



## 基礎から学べる

## WEBデザイン/サイト制作/マーケティング科 (eラーニングA)

訓練実施施設	株式会社Wonderlabo 新潟支部
訓練コース番号	5-07-15-002-11-0003
コース	<input type="checkbox"/> 基礎コース <input checked="" type="checkbox"/> 実践コース

募集期間	2025年3月3日(月)～2025年4月4日(金)
------	---------------------------

## 訓練内容

	科目	科目の内容	訓練時間
学 科	各種行事	開講式(1H)、オリエンテーション(1H)、修了式(1H)	
	安全衛生	情報機器作業に適した作業環境について、安全衛生の必要性	1
	マーケティング競合分析の基礎知識	安全衛生の必要性、情報機器作業に適した作業環境について、マーケティング及びデジタルマーケティングの基本的な流れと手法、3C/4P分析の知識	19
	マーケティング自社分析の基礎知識	企画書作成について、ターゲット&ペルソナ設計、タスクやプロジェクト管理の考え方、効果検証の考え方、態度変容プランについて	19
	デジタルマーケティング概論（リスティング/バナー広告）	Google/Yahooのリスティング広告概論、運用型広告の最適化の考え方、広告効果測定の方法と仕組み、Google/Yahooのバナー広告概論、管理画面の概要と操作方法	20
	デジタルマーケティング概論（SNS広告/メディア）	Facebook/Instagram/X/TikTok/LINEなどSNS広告概論、管理画面操作方法、レポート作成方法、SNSメディアの運用知識、インフルエンサーマーケティング	22
	デザイン構築理論	レイアウト、配色、テキスト等のデザイン基礎、デザインに必要な伝わる図解、UI/UX&HCD（人間中心設計）、デザインシステム、アトミックデザイン、サービスデザインの考え方	14
	仮想クライアントへ向けた分析演習（競合分析）	3C/4P分析の実践、USP立案(競合分析)	21
	仮想クライアントへ向けた分析演習（自社分析）	プロモーション戦略立案、プレゼンテーション方法(自社分析)	21
	デジタル広告のリスティング・ディスプレイ領域演習	リスティング広告の戦略立案、キーワード作成、アカウント構造設計、Googleディスプレイ広告のアカウント構造設計	20
実 技	ソーシャルメディア広告運用企画立案・運用演習	Facebook広告のアカウント構造設計、Facebook広告の戦略立案、SNSメディア運用のプラン考案、提案資料作成、SNSメディア運用のシミュレーション作成、プレゼンテーション方法	22
	実践スキル演習（Illustrator）	Illustratorの基本操作、描画・ペンツールでの描画、様々なアイコン作成、レイヤーパネル・文字入力操作、名刺作成、オブジェクト変形、線の設定とアピアランス（使用ソフト:Illustrator）	18
	デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	フライヤーデータの両面模写（使用ソフト:Illustrator）	28
	クリエイター能力向上演習（Illustrator）	オブジェクトの作成・編集、カラーマネジメント、グラフの作成・編集、アクションと自動処理（使用ソフト:Illustrator）	19
	クリエイター能力向上課題実習（Illustrator）	DTPファイルの作成、Webデザインパーツの作成、課題実習（使用ソフト:Illustrator）	21
	実践スキル演習（Photoshop）	Photoshopの基本画面、ペンツールやレイヤーパネル、グラデーションツール等の各種ツール・パネルの使い方、画像の書き出し方法（使用ソフト:Photoshop）	17
	仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮定の要件定義の内容に沿ったバナーの作成（使用ソフト:photoshop）	24
	クリエイター能力向上演習（Photoshop）	選択範囲の作成、カラーマネジメント、レイヤー操作、アクションと自動処理（使用ソフト:photoshop）	20
	クリエイター能力向上課題実習（Photoshop）	画像処理、画像ファイルの作成、課題実習（使用ソフト:photoshop）	22
	HTML/CSS基本演習	HTMLコーディング（リンク構造、テキスト、コンテンツ、画像、テーブル、フォーム）、CSSコーディング（セレクター、背景、ボックス、アニメーション、レイアウト）、SEO対策（使用ソフト: Dreamweaver）	23
	HTML/CSSサイト制作演習	制作要件、Webオーサリングソフトにおけるコーディング、テンプレート作成と活用（使用ソフト: Dreamweaver）	18
	UIデザインツール「Figma」実践演習	Figmaについて、デザインツールの操作、プロトタイプの基本操作と設定練習、コンポーネント・オートレイアウト・バリエーションの使い方、プラグイン・UIキット（使用ソフト:Figma）	15
	ポートフォリオサイトのデザイン構築演習	自身を紹介するポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築（使用ソフト:Figma）	21
	ノーコードツール「STUDIO」実践演習	STUDIOの基本、HTML/CSS基礎、ログイン～画面の見方、基本操作、メインビジュアルとカードスタイル作成、CMS作成方法、レスポンシブ設定、リンク設定や条件付きスタイル、モーダル等の応用操作（使用ソフト:STUDIO）	15
ポートフォリオサイトの制作演習	Webコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装（使用ソフト:STUDIO）	24	
デザイン理論を考慮したフィードバック演習	ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成	22	
その他	職人講話	広告事業についての話とマーケティングについて（株式会社Wonderlabo 廣野裕之）	6

