

ハロートレーニング（求職者支援訓練）（実践コース）

3月24日開講

求職者支援訓練《受講生募集案内》

基礎から学べる

デジタルマーケティング/デザイン/サイト制作科(eラーニングA)

訓練実施施設	株式会社Wonderlabo 香川支部
訓練コース番号	5-07-37-002-03-0090
コース	☐ 基礎コース ☒ 実践コース

募集期間

2026年1月26日(月)～2026年3月2日(月)

訓練対象者の条件	①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者。自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者。キーボード操作、Zoom・Slackの使用ができる者			
訓練目標	マーケティング概論、及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、デジタルマーケターとしてマーケティング戦略の立案及びグラフィックやWEBデザインの作成ができる。			
訓練期間	2026年3月24日(火)～2026年9月23日(水) (期間:6ヶ月/日数:184日) 原則毎週木曜日・金曜日にオンラインによる対面指導あり(通所不可)			
訓練時間	492時間 (1週間あたりの訓練時間約20時間)	定員	15名	(受講申込者が募集定員の半数に満たない場合は、訓練の実施を中止することがあります)
自己負担額	受講料無料 / 教科書代: 0円 eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費 Illustrator使用料 ユニット16 (7月17日) から使用。月額プラン (4,980円×3か月) Photoshop使用料 ユニット18 (7月31日) から使用。月額プラン (4,980円×2か月) 合計24,900円(税込) ※価格の改定に準じます。			
訓練説明会日程 (要事前予約)	第1回 2月3日(火) 10:00	第2回 2月6日(金) 13:00	第3回 2月10日(火) 15:30	第4回 2月13日(金) 13:00 第5回 2月17日(火) 13:00

※ 全てオンラインで開催します。上記開催日以外も随時開催しております。(お問い合わせの上、ご参加ください) / お問い合わせ先: 03-6824-4269

● 選考について

選考日	2026年3月6日(金)
選考予約先	03-6824-7403
時間	選考時間は予約時にお知らせします。
持ち物	特になし
選考結果発送日	2026年3月11日(水)※メールにてお知らせします。
選考方法	オンライン選考 / 面接

● 受講申込書の提出方法・連絡先

(ハローワークでの申込み後の訓練実施施設への提出方法など)

提出方法	郵送、又はメール
提出先	〒760-0008 香川県高松市中野町29-5 高松プラザビル3F 308
提出先メールアドレス	kunren@wonderlabo.co.jp
担当者	遠藤、森国
電話番号	03-6824-7403
提出期限	募集期間最終日まで(締切日必着)
申込方法	住所を管轄するハローワークにご相談下さい。 (受講申込書には、写真(縦40mm×横30mm以内)が必要になります。)

※ 締切日3日前からは、メールでのご提出にご協力ください。

● 訓練実施機関について

訓練実施機関名	株式会社Wonderlabo
訓練実施施設名	株式会社Wonderlabo 香川支部
訓練実施施設住所	〒760-0008 香川県高松市中野町29-5 高松プラザビル3F 308
電話番号	03-6824-7403
メールアドレス	kunren@wonderlabo.co.jp
お問い合わせ担当	遠藤、森国

※ 募集期間終了間際になりますとハローワークの受付窓口が大変混雑いたしますので、お早めの受講申込み手続きをお勧めいたします。

雇用保険受給資格者以外の方

訓練期間中、一定の要件を満たせば、職業訓練受講給付金を活用できる場合があります。詳しくはハローワークにお問い合わせください。

雇用保険受給資格者の方

雇用保険受給資格のある方は、訓練期間中、雇用保険失業給付金(基本手当、受講手当、該当者には通所手当)が支給される可能性があります。詳しくはハローワークにお問い合わせください。

※ 詳しくは、住所を管轄するハローワークへお問い合わせください。



Zoomでの対面指導はマーケティング/デザインで活躍する「現役のプロ」が担当!

