

東京都中小企業の景況

(平成 27 年 1 月調査)

平成 27 年 1 月 23 日

産業労働局 商工部

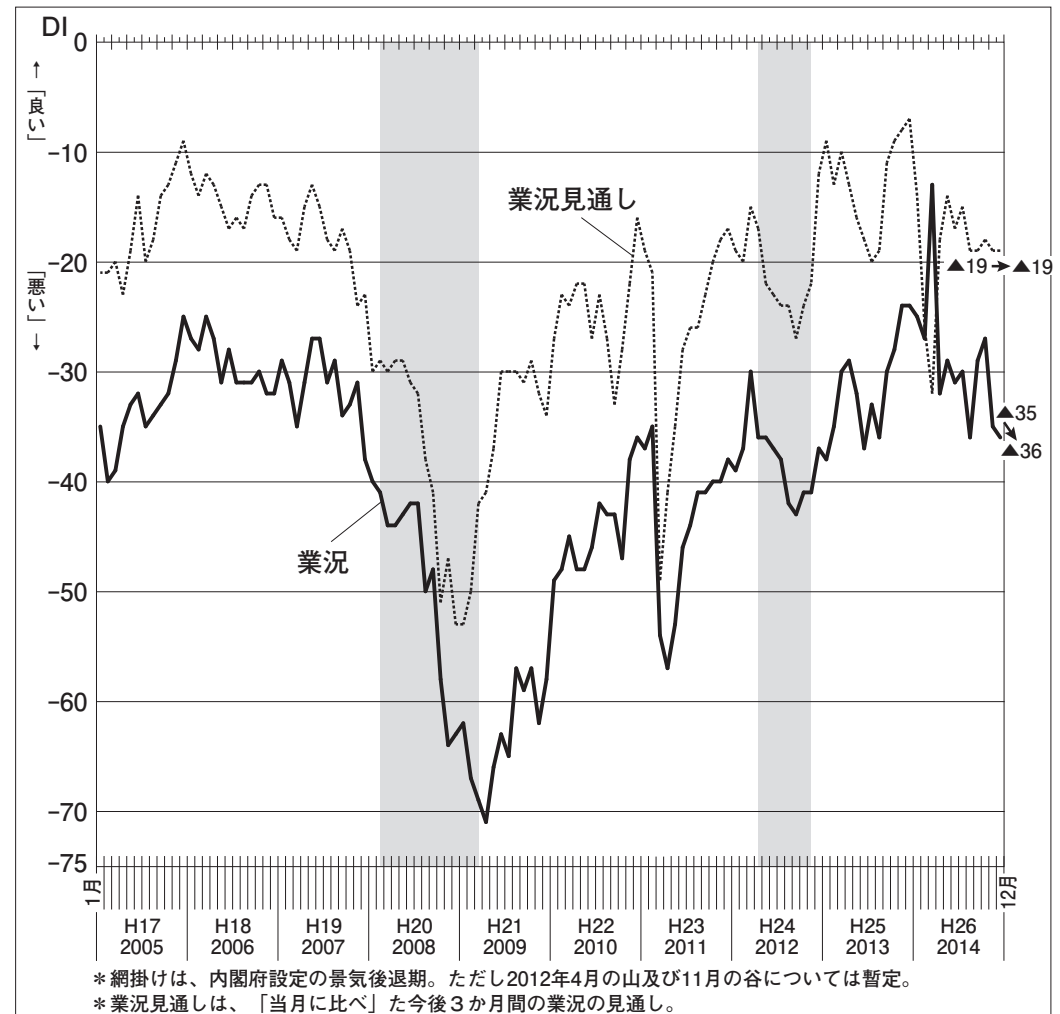
業況：横ばいで推移
見通し：引き続き静観

《12月の景況》

- 12月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲36（前月▲35）と前月の落ち込みから、ほぼ横ばいで推移した。今後3か月間（1～3月）の業況見通しDI（当月（12月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲19（前月▲19）と横ばいで推移、8月（▲19）以降動きがみられず、静観が引き続いている。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲30→▲30）は横ばい、前月の下落から踏みとどまったほか、サービス業（▲26→▲27）もほぼ横ばいで推移した。小売業（▲53→▲48）は5ポイント増加、前々月（▲48）の水準に戻した。一方、卸売業（▲39→▲41）はわずかに減少、2か月連続での悪化によりここ2年間の底値（▲42）とほぼ並んだ。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業では前月に大きく反落した「住宅・建物関連」（▲22→▲26）が4ポイント減少し、やや後退したほか、「電気機器」（▲13→▲31）が18ポイント減少し、大幅に悪化した。一方、「紙・印刷」（▲43→▲30）は13ポイント増加し、大幅に改善した。卸売業では「日用雑貨」（▲49→▲63）が14ポイントと大幅に悪化し、2年ぶりに▲60台と厳しさを増した。一方、「食料品」（▲41→▲28）が13ポイント増加し、大幅に改善した。小売業では、「余暇関連」（▲45→▲55）のみ10ポイント減と大幅に悪化した。このほかの業種区分は、改善した。サービス業では「企業関連サービス」（▲21→▲24）が3ポイント減少、2か月連続で悪化した。一方、「個人関連サービス」（▲36→▲33）は3ポイント増加、2か月連続で改善した。
