

# 基礎から学べる デジタルマーケティング/デザイン/サイト制作科(eラーニングA)



## 訓練で学習する領域 (一例)

SNS広告 (X / Instagram / Facebook など)、  
Googleアナリティクス、Googleサーチコンソール、Googleアドセンス、Googleタグマネージャー  
Adobe Illustrator、Adobe Photoshop、Figma、STUDIO

### PRポイント

POINT 1

#### マーケティング初心者歓迎！フルリモートで働くマ케ター人材の豊富な育成実績！

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者を転職できるマケター人材へと育成してきました。大手総合代理店様の新卒研修にご導入いただいている未経験者も安心のマーケティング研修です。

POINT 2

#### 収入アップやキャリアアップにつながる、デザイン×マーケティングの基礎を丁寧に指導！

サイトやバナー作成だけでなく、仕事の単価は安くなりがちです。デザインと同時にマーケティングの基礎を理解することで、しっかりと収入につながるスキルを体系的に身につけることができます。

POINT 3

#### デザイン、SNSマケター、戦略マケターなど、企業側で需要が高まっているスキルを身につける！

近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したデザイナーやマケターの需要が高まっています。本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指していただきます。

### 受講生募集期間

2024年5月24日(金)

～

2024年6月24日(月)

\* お申込みにはハローワークでの職業相談が必要です。募集期間の前から随時、相談できます。

まずは最寄りのハローワークにお問い合わせください→

訓練期間	2024年7月17日(水) ～ 2025年1月16日(木)		6か月
訓練時間	488時間	●日祝の訓練 有り	対面指導(オンライン) 毎週火曜、日曜の9:00～21:00のうち1時間
訓練目標(仕上がり像)	マーケティング概論及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、Webマケターとして基本作業ができる。		
訓練対象者	①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③在籍中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者、④自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる方、⑤キーボード操作、Zoom・Slackの使用ができる方		
定員	30名 (応募人数が半数に満たない場合は中止することがあります。)		
自己負担額	教科書代 0円 その他 (通信費実費 / Adobe Creative Cloudコンプリートプラン 12,380円/月(税込) × 3ヶ月 ユニット15 (11月3日～)より使用)	37,140円(税込) ※3/5料金改定後の価格です	受講料は無料です
修了後に取得できる資格	Googleアナリティクス個人認定資格 (GAIQ) Google検索広告認定資格 ウェブ解析士 Illustrator®クリエイター能力認定試験 スタンダード Photoshop®クリエイター能力認定試験 スタンダード ※すべて任意受験		
訓練実施施設住所 TEL お問い合わせ担当 email	株式会社Wonderlabo鹿児島支部 〒890-0045 鹿児島県鹿児島市武1-2-10 JR鹿児島中央ビル4階 419 03-6824-4269 (本社番号) 遠藤 mkt.edu@wonderlabo.co.jp		
訓練実施機関	株式会社Wonderlabo		
誓約書の提出について	選考日前日までに訓練実施機関と受講希望者との間で受講に関する誓約書を取り交わす必要があります。また受講希望者が選考日前日までに受講に関する誓約書を提出できなかった場合や受講に関する誓約書の提出を拒んだ場合は選考を受けることができなくなりますので留意ください。		



説明会・選考申し込みの方は  
LINEから可能!