マーケティング講師例: 廣野裕之

未経験のマーケティング育成事業の最大手企業のマーケティング「旧: DMM Marketing Camp」にて事業責任者を経験。
未経験のエンジニアからCyberAgentへ転職、その後は総合代理店Grpやマーケティング役員に就任し、年間数億円の広告費を運用。スタートアップからナショナルクライアントまで、幅広くマーケティングの支援を実施。

その他質問も受け付けています!



見学会申し込みの方は
LINE@
からも可能!



POINT 1

マーケティング初心者歓迎！フルリモートで働くマ케ター人材の豊富な育成実績！

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者を転職できるマケター人材へと育成してきました。
大手総合代理店様の新卒研修にご導入いただいている未経験者も安心のマケティング研修です。

POINT 2

就職やキャリアアップにつながる、マーケティング×デザインの基礎を丁寧に指導！

マーケティングかデザインどちらか一方だと周りとは差別化しづらく、仕事の単価は安くなりがち。
マーケティングと同時にデザインも理解することで、より選ばれる人材を目指します。

POINT 3

大手広告媒体社や広告代理店在籍の現役マケター講師から直接指導を受けられる！

有名広告媒体社や広告代理店で活躍する現役マケターが多く講師として在籍。
就職後も現場で通用する実践的なスキルや知識を、初心者でもわかりやすく丁寧に教えていきます。

★
訓練終了後は
弊社クライアントの
ご紹介も可能！
有料職業紹介事業許可証
許可番号 13-J-314318

必要機能や推奨環境	自宅にパソコンを備えている・動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境での受講を推奨 ※スマートフォンやタブレットでの受講は認められません。			
使用ソフトウェア	Photoshop・Illustrator・Slack・Zoom			
eラーニングコースに係る留意事項	公共無線LAN(FreeWi-Fi等)を使用して訓練を受講しないこと・カメラ、マイク機能必須・パソコン、モバイルルータの貸与はございません。受講者の機器、インターネット接続環境等が確実に整備されている必要があります。訓練カリキュラムについて、1週間程度の期間を要する分量で内容に関連性が認められるものを「ユニット」として設定し、各「ユニット」の受講修了ごとに「習得度確認テスト」を実施します。習得度確認テストにおいて3回連続で正答率が8割を下回った場合、又は、未受験の習得度確認テストが4ユニット分に達した場合は、理由の如何を問わず退校処分となり、受講継続は認められないこと理由を問わず退校処分となります。毎週、指定日にオンラインによる対面指導を行います。			
誓約書の提出について	選考日前日までに訓練実施機関と受講希望者との間で受講に関する誓約書を取り交わす必要があります。また受講希望者が選考日前日までに受講に関する誓約書を提出できなかった場合や受講に関する誓約書の提出を拒んだ場合は選考を受けることができませんので留意ください。			
実施日特定科目	開講式・オリエンテーション 3/24 (火) 10:00~12:00 対面指導 原則毎週木曜日・金曜日 9:00~21:00の間の1時間 キャリアコンサルティング 全3回 3/25(水) ~4/23(木)、6/24 (水) ~7/23 (木)、8/24 (月) ~9/22 (火)の9:00~21:00の間の1時間 修了式 9/23 (水) 10:00~11:00 ※ 通所による訓練なし			
就職支援	キャリアコンサルタントによる個人面談(オンライン)の他、希望者には履歴書の添削や面接指導なども行っております。またジョブ・カード(職業能力証明シート)の作成支援も実施しております。			
修了後に取得できる資格	Google検索広告認定資格 ウェブ解析士	受検料: 0円 受検料: 17,600円(税込)	認定機関: Google 認定機関: 一般社団法人ウェブ解析士協会	受検時期 任意 随時 受験
	Illustrator*クリエイター能力認定試験 エキスパート Photoshop*クリエイター能力認定試験 エキスパート Illustrator*クリエイター能力認定試験 スタンダード Photoshop*クリエイター能力認定試験 スタンダード	受検料: 8,800円(税込) 受検料: 8,800円(税込) 受検料: 7,800円(税込) 受検料: 7,800円(税込)	認定機関: サードファイ ソフトウェア活用能力認定委員会	