- 前年同月比売上高DI（▲36→▲33）は3ポイント増加し、前月の8ポイント悪化からわずかに持ち直した。業種別にみると、製造業（▲27→▲30）のみ悪化、3か月連続となる。一方、小売業（▲55→▲46）が9ポイント増加し、前々月（▲48）の水準をわずかに上回ったほか、サービス業（▲33→▲27）も6ポイント増加し、前々月（▲27）の水準まで戻した。このほか、卸売業（▲36→▲31）も5ポイント改善した。
- 前月比仕入単価DI（15→17）は2ポイント増加、前々月（17）の水準に戻り、9月（15）以降、一進一退が続く。業種別にみると、製造業（24→23）はほぼ横ばい、3か月連続での上昇から一服となった。
- 業種別の業況見通しDIをみると、製造業（▲15→▲15）が横ばいで推移したほか、サービス業（▲17→▲15）は2ポイント増加、卸売業（▲16→▲18）は2ポイント悪化し、いずれも±2ポイント内のわずかな動きとなった。このほか、小売業（▲34→▲29）は5ポイント増加し、やや改善した。

業況 DI・業況見通し DI（全体）

(季節調整済DI)



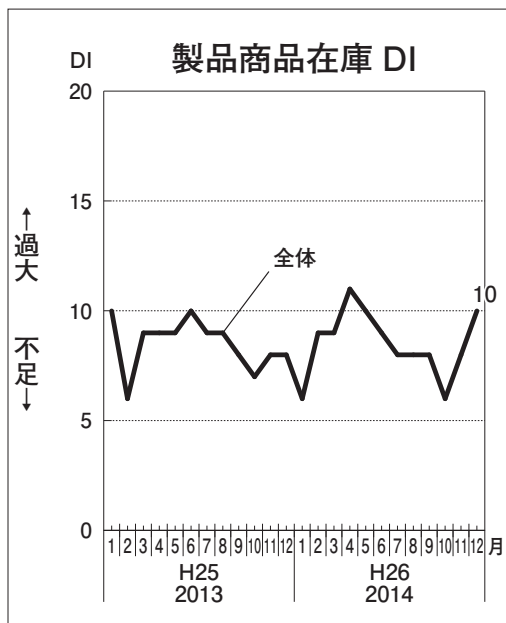
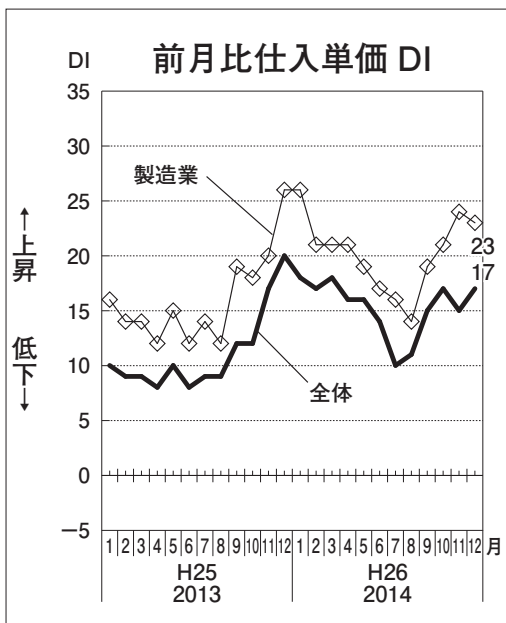
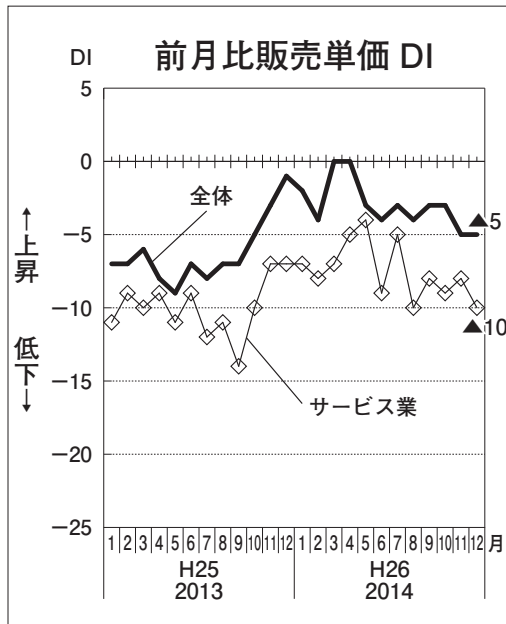
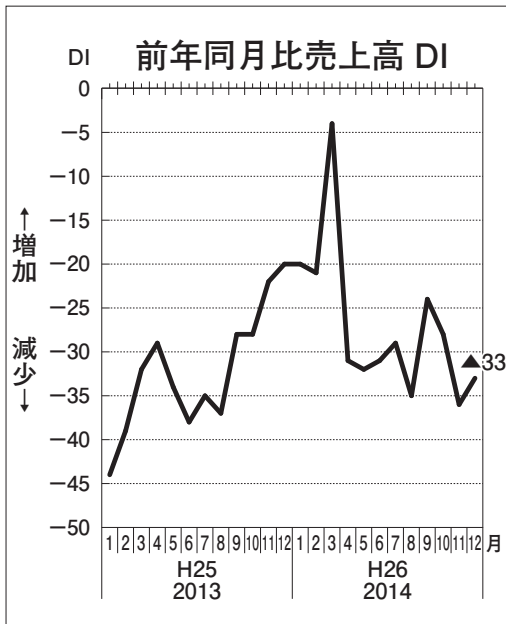
◇ DI (DiffusionIndex：景況判断指数) X：「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y：「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
ある。 Z：「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

