



ハロートレーニング（求職者支援訓練）

基礎から学べる

デジタルマーケティング/デザイン/サイト制作科（eラーニングA）

訓練実施施設	株式会社Wonderlabo 新潟支部
訓練コース番号	5-06-15-002-03-0027
コース	<input type="checkbox"/> 基礎コース <input checked="" type="checkbox"/> 実践コース

募集期間	2024年6月3日(月)～2024年6月28日(金)
------	----------------------------

訓練内容

	科目	科目の内容	訓練時間
学科	各種行事	開講式(1H)、オリエンテーション(1H)、修了式(1H)	
	安全衛生	情報機器作業に適した作業環境について、安全衛生の必要性	1
	マーケティング戦略立案(競合分析)の概論	マーケティングとは？マーケティングをはじめるときの基礎と事例を用いた戦略紹介/安全衛生	19
	マーケティング戦略立案(競合分析と自社分析)の概論	競合を知るためのフレームワークSWOT分析とは？企画書作成のコツ（ターゲット&ペルソナ設定）/タスクやプロジェクト管理の考え方	19
	マーケティング戦略立案(自社分析)の概論	ECサイトの売上を上げるためのフレームワークとWEBクリエイティブ	19
	デジタルマーケティング(リスティング広告)の概論	Google/Yahooのリスティング広告の仕組みと最適化の考え方	21
	デジタルマーケティング(バナー広告)の概論	Google/Yahooのバナー広告の仕組みと最適化の考え方	20
	デジタルマーケティング(SNS広告)の概論	Facebook / Instagram / X / TikTokなどSNS広告の基礎	24
	デジタルマーケティング(SNSメディア)の概論	Facebook / Instagram / X / TikTokなどSNSメディアの運用	18
	実践スキル習得の概論 (Illustrator編)	Illustrator初期設定/各ツール使用方法/実践トレーニング/業務レベルの作品制作 (使用ソフト：Illustrator)	18
	実践スキル習得の概論 (Photoshop編)	Photoshop初期設定/各ツール使用方法/目的別作品制作/WEBサイトへの応用 (使用ソフト：Photoshop)	17
	デザインの基礎学習と良いUI/UXを生み出すための考え方と方法についての概論	デザインの基礎/UIUX&HCIについて/デザインシステムについて/サービスデザインの考え方	14
	実践形式で学ぶUIデザインツール概論	Figmaの基本操作や用語説明/デザイン機能・プロトタイプ機能・共有機能/Figmaの活用法/実践的なLP制作	14
実践形式で学ぶノーコードツール概論	STUDIOの活用法/基本・応用の操作方法/実践的なLP実装演習	14	
実技	仮想クライアントへ向けた競合分析の演習	仮想クライアントを用いた3C / 4P分析の実践 (競合分析)	24
	仮想クライアントへ向けた自社分析の演習	仮想クライアントを用いた分析とプロモーション戦略の考案 (自社分析)	21
	デジタル広告のリスティング領域の演習	Google / Yahooアカウントの管理画面を用いたリスティング広告分析の実践	20
	デジタル広告のディスプレイ領域の演習	Google / Yahooアカウントの管理画面を用いたバナー広告分析の実践	20
	ソーシャルメディア広告プランニング演習	仮想クライアントを用いたSNS広告プランを考案	20
	ソーシャルメディア広告シミュレーション作成演習	仮想クライアントを用いたSNS広告シミュレーションの作成	20
	ソーシャルメディア運用の演習	仮想クライアントを用いたSNSメディア運用のプランを考案、仮想クライアントを用いたSNSメディア運用のシミュレーションを作成	24
	フライヤー模写の実践	Illustratorを用いて参考フライヤーを元に模写制作を実施 (使用ソフト：Illustrator)	18
	仮想クライアントバナー制作の演習	Photoshopを用いて仮想のクライアント要件を元にバナー作成を実施 (使用ソフト：Photoshop)	24
	デザイン理論を考慮した0→1実践	IllustratorとPhotoshopを用いて自身で設定した要件に基づくオリジナルのバナー&フライヤーを作成 (使用ソフト：Photoshop、Illustrator)	25
その他	職業人講話	広告業界とWebマーケターの働き方について (株式会社Wonderlabo 廣野裕之)	3
	職業人講話	Webマーケターとしてのキャリアアップについて (株式会社Wonderlabo 廣野裕之)	3

訓練対象者の条件

①育児・介護中の者、②居住地域に訓練実施機関がない者、③在職中の者等、訓練の受講に当たり特に配慮を必要とする者

訓練目標

マーケティング概論、及び日々の生活上における広告やデザインについての意図やターゲットを理解し、Webマーケターとして基本作業ができる。

訓練期間

2024年7月22日(月)～2025年1月21日(火) (期間:6ヶ月/日数:184日)

毎週日曜日にオンラインによる
対面指導あり

訓練時間

488時間 (1週間あたりの訓練時間約20時間)

定員

15名

(受講申込者が募集定員の半数に満たない場合は、訓練の実施を中止することがあります)

自己負担額

受講料無料 / 教科書代: 0円、eラーニング訓練受講に係る通信費用 実費

Adobe Creative Cloudコンプリートプラン 12,380円 / 月(税込) × 3ヶ月 = 37,140円

※3/5料金改定後の価格です

施設見学会日程

(要事前予約)

第1回：6月4日(火) 19:30

第2回：6月8日(土) 19:30

第3回：6月11日(火)19:30

POINT
1

マーケティング初心者歓迎！フルリモートで働くマーケター人材の豊富な育成実績！

未経験者でも安心なわかりやすいカリキュラムと指導で、これまでに多くの未経験者を転職できるマーケター人材へと育成してきました。大手総合代理店様の新卒研修にご導入いただいている未経験者も安心のマーケティング研修です。

