

2月25日開講

求職者支援訓練《受講生募集案内》



基礎から学べるデジタルマーケティング/デザイン/サイト制作科 (eラーニングA)

| | |
|---------|--|
| 訓練実施施設 | 株式会社Wonderlabo 大阪支部 |
| 訓練コース番号 | 5-06-27-002-03-0435 |
| コース | <input type="checkbox"/> 基礎コース <input checked="" type="checkbox"/> 実践コース |

| | |
|------|--------------------------|
| 募集期間 | 2024年12月27日 ~ 2025年1月23日 |
|------|--------------------------|

| | 科目 | 科目の内容 | 訓練時間 |
|----------------------|--|---|------|
| 学科 | マーケティング競合分析の基礎知識 | デジタルマーケティング基礎、予算の決め方、評価方法、3C/4P分析、安全衛生 | 19 |
| | マーケティング戦略立案（競合分析）と自社分析の基礎知識 | SWOT分析、企画書作成（ターゲット&ペルソナ設定）、タスクとプロジェクト管理の考え方 | 19 |
| | マーケティング戦略立案概論（自社分析） | 売上を上げるためのECサイト設計、WEBクリエイティブ制作、顧客の態度変容プラン | 19 |
| | デジタルマーケティング概論（リスティング広告） | Google/Yahooのリスティング広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、最適化 | 21 |
| | デジタルマーケティング概論（バナー広告） | Google/Yahooのバナー広告の仕組み、アカウント構成、管理画面操作、Googleタグマネージャー/Googleアナリティクスの基本 | 20 |
| | デジタルマーケティング概論（SNS広告） | Facebook/Instagram/Twitter/TikTokなどSNS広告の特徴、アカウント構成、レポート作成方法 | 24 |
| | デジタルマーケティング概論（SNSメディア） | Facebook/Instagram/Twitter/TikTokなどSNSメディアの運用、インフルエンサーマーケティング、SEO対策、デジタルテクノロジーの基礎 | 18 |
| | デザインの基礎理論 | デザインの基礎、UIUX & HCDについて、デザインシステムについて、サービスデザインの考え方 | 14 |
| 実践 | 仮想クライアントへ向けた分析演習（競合分析） | 仮想クライアントを用いた3C/4P分析、分析結果の提案（競合分析） | 24 |
| | 仮想クライアントへ向けた分析演習（自社分析） | 仮想クライアントを用いたSWOT分析、プロモーション戦略の考案（自社分析） | 22 |
| | デジタル広告のリスティング領域演習 | Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング広告分析、ワード精査、アカウント構造作成 | 20 |
| | デジタル広告のディスプレイ領域演習 | Google/Yahooアカウントの管理画面を用いたバナー広告分析、ターゲティング、アカウント構造作成 | 20 |
| | ソーシャルメディア広告運用企画立案演習 | SNS広告プラン考案、ターゲティング設定、アカウント構造作成 | 19 |
| | ソーシャルメディア広告シミュレーション作成演習 | SNSメディア運用のシミュレーション作成、シミュレーション結果の提案 | 20 |
| | ソーシャルメディア運用の演習 | SNSメディア運用のプラン考案、プランの提案 | 28 |
| | 実践スキル演習（Illustrator） | Illustrator初期設定、各ツール使用方法、実践トレーニング、業務レベルの作品制作 | 19 |
| | 実践スキル演習（Photoshop） | Photoshop初期設定、各ツール使用方法、目的別作品制作、WEBサイトへの応用 | 17 |
| | UIデザインツール「Figma」実践演習 | サイトデザイン構築論、サイトデザインのためのFigma基本操作や用語説明、デザイン機能・プロトタイプ機能・共有機能、Figmaの活用法 | 15 |
| | ノーコードツール「STUDIO」実践演習 | サイト制作論、サイト制作のためのSTUDIO基本・応用操作、STUDIOの活用法 | 14 |
| | デザインスキルを活用したフライヤー実践演習 | Illustratorを用いたフライヤーのグラフィック・デザイン制作 | 21 |
| | 仮想クライアントバナーのデザイン制作演習 | 仮想クライアントのバナー要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Photoshopを用いたバナー制作 | 25 |
| | ポートフォリオサイトのデザイン構築演習 | ポートフォリオサイトの要件検討、デザイン検討、レイアウト検討、フォント選定、ターゲットとデザインの適正確認、Figmaを用いたデザイン構築 | 22 |
| | ポートフォリオサイトの制作演習 | ポートフォリオサイトのWebコンテンツ制作、サイト制作、プレビューによるユーザビリティ確認、STUDIOを活用したノーコード実装 | 22 |
| デザイン理論を考慮したフィードバック演習 | ユーザー視点でのデザインチェック、改修項目の要件整理、デザイン修正案の作成、フィードバック資料の作成 | 24 | |
| その他 | 職業人講話 | 広告事業についての話とマーケティングについて | 6 |

| | | | |
|--------------------|---|--------------------|---|
| 訓練対象者の条件 | ①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者、④自宅にパソコン等の情報通信機器を備え、通信費の負担ができる者、⑤キーボード操作、Zoom・Slackの使用ができる者 | | |
| 訓練目標 | マーケティング概論、及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、デジタル marketer としてマーケティング戦略の立案及びグラフィックやWEBデザインの作成ができる。 | | |
| 訓練期間 | 2025年2月25日 ~ 2025年8月24日 | (期間:6ヶ月 / 日数:181日) | 原則毎週火曜日もしくは土曜日にオンラインによる対面指導あり |
| 訓練時間 | 492時間 (1週間あたりの訓練時間約20時間) | 定員 | 25名 (受講申込者が募集定員の半数に満たない場合は、訓練の実施を中止することがあります) |
| 自己負担額 | 受講料無料 / 教科書代: 0円 eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費 Adobe Creative Cloudコンプリートプラン Illustrator使用料 ユニット16 (6月18日) から使用。月額プラン (4,980円/月 (税込) ×3か月) Adobe Creative Cloudコンプリートプラン Photoshop使用料 ユニット18 (7月3日) から使用。月額プラン (4,980円/月 (税込) ×2か月) ※3/5料金改定後の価格です | | |
| 施設見学会日程 (要事前予約) | 第1回: 1月7日(火) 19:30 | 第2回: 1月9日(木) 19:30 | 第3回: 1月14日(火) 19:30 |

※ 全てオンラインで開催します。上記開催日以外も随時開催しております。(お問い合わせの上、ご参加ください) / お問い合わせ先: 06-7777-2548

