



*ハロワタイムス「羅針盤」では、ハローワーク長井の様々な情報を発信。求人作成等のご参考になればと思います。紙面は、求人者マイページのメッセージにURLを送付します、アクセスをお願いします。

(用語説明) 求職者＝職を求めている人／求人者＝人を求めている人／HW長井＝ハローワーク長井

1) HW長井の概況

※令和7年1月

項目	人数等	前年同月比
求人数	1,007件	4.0%
求職者数	681人	▲11.4%
求人倍率	1.48倍	0.4%

2) 「LINE」開設しました！

ついにHW長井も！

求職者向けにLINE始めました！

※求職者の方々へ様々な情報をお届けするため、お仕事探しに役立つ情報・HW長井で開催する説明会や見学会等について配信しています。

<LINE ID @603ujfuu>



3) 今回のお話 デジタル化に向け、チャレンジ中！

コロナ禍より、オンラインでの会議等が当たり前のような雰囲気ですよネ。ハローワーク長井でも、会議だけではなく様々なイベント・求職相談等にも活用すべく、事業所さん等の協力を得ながら、更なるデジタル化に向け試行錯誤しながら「挑戦」しています！

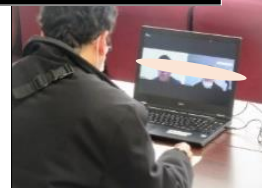
ついこの前も、オンラインでの求人説明会を開催！地域の人口減少が顕著な中、企業さんのご理解も得、県外等(Uターン等希望者)などの参加者も見据えての開催でした。

皆さんのところは、デジタル化は進みますか？昭和世代の私には若干の抵抗もありますが・・・

時代は動いています！



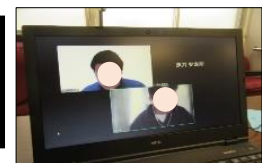
求人説明会にチャレンジ！



直接対人より、PCが間に入ると皆さん「話し易そう」な様子でしたヨ！



職業相談にも
チャレンジ
予定です！



4) 求人内容を見直してみましょう！

【見てくれる求人＝見やすくわかりやすい求人】

「見やすい」→レイアウトが整っていること

「わかりやすい」→イメージしやすい内容

※自分の時間を大切にする方が増えています。仕事内容以外にもワークライフバランスの視点から労働条件を重視する傾向にあります。 ※会社の魅力・強みをしっかり伝えるために「求人に関する特記事項欄」「事業所PR情報」「事業所画像情報」を上手く活用しましょう！

他の事業所さんの求人も参考にしてみてはいかがでしょうか？
〈羅針盤〉第1号「求人者マイページ」ワンポイントアドバイスをご覧ください。



5) 令和8年3月大学等卒業予定者の求人受理開始！

2月1日～求人申込開始・4月1日以降求人公開

将来、企業や地域の発展につながる若い人材確保のため、早期に採用計画をご検討のうえ、一人でも多くの学生に応募機会を提供いただきますようお願いいたします。



1) の詳細情報は・・・

コチラをカシャ！



ハローワークインターネット
サービスはこちらへ

