

基礎から学べるデジタルマーケティング/デザイン/サイト制作科 (eラーニング)

訓練実施施設	株式会社Wonderlabo
訓練コース番号	5-06-13-002-03-0073
コース名	<input type="checkbox"/> 基礎コース <input checked="" type="checkbox"/> 実践コース

募集期間	2024年3月28日~2024年4月11日
------	-----------------------

訓練内容

PROGRAM

	科目	科目の内容	訓練時間
学科	マーケティング戦略立案(競合分析)①	マーケティングとは？マーケティングの基礎と事例を用いた戦略紹介/安全衛生	19
	マーケティング戦略立案(競合分析)②	競合を知るためのフレームワークSWOT分析とは？	10
	マーケティング戦略立案(自社分析)①	企画書作成のコツ (ターゲット&ペルソナ設定) / タスクやプロジェクト管理の考え方	9
	マーケティング戦略立案(自社分析)②	ECサイトの売上を上げるためのフレームワークとWEBクリエイティブ	19
	デジタルマーケティング (リスティング広告)	Google/Yahooのリスティング広告の仕組みと最適化の考え方	21
	デジタルマーケティング (バナー広告)	Google/Yahooのバナー広告の仕組みと最適化の考え方	20
	デジタルマーケティング (SNS広告)	Facebook/Instagram/X(旧Twitter)/TikTokなどSNS広告の基礎	24
	デジタルマーケティング (SNSメディア)	Facebook/Instagram/X(旧Twitter)/TikTokなどSNSメディアの運用	18
	実践スキル習得Illustrator編	Illustrator初期設定/各ツール使用方法/実践トレーニング/業務レベルの作品制作	18
	実践スキル習得Photoshop編	Photoshop初期設定/各ツール使用方法/目的別作品制作/WEBサイトへの応用	17
	デザインの基礎学習と良いUI/UXを生み出すための考え方と方法について	デザインの基礎/UIUX&HCDについて/デザインシステムについて/サービスデザインの考え方	14
実践形式で学ぶUIデザインツール「Figma」	Figmaの基本操作や用語説明/デザイン機能・プロトタイプ機能・共有機能/Figmaの活用法/実践的なLP制作	14	
実践形式で学ぶノーコードツール「STUDIO」	STUDIOの活用法 / 基本・応用の操作方法 / 実践的なLP実装	14	
実技	仮想クライアントへ向けた競合分析	仮想クライアントを用いた3C/4P分析の実践(競合分析)	24
	仮想クライアントへ向けた自社分析	仮想クライアントを用いた分析とプロモーション戦略の考案(自社分析)	21
	デジタル広告のリスティング領域	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング広告分析の実践	20
	デジタル広告のディスプレイ領域	Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたバナー広告分析の実践	20
	ソーシャルメディア広告①	仮想クライアントを用いたSNS広告プランを考案	20
	ソーシャルメディア広告②	仮想クライアントを用いたSNS広告シミュレーションの作成	20
	ソーシャルメディア運用①	仮想クライアントを用いたSNSメディア運用のプランを考案	12
	ソーシャルメディア運用②	仮想クライアントを用いたSNSメディア運用のシミュレーションを作成	12
	フライヤー模写実践	Illustratorを用いて参考フライヤーを元に模写制作を実施	18
	仮想クライアントバナー制作	Photoshopを用いて仮想のクライアント要件を元にバナー制作を実施	24
	デザイン理論を考慮した0-1実践	IllustratorとPhotoshopを用いて自身で設定した要件に基づくオリジナルのバナー&フライヤーを作成	25
	ポートフォリオサイトデザイン	Figmaを用いて自身を紹介するポートフォリオサイトのデザイン制作	24
	デザインのノーコード実装	STUDIOを使用したポートフォリオサイトのノーコード実装	25
その他	(職業人講話)広告事業についての話とマーケティングについて(株式会社Wonderlabo 廣野裕之)3H×2		6

訓練対象者の条件	① 育児・介護中の者 ② 居住地域に訓練実施機関がない者、自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる。		
訓練目標	マーケティング概論及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、Webマーケターとして基本作業ができる。		
訓練期間	2024年5月17日~2024年11月16日	土日祝の訓練実施の有無	実施日特定科目 土曜・祝日に有
訓練時間	488時間 (1週間あたりの訓練時間約20時間)	定員	30名 (受講申込者が募集定員の半数に満たない場合は、訓練の実施を中止することがあります)
自己負担額	教科書代 0円 ・ eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費 ・ Adobe Creative Cloudコンプリートプラン 12,380円/月(税込) × 3ヶ月 = 37,140円(税込) ユニット15 (9月2日) ~使用		
施設見学会日程 要事前予約	第1回：4月1日(月)19:30	第2回：4月5日(金)19:30	第3回：4月9日(火)19:30

PRポイント

目指す仕事内容、就職実績、訓練内容の工夫等

POINT 1

マーケティング初心者歓迎!フルリモートで働くマーケター人材の豊富な育成実績!

