



スキルアップは就職への近道！！

訓練番号(5-07-43-002-11-0033)

訓練実施機関【株式会社Wonderlabo】

【eラーニングコース】11月開講

受講料無料

※テキスト代などは自己負担です。



【求職者支援制度のご案内】

《求職者支援訓練コース案内》

【実践コース】11月18日開講

基礎から学べる WEBデザイン/サイト制作/マーケティング科 (eラーニングA) [DX推進スキル標準対応]

PR
ポイント

POINT
1

デザイン初心者歓迎！デザイナー人材の豊富な育成実績！

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者を転職できるデザイナー人材へと育成してきました。大手総合代理店様の新卒研修にご導入いただいている未経験者も安心のデザイン研修です。

POINT
2

就職やキャリアアップにつながる、デザイン×マーケティングの基礎を丁寧に指導！

サイトやバナー作成だけでなく、仕事の単価は安くなりがちです。デザインと同時にマーケティングの基礎を理解することで、しっかりと収入につながるスキルを体系的に身につけることができます。

POINT
3

企業側で需要が高まっているWEBデザイナーのスキルを身につける！

近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したWEBデザイナーの需要が高まっています。本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指していただきます。また、Illustrator®クリエイター能力認定試験エキスパート、Photoshop®クリエイター能力認定試験 エキスパートの資格を取得できるよう目指すコースであり、DX推進スキル標準対応の訓練コースです。

◆申し込みまでにハローワークで職業相談を必ず受けて下さい◆

期 間 令和7年11月18日～令和8年5月17日

定 員 15 名 土・日・祝日の
オンライン訓練 有 (2/11、4/29、5/6、5/17)

目 標 デザインや Web マーケティングの基礎を理解し、各種デザインツールを用いたグラフィックやバナー作成、HTML/CSS やその他のツールを用いた Web サイトの企画・デザイン・制作など、Web デザイナーとしての基本作業ができる。

訓練方法 eラーニング及びオンライン
(通所による訓練なし)

概 要 デザインパーツ作成、画像ファイル作成、UIデザイン設計、HTML/CSSコーディング、ノーコード実装、デジタルマーケティングに関する知識及び技能・技術を習得する。【WEBデザイン資格】【eラーニングコース・オンライン対応コース】【DSS対応】

受講対象者の条件 ①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者、④自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる方、⑤キーボード操作、Zoom、Google Meet、Slackが使用できる方

資格 (任意) Google検索広告認定資格
Illustrator®クリエイター能力認定試験 スタンダード
Photoshop®クリエイター能力認定試験 スタンダード
Illustrator®クリエイター能力認定試験 エキスパート
Photoshop®クリエイター能力認定試験 エキスパート

想定する職業・職種 WEBデザイナー

自己費用 (税込) <受講者全員にかかる費用および準備いただくもの>
教科書代:0円(受講料は無料)/eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費
Illustrator使用料 4,980円/月×4か月=19,920円 ユニット10(1月24日)～使用
Photoshop使用料 4,980円/月×3か月=14,940円 ユニット14(2月25日)～使用

合計 34,860円

<検定等任意で係る費用>
Illustrator®クリエイター能力認定試験・Photoshop®クリエイター能力認定試験 スタンダード/7,800円
Illustrator®クリエイター能力認定試験・Photoshop®クリエイター能力認定試験 エキスパート/8,800円
Google検索広告認定資格 / 無料
※金額は全て税込 ※検定料は令和7年度7月現在

募集期間 令和7年9月24日～令和7年10月22日

※受講申込者が定員の半数に満たない場合、訓練が中止となることがあります。

実施施設 株式会社Wonderlabo 熊本支部
〒860-0807 熊本県熊本市中央区下通1-3-8 下通NSビル 6階 634
電話:03-6824-4269(代表)
メール:kunren@wonderlabo.co.jp

