考について

選考日	2026年2月6日(金)
選考予約先	03-6824-4269
時間	選考時間は予約時にお知らせします。
持ち物	特になし
選考結果通知日と方法	2026年2月12日(木) ※郵送またはメールで通知
選考方法	オンライン選考 / 面接

● 受講申込書の提出方法・連絡先

(ハローワークでの申込み後の訓練実施施設への提出方法など)

提出方法	郵送またはメール
提出先	〒020-0021 岩手県盛岡市中央通1-7-35 コアフィールド モリオカ 2F・219 株式会社Wonderlabo 岩手支部
電話番号	03-6824-4401
メールアドレス	kunren@wonderlabo.co.jp
担当者	遠藤、森国

※受講申込書は募集期間最終日までに送付をお願いいたします。

※封筒あるいはメールの件名に「2月開講 岩手支部 受講申込書」と記載して送付してください。

● 訓練実施機関について

訓練実施機関名	株式会社Wonderlabo
訓練実施施設名	株式会社Wonderlabo 岩手支部
訓練実施施設住所	〒020-0021 岩手県盛岡市中央通1-7-35 コアフィールド モリオカ 2F・219
訓練実施施設電話番号	03-6824-4401
FAX番号	なし
メールアドレス	kunren@wonderlabo.co.jp
お問い合わせ担当	遠藤、森国

雇用保険受給資格者以外の方

ハローワークの支援指示を受けて受講する方で、一定の要件を満たす場合は、職業訓練給付金が支給されます。

・職業訓練受講手当 月額10万円

雇用保険受給資格者の方

訓練受講開始日において、雇用保険の受給資格のある方又は受給中の方で、ハローワークの受講指示を受けて受講される方は、訓練期間中、雇用保険の失業給付(基本手当、受講手当及び通所手当)が支給されます。

※詳しくは、お住まいの地域を管轄するハローワークへお問い合わせください。

注意事項

- ・受講には、動画視聴にあたり安定したインターネット接続環境を確保する必要があります。
- ・通信障害が多く発生し、受講者が新しい機器が整備できなければ受講継続できなくなるケースもあります。
- ・公共無線LAN(FreeWi-Fi等)を使用して訓練を受講しないようにしてください。
- ・対面指導等をオンラインで実施します。パソコンには、カメラ、マイク機能が必須です。



見学会・選考会のお問い合わせは

LINE@
からも可能！

※ 募集期間終了間際になりますとハローワークの受付窓口が大変混雑いたしますので、お早めの受講申込み手続きをお勧めいたします。