訓練概要		マーケティング概論、SNSマーケティング、デジタルマーケティング手法、html/CSS/Photoshop等を使用したホームページ制作【eラーニングコース・オンライン対応コース】								
		科目	科目の内容				訓練時間			
学科	マーケティング戦略立案(競合分析)の概論	マーケティングとは?マーケティングをはじめる上での基礎と事例を用いた戦略紹介/安全衛生	19時間							
	マーケティング戦略立案(競合分析と自社分析)の概論	競合を知るためのフレームワークSWOT分析とは?企画書作成のコツ(ターゲット&ペルソナ設定)/タスクやプロジェクト管理の考え方	19時間							
	マーケティング戦略立案(自社分析)の概論	ECサイトの売上を上げるためのフレームワークとWEBクリエイティブ	19時間							
	デジタルマーケティング(リスティング広告)の概論	Google/Yahooのリスティング広告の仕組みと最適化の考え方	22時間							
	デジタルマーケティング(バナー広告)の概論	Google/Yahooのバナー広告の仕組みと最適化の考え方	20時間							
	デジタルマーケティング(SNS広告)の概論	Facebook/Instagram/Twitter/TikTokなどSNS広告の基礎	24時間							
	デジタルマーケティング(SNSメディア)の概論	Facebook/Instagram/Twitter/TikTokなどSNSメディアの運用	18時間							
	実践スキル習得の概論(Illustrator編)	Illustrator初期設定/各ツール使用方法/実践トレーニング/業務レベルの作品制作(使用ソフト:Illustrator)	18時間							
	実践スキル習得の概論(Photoshop編)	Photoshop初期設定/各ツール使用方法/目的別作品制作/WEBサイトへの応用(使用ソフト:Photoshop)	17時間							
	デザインの基礎学習と良いUI/UXを生み出すための考え方と方法についての概論	デザインの基礎/UIUX&HCDについて/デザインシステムについて/サービスデザインの考え方	14時間							
	実践形式で学ぶUIデザインツール概論	Figmaの基本操作や用語説明/デザイン機能・プロトタイプ機能・共有機能/Figmaの活用方法/実践的なLP制作	14時間							
	実践形式で学ぶノーコードツール概論	STUDIOの活用方法/基本・応用の操作方法/実践的なLP実装演習	14時間							
	実技	仮想クライアントへ向けた競合分析の演習	仮想クライアントを用いた3C/4P分析の実践(競合分析)	23時間						
		仮想クライアントへ向けた自社分析の演習	仮想クライアントを用いた分析とプロモーション戦略の考案(自社分析)	21時間						
		デジタル広告のリスティング領域の演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング広告分析の実践	20時間						
		デジタル広告のディスプレイ領域の演習	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたバナー広告分析の実践	20時間						
		ソーシャルメディア広告プランニング演習	仮想クライアントを用いたSNS広告プランを考案	20時間						
		ソーシャルメディア広告シュミレーション作成演習	仮想クライアントを用いたSNS広告シュミレーションの作成	20時間						
		ソーシャルメディア運用の演習	仮想クライアントを用いたSNSメディア運用のプランを考案、仮想クライアントを用いたSNSメディア運用のシュミレーションを作成	23時間						
		フライヤー模写の実践	Illustratorを用いて参考フライヤーを元に模写制作を実施(使用ソフト:Illustrator)	18時間						
仮想クライアントバナー制作の演習		Photoshopを用いて仮想クライアント要件を元にバナー作成を実施(使用ソフト:Photoshop)	24時間							
デザイン理論を考慮した0→1実践		IllustratorとPhotoshopを用いて自身で設定した要件に基づくオリジナルのバナー&フライヤーを作成(使用ソフト:Photoshop、Illustrator)	26時間							
ポートフォリオサイトデザインの演習	Figmaを用いて自身を紹介するポートフォリオサイトのデザイン制作	24時間								
デザインのノーコード実装の演習	STUDIOを使用したポートフォリオサイトのノーコード実装	25時間								
企業実習		<input checked="" type="checkbox"/> 実施しない <input type="checkbox"/> 実施する <small>※実施する場合、カリキュラムは別途作成し、総時間のみ記入してください。</small>								
職場見学、職場体験、職業人講話		【職業人講話】 広告事業についての話とマーケティングについて(株式会社Wonderlabo 代表) 3h×2	6時間							
訓練時間総合計		488時間	学科	218時間	実技	264時間	企業実習	0時間	職場見学等	6時間
受講者の負担する費用		教科書代								
		その他	Adobe Creative Cloudコンプリートプラン12,380円/月(税込)×3ヶ月 ユニット15(11月3日~)より使用				合計	37,140円		
		備考	通信費が別途発生する							

## ●選考について

選考日	2024年7月1日(月)
時間	選考時間は予約時にお知らせします。
会場	オンライン
選考方法	オンライン選考 / 面接
持ち物	なし
選考結果発表日	2024年7月4日(木)
受講申込書送付先	〒890-0045 鹿児島県鹿児島市武1-2-10 JR鹿児島中央ビル4階 419 株式会社Wonderlabo 鹿児島支部 宛

## 施設説明会の内容と日程 要事前予約

<内容>

- ・ マーケター/デザイナーのキャリア
- ・ 訓練/就職支援の内容
- ・ 修了生の就職実績等
- ・ 質疑応答

<日程>

2024年6月4日(火)  
2024年6月8日(土)  
2024年6月11日(火)

各回 19:30 ~ (オンライン開催)

## 注意事項

・ パソコンや通信環境はご自身でご用意いただきます。

<推奨環境>

Windows:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしているIntel®またはAMDマルチコアプロセッサ (SSE 4.2以降の2GHz以上のプロセッサ)

Mac:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしているIntel®マルチコアプロセッサ (SSE 4.2以降の2GHz以上のプロセッサ)

通信速度等:動画視聴や対面指導が行えるネットワークがあり、静かな環境

・ Adobe Creative Cloudを受講者ご自身でご用意いただきます。

・ 公共無線LAN (FreeWi-Fi等) を使用して訓練を受講しないようにしてください。

・ 対面指導等をオンラインで実施します。パソコンには、カメラ、マイク機能が必須です。

・ 「習得度確認テスト」の正答率が3回連続で8割未満となった場合は、理由を問わず退校処分となります。

まずは最寄りのハローワークにご相談ください。

厚生労働省・制度説明  
「求職者支援制度のご案内」で検索

