

6月4日開講

求職者支援訓練《受講生募集案内》



# 基礎から学べる デジタルマーケティング/デザイン/サイト制作科 (eラーニング)

|        |  |                            |                            |
|--------|--|----------------------------|----------------------------|
| 訓練実施施設 | 株式会社Wonderlabo 長野支部  | 募集期間                       | 長野労働局<br>ホームページ            |
| 訓練番号   | 5-06-20-002-03-0024  | 2024年4月8日(月)～2024年5月15日(水) | <br><small>(長野労働局)</small> |
| コース    | <input type="checkbox"/> 基礎コース <input checked="" type="checkbox"/> 実践コース |                            |                            |

## PROGRAM 訓練内容

|                    | 科目  | 科目の内容  | 訓練時間 |
|--------------------|---|--|------|
| 学科                 | マーケティング戦略立案(競合分析)の概論  | マーケティングとは? マーケティングをはじめる上での基礎と事例を用いた戦略紹介/安全衛生   | 19   |
|                    | マーケティング戦略立案(競合分析と自社分析)の概論                                   | 競合を知るためのフレームワークSWOT分析とは? 企画書作成のコツ (ターゲット&ペルソナ設定) / タスクやプロジェクト管理の考え方                      | 19   |
|                    | マーケティング戦略立案(自社分析)の概論  | ECサイトの売上を上げるためのフレームワークとWEBクリエイティブ  | 19   |
|                    | デジタルマーケティング(リスティング広告)の概論                                    | Google/Yahooのリスティング広告の仕組みと最適化の考え方  | 21   |
|                    | デジタルマーケティング(バナー広告)の概論                                       | Google/Yahooのバナー広告の仕組みと最適化の考え方   | 20   |
|                    | デジタルマーケティング(SNS広告)の概論                                       | Facebook / Instagram / X / TikTokなどSNS広告の基礎  | 24   |
|                    | デジタルマーケティング(SNSメディア)の概論                                     | Facebook / Instagram / X / TikTokなどSNSメディアの運用  | 18   |
|                    | 実践スキル習得の概論 (Illustrator編)                                   | Illustrator初期設定/各ツール使用方法/実践トレーニング/業務レベルの作品制作 (使用ソフト: Illustrator)                        | 18   |
|                    | 実践スキル習得の概論 (Photoshop編)                                     | Photoshop初期設定/各ツール使用方法/目的別作品制作/WEBサイトへの応用 (使用ソフト: Photoshop)                             | 17   |
|                    | デザインの基礎学習と良いUI/UXを生み出すための考え方と方法についての概論                      | デザインの基礎/UIUX&HCDIについて/デザインシステムについて/サービスデザインの考え方  | 14   |
| 実践形式で学ぶUIデザインツール概論 | Figmaの基本操作や用語説明/デザイン機能・プロトタイプ機能・共有機能/Figmaの活用方法/実践的なLP制作の基礎 | 13   |      |
| 実践形式で学ぶノーコードツール概論  | STUDIOの活用方法 / 基本・応用の操作方法 / 実践的なLP実装の基礎                      | 14   |      |
| 実技                 | 仮想クライアントへ向けた競合分析の演習   | 仮想クライアントを用いた3C / 4P分析の実践 (競合分析)  | 23   |
|                    | 仮想クライアントへ向けた自社分析の演習   | 仮想クライアントを用いた分析とプロモーション戦略の考案 (自社分析)   | 21   |
|                    | デジタル広告のリスティング領域の演習  | Google / Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング広告分析の実践  | 20   |
|                    | デジタル広告のディスプレイ領域の演習  | Google / Yahooアカウントの管理画面を用いたバナー広告分析の実践   | 21   |
|                    | ソーシャルメディア広告プランニング演習   | 仮想クライアントを用いたSNS広告プランを考案  | 20   |
|                    | ソーシャルメディア広告シミュレーション作成演習                                     | 仮想クライアントを用いたSNS広告シミュレーションの作成   | 20   |
|                    | ソーシャルメディア運用の演習  | 仮想クライアントを用いたSNSメディア運用のプランを考案、仮想クライアントを用いたSNSメディア運用のシミュレーションを作成                           | 23   |
|                    | フライヤー模写の実践  | Illustratorを用いて参考フライヤーを元に模写制作を実施 (使用ソフト: Illustrator)                                    | 18   |
|                    | 仮想クライアントバナー制作の演習  | Photoshopを用いて仮想のクライアント要件を元にバナー作成を実施 (使用ソフト: Photoshop)                                   | 24   |
|                    | デザイン理論を考慮した0→1実践  | IllustratorとPhotoshopを用いて自身で設定した要件に基づくオリジナルのバナー&フライヤーを作成 (使用ソフト: Photoshop, Illustrator) | 26   |
| ポートフォリオサイトデザインの演習  | Figmaを用いて自身を紹介するポートフォリオサイトのデザイン制作                           | 25   |      |
| デザインのノーコード実装の演習    | STUDIOを使用したポートフォリオサイトのノーコード実装                               | 25   |      |
| その他                | 職業人講話   | 広告事業についての話とマーケティングについて (株式会社Wonderlabo)  | 6    |