POINT
2

収入アップやキャリアアップにつながる、デザイン×マーケティングの基礎を丁寧に指導！

サイトやバナー作成だけでなく、仕事の単価は安くなりがちです。デザインと同時にマーケティングの基礎を理解することで、しっかりと収入につながるスキルを体系的に身につけることができます。

POINT
3

デザイン、SNSマーケター、戦略マーケターなど、企業側で需要が高まっているスキルを身につける！

近年、各種SNSや広告媒体の基礎を理解したデザイナーやマーケターの需要が高まっています。本コースでは、そういった実践的な知識もカリキュラムに取り入れ、様々な企業から求められる人材を目指していただきます。

訓練終了後は
弊社クライアントの
ご紹介も可能！

有料職業紹介事業許可証
許可番号 13-1-314318



スキルが身に付く

必要機能や推奨環境	自宅にパソコンを備えている・動画視聴や対面指導が問題なく行えるネットワークがあり、静かな環境		
使用ソフトウェア	Photoshop・Illustrator・Slack・Figma・STUDIO		
eラーニングコースに係る留意事項	公共無線LAN(FreeWi-Fi等)を使用して訓練を受講しないこと・カメラ、マイク機能必須・パソコン、モバイルルータの貸与はございません。訓練カリキュラムについて、1週間程度の期間を要する分量で内容に関連性が認められるものを「ユニット」として設定し、各「ユニット」の受講終了ごとに「習得度確認テスト」を実施します。正答率が3回連続で8割未満となった場合は、理由を問わず退校処分となります。1週間に1度、指定日にオンラインによる対面指導を行います。		
実施日特定科目	開講式・オリエンテーション・安全衛生	7/22 (月) 10:00~13:00	
	対面指導	原則毎週火曜日 9:00~22:00の間の1時間	
	キャリアコンサルティング	全3回 7/23 (火)~8/22 (木)、9/23 (月)~10/21 (月)、11/22 (金)~12/20 (金)の9:00~19:00の間の1時間	
	修了式	1/21 (火) 10:00~11:00	※ 通所による訓練なし
就職支援	有料職業紹介免許を持っており、受講生の方に合わせた求人情報の提案ができます。また、キャリアコンサルタントによる個人面談(オンライン)の他、希望者には履歴書の添削や面接指導なども行っております。またジョブ・カード(職業能力証明シート)の作成支援も実施しております。		
修了後に取得できる資格	Googleアナリティクス個人認定資格 (GAIQ)	受験料:0円	認定機関:Google
	Google検索広告認定資格	受験料:0円	
	ウェブ解析士	受験料:22,000円	認定機関: 一般社団法人ウェブ解析士協会
			受験時期 随時
	Illustrator® クリエイター能力認定試験 スタンダード	受験料:7,600円	認定機関: サーティファイ
	Photoshop® クリエイター能力認定試験 スタンダード	受験料:7,600円	ソフトウェア活用能力認定委員会

※受験料に関しましては変更されることがございます。

● 選考について

選考日	2024年7月4日(木)
選考予約先	03-6824-4269
時間	上記に必ず予約の電話をしてください。 選考時間は予約時にお知らせします。
持ち物	特になし
選考結果発送日	2024年7月11日(木)・メールにて通知
選考方法	オンライン選考 / 面接

● 受講申込書の提出方法・連絡先

(ハローワークでの申込み後の訓練実施施設への提出方法 など)

提出方法	郵送
提出先	〒951-8068 新潟県新潟市中央区上大川前通七番町 1230番地7 ストックビル鏡橋7F 736
担当者	廣野 裕之
電話番号	03-6824-4269
FAX番号	なし

● 訓練実施機関について

訓練実施機関名	株式会社Wonderlabo
訓練実施施設名	株式会社Wonderlabo 新潟支部
訓練実施施設住所	〒951-8068 新潟県新潟市中央区上大川前通七番町 1230番地7 ストックビル鏡橋7F 736
電話番号	03-6824-4269
FAX番号	なし
メールアドレス	mkt.edu@wonderlabo.co.jp
お問い合わせ担当	廣野 裕之

雇用保険受給資格者以外の方

ハローワークの支援指示を受けて受講する方で、一定の要件を満たす場合は、職業訓練給付金が支給されます。

- ・職業訓練受講手当 月額10万円
- ・通所手当 職業訓練実施施設までの最も経済的かつ合理的と認められる通所経路に応じた所定の額(上限額あり)

雇用保険受給資格者の方

訓練受講開始日において、雇用保険の受給資格のある方又は受給中の方で、ハローワークの受講指示を受けて受講される方は、訓練期間中、雇用保険の失業給付(基本手当、受講手当及び通所手当)が支給されます。

※ 申込方法は、住居を管轄するハローワークへお問い合わせください。



Zoomでの対面指導はマーケ/デザインで活躍する「現役のプロ」が担当！

マーケター講師例：廣野裕之

未経験のマーケター育成事業の最大手企業のマケキャン「旧：DMM Marketing Camp」にて事業責任者を経験。
未経験のエンジニアからCyberAgentへ転職、その後は総合代理店Grpやマーケティング役員に従事し、年間数億円の広告費を運用。スタートアップからナショナルクライアントまで、幅広くマーケティングの支援を実施。

その他質問も受け付けています！



見学会申し込みの方は

LINE@

からも可能！



※ 募集期間終了間際になりますとハローワークの受付窓口が大変混雑いたしますので、お早めの受講申込み手続きをお勧めいたします。