

# 基礎から学べるデジタルマーケティング/デザイン/サイト制作科 (eラーニングA)



## 訓練で学習する領域 (一例)

SNS広告 (X / Instagram / Facebook など)、  
Googleアナリティクス、Googleサーチコンソール、Googleアドセンス、Googleタグマネージャー  
Adobe Illustrator、Adobe Photoshop、Figma、STUDIO

PRポイント

POINT 1

**マーケティング初心者歓迎！ マーケター人材の豊富な育成実績！**

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者をマーケター人材へと育成してきました。

POINT 2

**就職先で強みになる、マーケティング×デザインの基礎を丁寧に指導！**

マーケティングとデザインの双方を理解することで、「デザインもできるマーケター」や「マーケティングもできるデザイナー」として、就職後も活躍できる人材を目指します。

POINT 3

**SNSマーケター、戦略マーケターなど、企業側で需要が高まっているスキルを身につける！**

近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したマーケターの需要が高まっています。本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指します。

受講生募集期間

2025年2月21日(金)

～

2025年3月27日(木)

\* 事前に居住地を管轄するハローワークで相談・手続きの上、申込書を郵送してください。

なお、最終日では受講申し込みができない場合がありますので、余裕のある日程でハローワークへ相談してください。

住所管轄のハローワークに求職の申込を行った方が、その後の職業相談の結果、就職するために職業訓練受講の必要があるとハローワークが認めた場合には「受講申込書」の交付を受け、受講申込書提出先まで郵送または持参してください。

訓練期間	2025年4月18日(金) ～ 2025年10月17日(金)	6 か月
総訓練時間	492時間 ●土日祝の訓練 有り	
訓練目標	マーケティング概論、及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、デジタルマーケターとしてマーケティング戦略の立案及びグラフィックやWEBデザインの作成ができる。	
訓練概要	マーケティング概論、SNSマーケティング、デジタルマーケティング手法、Illustrator/Photoshop/Figma/STUDIO等を使用したホームページ作成【eラーニングコース・オンライン対応コース】	
訓練対象者	①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者。自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者。	
定員	15名 *応募者が募集定員の半数に満たない場合は、訓練が中止となる場合があります。	
自己負担額	教科書代：0円 ※受講料は無料 eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費	合計：24,900円(税込み)
目指せる資格	Illustrator®クリエイター能力認定試験 エキスパート Photoshop®クリエイター能力認定試験 エキスパート Illustrator®クリエイター能力認定試験 スタンダード Photoshop®クリエイター能力認定試験 スタンダード Googleアナリティクス個人認定資格 (GAIQ)、Google検索広告認定資格、ウェブ解析士 ※すべて任意受験	
訓練実施施設 (受講申込書提出先)	株式会社Wonderlabo岐阜支部 〒500-8833 岐阜県岐阜市神田町6-12 シグザ神田5階 C 03-6824-4269 (受付時間：平日9:00~18:00)	
TEL 担当 email	遠藤 kunren@wonderlabo.co.jp	
訓練実施機関	株式会社Wonderlabo	
職業訓練受講給付金 (給付金について)	ハローワークの支援指示を受けて求職者支援訓練等を受講する方が、一定の要件を満たす場合に支給されます。 ※詳細につきましては管轄のハローワークにお問い合わせください。	



説明会・選考についてのご予約は  
**LINE@**  
からも可能!



## ● 訓練カリキュラム

【ハローワーク指定来所日】 5/22(木) 6/19(木) 7/24(木) 8/21(木) 9/19(金)

【実施日が特定されている科目】 開講式・オリエンテーション (4/18(金)10:00~12:00)

(オンライン実施) 対面指導 (毎週火曜日 9:00~21:00の間で1時間)

キャリアコンサルティング (1回目: 4/19(土)~5/17(土) 2回目: 6/18(水)~7/17(木) 3回目: 8/18(月)~9/17(水) 各期間1回/9:00~21:00の間で1時間) オンライン単独型

修了式 (10/17(金)10:00~11:00)