|                    |   |                     |  |
|--------------------|---|---------------------|--|
| 訓練対象者の条件           | ①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者  |                     |  |
| 訓練目標               | マーケティング概論、及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、Webマーケターとして基本作業ができる。                                       |                     |  |
| 訓練期間               | 2024年6月4日(火)～2024年12月3日(火) (期間:6ヶ月 / 日数:183日) 毎週日曜日にオンラインによる対面指導あり  |                     |  |
| 訓練時間               | 488時間 (1週間あたりの訓練時間約20時間)  | 定員                  | 8名 (受講申込者が募集定員の半数に満たない場合は、訓練の実施を中止することがあります) |
| 自己負担額              | 受講料無料 / 教科書代: 0円<br>eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費<br>Adobe Creative Cloudコンプリートプラン 12,380円 / 月(税込) × 3ヶ月 = 37,140円 |                     |  |
| 施設見学会日程<br>(要事前予約) | 第1回: 4月19日(金) 19:30   | 第2回: 4月22日(月) 19:30 | 第3回: 4月24日(水) 19:30                          |

※ 全てオンラインで開催します。上記開催日以外も随時開催しております。(お問い合わせの上、ご参加ください) / お問い合わせ先: 03-6824-4269

POINT  
1

## マーケティング初心者歓迎！フルリモートで働くマ케ター人材の豊富な育成実績！

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者を転職できるマケター人材へと育成してきました。大手総合代理店様の新卒研修にご導入いただいている未経験者も安心のマケティング研修です。

POINT  
2

## 収入アップやキャリアアップにつながる、デザイン×マケティングの基礎を丁寧に指導！

サイトやバナー作成だけでなく、仕事の単価は安くなりがちです。デザインと同時にマケティングの基礎を理解することで、しっかりと収入につながるスキルを体系的に身につけることができます。

POINT  
3

## デザイン、SNSマケター、戦略マケターなど、企業側で需要が高まっているスキルを身につける！

近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したデザイナーやマケターの需要が高まっています。本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指していただきます。