問い合わせ 担当者 遠藤・森国

* 選考日・カリキュラム等は裏面にあります。

科目		科目の内容		訓練時間					
学 科	マーケティング競合分析の基礎知識	安全衛生の必要性、情報機器作業に適した作業環境について、マーケティング及びデジタルマーケティングの基本的な流れと手法、3C/4P分析の知識		19時間					
	マーケティング自社分析の基礎知識	企画書作成について、ターゲット&ペルソナ設計、タスクやプロジェクト管理の考え方、効果検証の考え方、態度変容プランについて		19時間					
	デジタルマーケティング概論(リスティング/バナー広告)	Google/Yahooのリスティング広告概論、運用型広告の最適化の考え方、広告効果測定の考え方と仕組み、Google/Yahooのバナー広告概論、管理画面の概要と操作方法		20時間					
	デジタルマーケティング概論(SNS広告/メディア)	Facebook/Instagram/X/TikTok/LINEなどSNS広告概論、管理画面操作方法、レポート作成方法、SNSメディアの運用知識、インフルエンサーマーケティング		22時間					
	デザイン構築理論	レイアウト、配色、テキスト等のデザイン基礎、デザインに必要な図解の図解、UI/UX&HCD(人間中心設計)、デザインシステム、アトミックデザイン、サービスデザインの考え方		14時間					
実 技	仮想クライアントへ向けた分析演習(競合分析)	3C/4P分析の実践、USP立案(競合分析)		21時間					
	仮想クライアントへ向けた分析演習(自社分析)	プロモーション戦略立案、プレゼンテーション方法(自社分析)		22時間					
	デジタル広告のリスティング・ディスプレイ領域演習	リスティング広告の戦略立案、キーワード作成、アカウント構造設計、Googleディスプレイ広告のアカウント構造設計		19時間					
	ソーシャルメディア広告運用企画立案・運用演習	Facebook広告のアカウント構造設計、Facebook広告の戦略立案、SNSメディア運用のプラン考案、提案資料作成、SNSメディア運用のシミュレーション作成、プレゼンテーション方法		22時間					
	実践スキル演習(Illustrator)	Illustratorの基本操作、描画・ペンツールでの描画、様々なアイコン作成、レイヤー・パネル・文字入力操作、名刺作成、オブジェクト変形、線の設定とアピアランス(使用ソフト:Illustrator)		18時間					
	デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	フライヤーデータの両面模写(使用ソフト:Illustrator)		28時間					
	クリエイター能力向上演習(Illustrator)	オブジェクトの作成・編集、カラーマネジメント、グラフの作成・編集、アクションと自動処理(使用ソフト:Illustrator)		20時間					
	クリエイター能力向上課題実習(Illustrator)	DTPファイルの作成、Webデザインパーツの作成、課題実習(使用ソフト:Illustrator)		22時間					
	実践スキル演習(Photoshop)	Photoshopの基本画面、ペンツールやレイヤー・パネル、グラデーションツール等の各種ツール・パネルの使い方、画像の書き出し方法(使用ソフト:Photoshop)		17時間					
	仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮想の要件定義の内容に沿ったバナーの作成(使用ソフト:photoshop)		23時間					
	クリエイター能力向上演習(Photoshop)	選択範囲の作成、カラーマネジメント、レイヤー操作、アクションと自動処理(使用ソフト:photoshop)		20時間					
	クリエイター能力向上課題実習(Photoshop)	画像処理、画像ファイルの作成、課題実習(使用ソフト:photoshop)		22時間					
	HTML/CSS基本演習	HTMLコーディング(リンク構造、テキスト、コンテンツ、画像、テーブル、フォーム)、CSSコーディング(セレクター、背景、ボックス、アニメーション、レイアウト)、SEO対策(使用ソフト:Visual Studio Code)		21時間					
	HTML/CSSサイト制作演習	制作要件、ソースコードエディタにおけるコーディング、テンプレート作成と活用(使用ソフト:Visual Studio Code)		21時間					
	UIデザインツール「Figma」実践演習	Figmaについて、デザインツールの操作、プロトタイプの基本操作と設定練習、コンポーネント・オートレイアウト・バリエーションの使い方、プラグイン・UIキット(使用ソフト:Figma)		15時間					
	ポートフォリオサイトのデザイン構築演習	自身を紹介するポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築(使用ソフト:Figma)		21時間					
	ノーコードツール「STUDIO」実践演習	STUDIOの基本、HTML/CSS基礎、ログイン～画面の見方、基本操作、メインビジュアルとカードスタイル作成、CMS作成方法、レスポンス設定、リンク設定や条件付きスタイル、モーダル等の応用操作(使用ソフト:STUDIO)		14時間					
	ポートフォリオサイトの制作演習	Webコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装(使用ソフト:STUDIO)		23時間					
	デザイン理論を考慮したフィードバック演習	ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成		23時間					
企業実習		✓	実施しない	実施する					
職場見学、職場体験、職業人講話		【職業人講話】デザイナーとしてデザイン業界で働く現場の役割とは？(株式会社Wonderlabo)		3時間					
		【職業人講話】デザイナーとしての価値を見出してキャリアパスとして繋げていく考え方(株式会社Wonderlabo)		3時間					
訓練時間総合計		490時間							
(うち通所訓練時間計		0時間							
※うち数は通所訓練を含むeラーニングコースに限り記載		学 科	94時間	実 技	390時間	企業実習	0時間	職場見学等	6時間