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者を転職できるマーケター人材へと育成してきました。大手総合代理店様の 新卒研修にご導入いただいている未経験者も安心のマーケティング研修です。

POINT 2

就職につながる、デザイン×マーケティングの基礎を丁寧に指導!

サイトやバナー作成の知識・技術だけでなく、デザインと同時にマーケティングの基礎を理解することで、就職につながるスキルを体系的に身につけることができます。

POINT 3

デザイン、SNSマーケター、戦略マーケターなど、企業側で需要が高まっているスキルを身につける!

近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したデザイナーやマーケターの需要が高まっています。本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指していただきます。

訓練終了後は
弊社クライアントを
ご紹介も可能!

有料職業紹介事業許可証
許可番号
13-ユ-314318

身に付くスキル(一例)



各SNSやGoogle/Yahooなどの広告媒体の基礎理解や運用の実務レベルまでの習得。また、IllustratorやPhotoshopに加え、FigmaやSTUDIOなど最新のデザインツールを使いこなせる状態を目指せます。

必要機能や推奨環境	自宅にパソコンを備えている ・ 動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境		
使用ソフトウェア	・ Zoom ・ Slack ・ Adobe Creative Cloudコンプリートプラン 12,380 円/月(税込) × 3ヶ月=37,140円(税込) ユニット15 (9月2日) ~使用 その他のプランについては、ソフトウェアを購入前に必ず株式会社Wonderlabo (当社) までご相談ください。		
必要なパソコンスキル	キーボード操作ができる ・ Zoomが使用できる / Slackが使用できる		
その他注意点	公共無線LAN(FreeWi-Fi等)を使用して訓練を受講しないこと ・ カメラ、マイク機能必須 ・ パソコン、モバイルルータの貸与はございません 各ユニット終了ごとに受けていただく「習得度確認テスト」の正答率が3回連続で8割未満となった場合は、理由を問わず退校処分となります。		
実施日特定科目	※日程の詳細はお申し込みの前にご確認ください。 開講式・オリエンテーション (5/17(金) 10:00~12:00) 対面指導 (原則毎週木・土・日曜日のいずれか 9:00~21:00の間の1時間 ただし、11/16(土)は実施無し) キャリアコンサルティング (5/18、7/17、10/17 9:00~19:00の間の1時間) 修了式 (11/16(土) 10:00~11:00)		
修了後に取得できる資格	Googleアナリティクス個人認定資格 (GAIQ) 任意受験 Google検索広告認定資格 任意受験 ウェブ解析士 任意受験 Illustrator®クリエイター能力認定試験 スタンダード 任意受験 Photoshop®クリエイター能力認定試験 スタンダード 任意受験 Illustrator®クリエイター能力認定試験 エキスパート 任意受験 Photoshop®クリエイター能力認定試験 エキスパート 任意受験	受験時期: 随時 受験時期: 随時 受験時期: 随時 受験時期: 随時 受験時期: 随時 受験時期: 随時	受験料: 0円 受験料: 0円 受験料: 22,000円 受験料: 7,600円 受験料: 7,600円 受験料: 8,600円 受験料: 8,600円

※受験料に関しましては変更されることがございます。

選考詳細 & 訓練実施場所について

選考日	2024年4月25日(木曜日)
選考予約先(電話番号)	03-6824-4269
時間	上記に必ず予約の電話をしてください。 選考時間は予約時にお知らせします。
持ち物	特になし
選考結果発送日	2024年5月2日(木曜日)
選考方法	オンライン選考
選考場所住所	eラーニングコースのため記載なし
最寄り駅	eラーニングコースのため記載なし

訓練実施施設名	株式会社Wonderlabo
訓練実施施設住所	〒141-0031 東京都品川区西五反田1丁目26-2 五反田サンハイツビル2F S-10
TEL番号	03-6824-4269
FAX番号	なし
メールアドレス	mkt.edu@wonderlabo.co.jp
お問い合わせ担当	廣野裕之
最寄り駅	eラーニングコースのため記載なし

就職業種例 ※求職者支援訓練での実績ではございません

WEBマーケター/戦略マーケター
WEBデザイナー/クリエイティブディレクター

転職先例 ※求職者支援訓練での実績ではございません

元派遣事務 → 総合代理店のWEBマーケターに
元化粧品販売 → 制作会社のクリエイティブディレクターに



Zoomでの対面指導はマーケティング/デザインで活躍する現役のプロが担当!

マーケター講師例: 廣野裕之
未経験のマーケター育成事業の最大手企業のマケキャン「旧: DMM Marketing Camp」にて事業責任者を経験。
未経験のエンジニアからCyberAgentへ転職、その後は総合代理店Grpやマーケティング役員に従事し、年間数億円の広告費を運用。
スタートアップからナショナルクライアントまで、幅広くマーケティングの支援を実施。

見学会申し込みの方はLINE@からも可能!

その他ご質問も受け付けております