※ 日程の詳細はお申し込み前にご確認ください。

学 科 科 目	科 目 の 内 容	訓 練 時 間
マーケティング競合分析の基礎知識	デジタルマーケティング基礎、予算の決め方、評価方法、3C/4P分析、安全衛生	19
マーケティング戦略立案(競合分析)と自社分析の基礎知識	SWOT分析、企画書作成(ターゲット&ペルソナ設定)、タスクやプロジェクト管理の考え方	19
マーケティング戦略立案概論(自社分析)	売上を上げるためのECサイト設計、WEBクリエイティブ制作、顧客の態度案プラン	19
デジタルマーケティング概論(リスティング広告)	Google/Yahooのリスティング広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、最適化	21
デジタルマーケティング概論(バナー広告)	Google/Yahooのバナー広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、Googleタグマネージャー/Googleアナリティクスの基本	20
デジタルマーケティング概論(SNS広告)	Facebook/Instagram/Twitter/TikTokなどSNS広告の特徴、アカウント構成、レポート作成方法	24
デジタルマーケティング概論(SNSメディア)	Facebook/Instagram/Twitter/TikTokなどSNSメディアの運用、インフルエンサーマーケティング、SEO対策、デジタルテクノロジーの基礎	18
デザインの基礎理論	デザインの基礎、UIUX&HCDについて、デザインシステムについて、サービスデザインの考え方	14
実 技 科 目	科 目 の 内 容	訓 練 時 間
仮想クライアントへ向けた分析演習(競合分析)	仮想クライアントを用いた3C/4P分析、分析結果の提案(競合分析)	24
仮想クライアントへ向けた分析演習(自社分析)	仮想クライアントを用いたSWOT分析、プロモーション戦略の考案(自社分析)	21
デジタル広告のリスティング領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング広告分析、ワード精査、アカウント構成作成	21
デジタル広告のディスプレイ領域演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたバナー広告分析、ターゲティング、アカウント構成作成	20
ソーシャルメディア広告運用企画立案演習	SNS広告プラン考案、ターゲティング設定、アカウント構成作成	19
ソーシャルメディア広告シミュレーション作成演習	SNSメディア運用のシミュレーション作成、シミュレーション結果の提案	20
ソーシャルメディア運用の演習	SNSメディア運用のプラン考案、プランの提案	27
実践スキル演習(Illustrator)	Illustrator初期設定、各ツール使用方法、実践トレーニング、業務レベルの作品制作(使用ソフト:Illustrator)	19
デザインスキルを活用したフライヤー実践演習	Illustratorを用いたフライヤーのグラフィック・デザイン制作(使用ソフト:Illustrator)	21
実践スキル演習(Photoshop)	Photoshop初期設定、各ツール使用方法、目的別作品制作、WEBサイトへの応用(使用ソフト:Photoshop)	17
仮想クライアントバナーのデザイン制作演習	仮想クライアントのバナー要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Photoshopを用いたバナー制作(使用ソフト:Photoshop)	26
UIデザインツール「Figma」実践演習	サイトデザイン構築論、サイトデザインのためのFigma基本操作や用語説明、デザイン機能・プロトタイプ機能・共有機能、Figmaの活用方法(使用ソフト:Figma)	15
ポートフォリオサイトのデザイン構築演習	ポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築(使用ソフト:Figma)	22
ノーコードツール「STUDIO」実践演習	サイト制作論、サイト制作のためのSTUDIO基本・応用操作、STUDIOの活用法(使用ソフト:STUDIO)	14
ポートフォリオサイトの制作演習	ポートフォリオサイトのWebコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装(使用ソフト:STUDIO)	22
デザイン理論を考慮したフィードバック演習	ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成	24
職業人講話	広告事業についての話とマーケティングについて(株式会社Wonderlabo) 3h×2	6

## ● 選考について

選考日	2025年4月3日(木)
時間	選考時間は予約時にお知らせします。
会場	オンライン
選考方法	面接
持ち物	なし
選考結果通知日	2025年4月8日(火) ※受講希望者は、選考日の前日までに「受講に関する誓約書」を提出する必要があります。提出しなかった場合は、選考を受けることができなくなりますので、ご注意ください。



### 施設説明会日程 要事前予約

2025年2月27日(木) 15:30~  
2025年3月6日(木) 15:30~  
2025年3月11日(火) 13:00~ 各回 オンライン開催  
2025年3月13日(木) 15:30~  
2025年3月18日(火) 13:00~

### 注意事項

- ・パソコンや通信環境はご自身でご用意いただきます。  
<推奨環境>  
Windows:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしているIntel®またはAMD マルチコアプロセッサ (SSE 4.2以降の2GHz以上のプロセッサ)  
Mac:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしているIntel® マルチコアプロセッサ (SSE 4.2以降の2GHz以上のプロセッサ)  
通信速度等:動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境
- ・Adobe Illustrator, Photoshopを受講者ご自身でご用意いただきます。
- ・公共無線LAN (FreeWi-Fi等) を使用して訓練を受講しないようにしてください。
- ・対面指導等をオンラインで実施します。パソコンには、カメラ、マイク機能が必須です。
- ・通信障害が多く発生する場合、受講できなくなる場合があります。
- ・「習得度確認テスト」の正答率が3回連続で8割未満となった場合は、理由を問わず退校処分となります。

まずは最寄りのハローワークにご相談ください。

厚生労働省・制度説明  
「求職者支援制度のご案内」で検索