X

Instagram

Facebook

TikTok

LINE

Ai

Ps

その他質問も受け付けています！

訓練で学習する領域 (一例)

Adobe Illustrator、Adobe Photoshop、Figma、STUDIO
SNS広告 (X / Instagram / Facebook / Tik Tok / LINE など)

説明会・選考についてのご質問の方は
LINE@ から可能！

受講申込書提出先

選考日時

選考結果通知日

パソコンやソフトウェア

注意事項

郵送またはメールでご提出ください。
郵送: 株式会社Wonderlabo 熊本支部宛
メール: kunren@wonderlabo.co.jp
※件名に「11月開講熊本支部受講申込書」と記載をお願いします。

令和7年10月30日

令和7年11月5日

・パソコンや通信環境はご自身でご用意いただきます。
＜推奨環境＞
Windows: RAM: 8GB以上 / CPU: 64ビットをサポートしているIntel® または AMD マルチ コアプロセッサ (SSE 4.2 以降の 2 GHz 以上のプロセッサ)
Mac: RAM: 8GB以上 / CPU: 64ビットをサポートしているIntel® マルチコアプロセッサ (SSE 4.2 以降の 2 GHz 以上のプロセッサ)
通信速度等、動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境
・Adobe Creative Cloudを受講者ご自身でご用意いただきます。
・公共無線LAN (FreeWi-Fi等) を使用して訓練を受講しないようにしてください。
・対面指導等をオンラインで実施します。パソコンには、カメラ、マイク機能が必須です。

○1週間に1回 (毎週水曜日 9:00～21:00) オンラインによる対面指導があり不明な点を質問できます。
○各ユニット受講後に受ける習得度確認テストの正答率が3回連続して8割未満となった場合、又は、未受験の習得度確認テストが4ユニット分に達した場合は、理由を問わず退校処分となりますので、日々計画的に受講することが重要です。

誓約書の提出

選考方法

選考日に準備する物

「受講に関する誓約書」を選考日前日までに提出して頂く必要があります。提出できなかった場合や提出を拒んだ場合は選考を受けられませんのでご注意ください。

面接 (オンライン)

特になし

事前説明会

＜開催日時＞
令和7年10月3日(金) 13:00～
令和7年10月8日(水) 15:30～
令和7年10月10日(金) 13:00～
令和7年10月14日(火) 15:30～
令和7年10月15日(水) 15:30～
(各回オンライン開催)