訓練終了後は  
弊社クライアントの  
ご紹介も可能！

有料職業紹介事業許可証  
許可番号 13-1-314318



## スキルが身に付く

|                  |  |             |  |
|------------------|--|-------------|--|
| 必要機能や推奨環境        | Windows:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしているIntel®またはAMDマルチコアプロセッサ (SSE 4.2以降の2GHz以上のプロセッサ)<br>Mac:RAM:8GB以上/CPU:64ビットをサポートしているIntel®インテルマルチコアプロセッサ (SSE 4.2以降の2GHz以上のプロセッサ)<br>通信速度等:動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境                       |             |  |
| 使用ソフトウェア         | Zoom・Photoshop・Illustrator・Slack・Figma・STUDIO  |             |  |
| eラーニングコースに係る留意事項 | 公共無線LAN(FreeWi-Fi等)を使用して訓練を受講しないこと・カメラ、マイク機能必須・パソコン、モバイルルータの貸与はございません。訓練カリキュラムについて、1週間程度の期間を要する分量で内容に関連性が認められるものを「ユニット」として設定し、各「ユニット」の受講終了ごとに「習得度確認テスト」を実施します。正答率が3回連続で8割未満となった場合は、理由を問わず退校処分となります。<br>1週間に1度、指定日にオンラインによる対面指導を行います。 |             |  |
| 実施日特定科目          | 開講式・オリエンテーション 6/4(火)10:00~12:00<br>対面指導 原則毎週日曜日9:00~21:00の間の1時間<br>キャリアコンサルティング 全3回6/5(水)~7/3(水)、8/5(月)~9/3(火)、10/4(金)~11/3(日)の9:00~19:00の間の1時間<br>修了式 12/3(火)10:00~11:00 ※通所による訓練なし   |             |  |
| 就職支援             | 有料職業紹介免許を持っており、受講生の方に合わせた求人情報の提案ができます。また、キャリアコンサルタントによる個人面談(オンライン)の他、希望者には履歴書の添削や面接指導なども行っております。またジョブ・カード(職業能力証明シート)の作成支援も実施しております。  |             |  |
| 取得を目指す資格         | Googleアナリティクス個人認定資格(GAIQ)  | 受験料:0円      | 認定機関:Google                                |
|                  | Google検索広告認定資格   | 受験料:0円      |  |
|                  | ウェブ解析士   | 受験料:22,000円 | 認定機関:<br>一般社団法人ウェブ解析士協会<br>受験時期<br>随時 任意受験 |
|                  | Illustrator®クリエイター能力認定試験スタンダード   | 受験料:7,600円  | 認定機関:<br>サーティファイ<br>ソフトウェア活用能力認定委員会        |
|                  | Photoshop®クリエイター能力認定試験スタンダード   | 受験料:7,600円  |  |

※受験料に関しましては変更されることがございます。

## ● 選考について

|         |   |
|---------|---|
| 選考日     | 2024年5月20日(月)                           |
| 選考予約先   | 03-6824-4269                            |
| 時間      | 上記に必ず予約の電話をしてください。<br>選考時間は予約時にお知らせします。 |
| 持ち物     | 特になし                                    |
| 選考結果発送日 | 2024年5月22日(水)                           |
| 選考方法    | オンライン選考/面接                              |

## ● 受講申込書の提出方法・連絡先

(ハローワークでの申込み後の訓練実施施設への提出方法など)

|       |   |
|-------|---|
| 提出方法  | 郵送  |
| 提出先   | 〒380-0921<br>長野県長野市大字栗田2125<br>長栄長野東口ビル2F・214 |
| 担当者   | 廣野 裕之   |
| 電話番号  | 03-6824-4269                                  |
| FAX番号 | なし  |

## ● 訓練実施機関について

|          |   |
|----------|---|
| 訓練実施機関名  | 株式会社Wonderlabo                                |
| 訓練実施施設名  | 株式会社Wonderlabo 長野支部                           |
| 訓練実施施設住所 | 〒380-0921<br>長野県長野市大字栗田2125<br>長栄長野東口ビル2F・214 |
| 電話番号     | 03-6824-4269                                  |
| FAX番号    | なし  |
| メールアドレス  | mkt.edu@wonderlabo.co.jp                      |
| お問い合わせ担当 | 廣野 裕之   |

## 雇用保険受給資格者以外の方

ハローワークの支援指示を受けて受講する方で、一定の要件を満たす場合は、職業訓練給付金が支給されます。

- ・職業訓練受講手当 月額10万円
- ・通所手当 職業訓練実施施設までの最も経済的かつ合理的と認められる通所経路に応じた所定の額(上限額あり)

## 雇用保険受給資格者の方

訓練受講開始日において、雇用保険の受給資格のある方又は受給中の方で、ハローワークの受講指示を受けて受講される方は、訓練期間中、雇用保険の失業給付(基本手当、受講手当及び通所手当)が支給されます。

※詳しくは、住所を管轄するハローワークへお問い合わせください。



## Zoomでの対面指導はマケ/デザインで活躍する「現役のプロ」が担当！

マケター講師例：廣野 裕之

未経験のマケター育成事業の最大手企業のマケキャン「旧：DMM Marketing Camp」にて事業責任者を経験。  
未経験のエンジニアからCyberAgentへ転職、その後は総合代理店Grpやマケティング役員に就任し、年間数億円の広告費を運用。  
スタートアップからナショナルクライアントまで、幅広くマケティングの支援を実施。

その他質問も  
受け付けています！



見学会申し込みの方は

LINE@

からも可能！

