

「働き方・休み方改善ポータルサイト」を利用して 働き方改革を進めてみませんか

厚生労働省では、企業の皆さまが社員の働き方・休み方の改善に向けた検討を行う際に活用できる「働き方・休み方改善ポータルサイト」を、1月 30 日に開設します。サイトでは、専用指標によって企業診断ができる「働き方・休み方改善指標」や、「企業における取組事例」などを掲載しています。社員が自らの働き方・休み方を振り返るための診断も行えます。

長時間労働や休暇が取れない生活が常態化すれば、社員のメンタルヘルスに影響を及ぼす可能性が高くなり、生産性が低下します。また、企業としては、離職リスクの上昇や、イメージの低下など、さまざまな問題が生じることになります。社員のために、そして企業経営の観点からも、長時間労働の抑制や年次有給休暇の取得促進が求められています。

1

働き方改革ツールを提供します

The screenshot shows the homepage of the 'Workplace and Vacation Improvement Portal'. It features a banner with the text '効率的に働いてしっかり休むために~働き方・休み方改善ポータルサイト~' (For efficient work and proper rest). Below the banner are several buttons: '働き方改革取組事例' (Workplace Improvement Case Studies), '働き方・休み方改善ハンドブック' (Workplace and Vacation Improvement Handbook), and '年次有給休暇の取得促進' (Promotion of Annual Paid Leave Acquisition). A large green button labeled '企業向け『見える化』診断を行う' (Perform a diagnostic for companies) is highlighted with a red circle. Below it is another button for '社員向け 診断を行う' (Perform a diagnostic for employees).

3

診断結果に基づき対策を提案します

The screenshot shows the 'Diagnostic Results Based on Diagnosis' section. It includes a navigation bar with tabs: 'トップページ', '概要', '自己診断', '取組事例集', '政府の施策・対策', and 'トピックス'. Below the navigation is a breadcrumb trail: 'トップページ > 企業向け自己診断'. A progress bar indicates 'ステップ1 教訓入力' (Step 1:教训 input), 'ステップ2 診断結果' (Step 2: Diagnosis results), and 'ステップ3 効果的対策の提案' (Step 3: Proposing effective countermeasures), with the third step being the active tab. The main content area shows two tabs: '働き方の改善' (Improvement of working conditions) and '休み方の改善' (Improvement of vacation methods). A 'チェックポイント' (Checkpoints) section lists items such as '長時間労働の抑制の重要性を企業として(あるいは組織として)表明しているか?' (Does the company (or organization) indicate the importance of抑制ing long working hours?).

5

企業の取組事例を詳しく紹介します

The screenshot shows the 'Case Study' section. It includes a navigation bar with tabs: '取組事例', '取り組み方', and '取り組みの効果'. Below the navigation is a breadcrumb trail: '取組事例 > 伊藤忠商事株式会社'. A table provides details about the company: '企業名: 伊藤忠商事株式会社', '所在地: 東京本社(東京都港区) / 大阪本社(大阪市北区)', '社員数: 4,343名(2014年4月1日時点)', '初期勤務対象社員数: 約2,600名(出向者を除く国内勤務社員)', '業種: 卸売業'. A box titled '取組の目的:' (Objectives of the initiative) states: '残業ありきの働き方を今一度見直し、所定勤務時間帯(9:00-17:15)での勤務を基本とした上で夜型の残業体質から軽減型の勤務へと改め、効率的な働き方の実践を通して、総労働時間の削減を図るもの。' (Revising the work style where overtime is the norm, changing from night-type overtime habits to a light-duty system, and improving efficiency through practical implementation, ultimately reducing total working hours). Another box titled '取組の概要:' (Summary of the initiative) is partially visible.

2

専用指標による企業診断ができます

The screenshot shows the 'Diagnostic using Special Indicators' section. It includes a navigation bar with tabs: 'トップページ', '概要', '自己診断', '取組事例集', '政府の施策・対策', and 'トピックス'. Below the navigation is a breadcrumb trail: 'トップページ > レーダーチャート'. A large green button labeled 'レーダーチャート' (Radar Chart) is highlighted with a red circle. The main content area shows two radar charts: '働き方に関する仕組みや取組の実施率' (Implementation rate of measures and programs related to working conditions) and '休み方に関する仕組みや取組の実施率' (Implementation rate of measures and programs related to vacation methods). Each chart has eight segments representing different indicators: '方針・目標の明確化' (Clarification of objectives and targets), '改善推進の体制づくり' (Establishment of a system for promoting improvement), '改善促進の制度化' (Systematization of improvement promotion), '改善促進のルール化' (Rule-based improvement promotion), '情報提供・相談' (Information provision and consultation), '意識改善' (Mental improvement), '仕事の進め方改革' (Reform of work methods), and '実態把握・管理' (Identification and management of actual situations). A note at the bottom right says: '「レーダーチャート」のうち、自社の数値が低い指標に関して、改善策を検討する上では、指標を構成している対策の方向が参考になります。チェックポイント、対策の方向及び取組の視点・例を参考にしながら、働き方や休み方に関する対策を検討しましょう。' (When using the Radar Chart, the direction of the measures that constitute the indicator serves as a reference for improvement strategies. Please refer to the check points, the direction of the measures, and the examples of implementation while considering the direction of work and vacation methods).

4

提案内容に関連した取組を実施している企業の取組概要を紹介します

The screenshot shows the 'Introduction of Corporate Initiatives Related to Proposed Content' section. It includes a navigation bar with tabs: '取組・参考事例', '働き方・休み方指標による診断を活用した取組・参考事例を見てみましょう。' (Let's look at the case studies and reference examples utilizing the diagnosis based on the working conditions and vacation methods indicators). Below the navigation is a breadcrumb trail: '取組・参考事例 > 株式会社愛媛'. A table provides details about the company: '事業内容・業種: 特殊印刷(水印転写)及び塗装', '従業員規模: 34', '事例: 事例', '取組事例: 全職種'. A table titled '○取組みや取組の状況' (Status of measures and programs) lists four categories: '1.Vision' (①方針・目標の明確化), '2.System' (②改善促進の体制づくり, ③改善促進の制度化), '3.Action' (①意識改善, ②情報提供・相談, ③仕事の進め方改革), and '4.Check' (①実態把握・管理). A note at the bottom right says: 'この表は、各取組の特徴を示すため、複数の取組が並んでいます。' (This table shows the characteristics of various initiatives, so multiple entries may appear).

「働き方・休み方改善ポータルサイト」 <http://work-holiday.mhlw.go.jp>

(平成 27 年 1 月 30 日開設)