※受検料に関しましては変更されることがございます。

訓練内容

科目	科目の内容	訓練時間
開講式	開講式・オリエンテーション (2H)	
学 科	マーケティング競合分析の基礎知識	デジタルマーケティング基礎、予算の決め方、評価方法、3C/4P分析、安全衛生(1H)
	マーケティング戦略立案(競合分析)と自社分析の基礎知識	SWOT分析、企画書作成(ターゲット&ペルソナ設定)、タスクとプロジェクト管理の考え方
	マーケティング戦略立案概論(自社分析)	売上を上げるためのECサイト設計、WEBクリエイティブ制作、顧客の態度変容プランについて
	デジタルマーケティング概論(リスティング広告)	Google/Yahooのリスティング広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、最適化について
	デジタルマーケティング概論(バナー広告)	Google/Yahooのバナー広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、Googleタグマネージャー/Googleアナリティクスの基本
	デジタルマーケティング概論(SNS広告)	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNS広告概論、アカウント構成、レポート作成方法
	デジタルマーケティング概論(SNSメディア)	Facebook/Instagram/X/TikTokなどSNSメディアの運用知識、インフルエンサーマーケティング、SEO対策、デジタルテクノロジーの基礎
実 技	デザイン構築理論	レイアウト、配色、テキスト等のデザインの基礎、UI/UX&HCD、デザインシステム、サービスデザインの考え方
	仮想クライアントへ向けた分析演習(競合分析)	仮想クライアントを用いた3C/4P分析、分析結果の提案(競合分析)
	仮想クライアントへ向けた分析演習(自社分析)	仮想クライアントを用いたSWOT分析、プロモーション戦略の考案(自社分析)
	デジタル広告のリスティング領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング広告分析、ワード精査、アカウント構造作成
	デジタル広告のディスプレイ領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたバナー広告分析、ターゲティング、アカウント構造作成
	ソーシャルメディア広告運用企画立案演習	SNS広告プラン考案、ターゲティング設定、アカウント構造作成
	ソーシャルメディア広告シミュレーション作成演習	SNSメディア運用のシミュレーション作成、シミュレーション結果の提案
	ソーシャルメディア運用の演習	SNSメディア運用のプラン考案、プランの提案
	実践スキル演習(Illustrator)	Illustrator初期設定、各ツール使用方法、実践トレーニング、業務レベルの作品制作(使用ソフト: Illustrator)
	デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	Illustratorを用いたフライヤーのグラフィック・デザイン制作(使用ソフト: Illustrator)
	実践スキル演習(Photoshop)	Photoshop初期設定、各ツール使用方法、目的別作品制作、WEBサイトへの応用(使用ソフト: Photoshop)
	仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮想クライアントのバナー要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Photoshopを用いたバナー制作(使用ソフト: Photoshop)
	UIデザインツール「Figma」実践演習	サイトデザイン構築論、サイトデザインのためのFigma基本操作や用語説明、デザイン機能・プロトタイプ機能・共有機能、Figmaの活用法(使用ソフト: Figma)
	ポートフォリオサイトのデザイン構築演習	ポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築(使用ソフト: Figma)
	ノーコードツール「STUDIO」実践演習	サイト制作論、サイト制作のためのSTUDIO基本・応用操作、STUDIOの活用法(使用ソフト: STUDIO)
そ の 他	ポートフォリオサイトの制作演習	ポートフォリオサイトのWebコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装(使用ソフト: STUDIO)
	デザイン理論を考慮したフィードバック演習	ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成
	修了式	修了式 (1H)
職業人講話①	広告事業についての話とマーケティングについて①(株式会社Wonderlabo)	3
	職業人講話②	広告事業についての話とマーケティングについて②(株式会社Wonderlabo)