## 訓練対象者の条件

- ①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、  
③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者

## 訓練目標

マーケティング概論、及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、デジタルマーケターとしてマーケティング戦略の立案及びグラフィックやWEBデザインの作成ができる

## 訓練期間

2025年4月25日(金)～2025年10月24日(金)（期間:6ヶ月 / 日数:183日） 毎週木曜日にオンラインによる対面指導あり

## 訓練時間

491時間（1週間あたりの訓練時間約20時間） 定員 21名（受講申込者が募集定員の半数に満たない場合は、訓練の実施を中止することがあります）

## 自己負担額

受講料無料 / 教科書代:0円 eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費  
Illustrator使用料 ユニット10（12月22日）から使用。月額プラン（4,980円×4か月）  
Photoshop使用料 ユニット14（1月24日）から使用。月額プラン（4,980円×3か月）  
Dreamweaver使用料 ユニット18（2月24日）から使用。月額プラン（4,980円×2ヶ月） 合計44,820円

## 施設見学会日程

（要事前予約）

第1回 3月6日(木)	第2回 3月11日(火)	第3回 3月13日(木)	第4回 3月18日(火)	第5回 4月1日(火)
15:30	13:00	15:30	13:00	13:00

訓練+PR情報はこちら！

PRポイント

POINT 1

マーケティング初心者歓迎！フルリモートで働くマーカー人材の豊富な育成実績！

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者を転職できるマーカー人材へと育成してきました。大手総合代理店様の新卒研修にご導入いただいている未経験者も安心のマーケティング研修です。

POINT 2

収入アップやキャリアアップにつながる、デザイン×マーケティングの基礎を丁寧に指導！

サイトやバナー作成だけでなく、仕事の単価は安くなりがちです。デザインと同時にマーケティングの基礎を理解することで、しっかりと収入につながるスキルを体系的に身につけることができます。

POINT 3

デザイン、SNSマーカー、戦略マーカーなど、企業側で需要が高まっているスキルを身につける！

近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したデザイナーやマーカーの需要が高まっています。本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指していただきます。



Table with 5 main rows: 必要機能や推奨環境, 使用ソフトウェア, eラーニングコースに係る留意事項, 実施日特定科目, 就職支援. Includes a detailed table for '修了後に取得できる資格' (Qualifications obtainable after completion) listing Google Analytics, Google Ads, Web Analyst, and Adobe Creative Cloud certifications with fees and exam dates.

※受験料に関しましては変更されることがございます。

● 選考について

Table with 2 columns: 選考日 (2025年4月10日), 選考予約先 (03-4400-3441), 時間, 持ち物, 選考結果発送日, 選考方法.

● 受講申込書の提出方法・連絡先

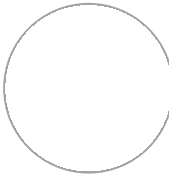
Table with 2 columns: 提出方法 (郵送 または メール), 提出先 (株式会社 Wonderlabo), 担当者 (結城), 電話番号 (03-4400-3441), 特記事項.

● 訓練実施機関について

Table with 2 columns: 訓練実施機関名 (株式会社 Wonderlabo), 訓練実施施設名 (株式会社 Wonderlabo 新潟支部), 訓練実施施設住所, 電話番号, FAX番号, メールアドレス, お問い合わせ担当 (遠藤).

雇用保険受給資格者以外の方 / 雇用保険受給資格者の方. Text explaining support for non-employees and conditions for insurance benefits.

※ 申込方法は、住所を管轄するハローワークへお問い合わせください。



Zoomでの対面指導はマーケ/デザインで活躍する「現役のプロ」が担当！

マーカー講師例：廣野裕之

未経験のマーカー育成事業の最大手企業のマケキャン「旧：DMM Marketing Camp」にて事業責任者を経験。未経験のエンジニアからCyberAgentへ転職、その後は総合代理店Grpやマーケティング役員に就任し、年間数億円の広告費を運用。スタートアップからナショナルクライアントまで、幅広くマーケティングの支援を実施。

見学会・選考会の申込は

LINE@ からも可能！

※ eラーニング予約書を選考会の申込後に順次お送りいたします。また、お送りした予約書は選考日の前営業日の17時までのメールにて送付をお願いいたします。

※ 募集期間終了間際になりますとハローワークの受付窓口が大変混雑いたしますので、お早めの受講申込み手続きをお勧めいたします。