登録番号 (25) 225

(注) 調査票回収期間平成 27 年 1 月 1 日～1 月 9 日

主な景況指標 D I



景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

| 調査規模 | 調査対象企業数 | 3,875 | 12月の景況 | | | | | | 今後3か月間の見通し | | |
|-------|----------|-------|--------|-----------|-----------|----------|----------|--------|------------|---------|-----------|
| | | | 業況 | 売(前月上月比)高 | 売(前年同月比)高 | 仕(前月比)単価 | 販(前月比)単価 | 製品商品在庫 | 業(当月比)況 | 売(当月比)高 | 売(前年同期比)高 |
| 全体 | 回答企業数 | 1,168 | ▲36 | ▲22 | ▲33 | 17 | ▲5 | 10 | ▲19 | ▲14 | ▲37 |
| 製造業 | 回答率 | 30.1% | ▲30 | ▲19 | ▲30 | 23 | ▲1 | 9 | ▲15 | ▲10 | ▲25 |
| | 衣料・身の回り品 | | ▲38 | ▲21 | ▲36 | 32 | 2 | 7 | ▲22 | ▲18 | ▲36 |
| | 住宅・建物関連 | | ▲26 | ▲22 | ▲23 | 27 | 7 | 2 | ▲3 | 7 | ▲19 |
| | 紙・印刷 | | ▲30 | ▲24 | ▲44 | 16 | ▲4 | 5 | ▲45 | ▲35 | ▲47 |
| | 材料・部品 | | ▲24 | ▲13 | ▲27 | 23 | ▲6 | 8 | ▲14 | ▲13 | ▲15 |
| | 一般・精密機械等 | | ▲23 | ▲21 | ▲20 | 19 | ▲1 | 18 | ▲2 | ▲1 | ▲16 |
| | 電気機器 | | ▲31 | ▲14 | ▲37 | 20 | ▲2 | 9 | ▲3 | 2 | ▲17 |
| その他 | | ▲62 | ▲27 | ▲13 | 34 | 5 | ▲1 | ▲28 | ▲14 | ▲27 | |
| 卸売業 | | ▲41 | ▲18 | ▲31 | 23 | 1 | 12 | ▲18 | ▲10 | ▲39 | |
| 小売業 | 衣料・身の回り品 | | ▲59 | ▲38 | ▲57 | 37 | 1 | 28 | ▲29 | ▲2 | ▲57 |
| | 食料品 | | ▲28 | ▲14 | ▲25 | 27 | 18 | 11 | ▲11 | 0 | ▲39 |
| | 日用雑貨 | | ▲63 | ▲24 | ▲45 | 29 | ▲14 | 18 | ▲36 | ▲26 | ▲49 |
| | 建築・住宅関連 | | ▲51 | ▲18 | ▲47 | 23 | 0 | 7 | ▲13 | ▲17 | ▲45 |
| | 化学・金属材料 | | ▲21 | 1 | ▲2 | 18 | 5 | 8 | ▲8 | ▲9 | ▲28 |
| 機械器具 | | ▲28 | ▲13 | ▲14 | 7 | 0 | 4 | ▲15 | ▲2 | ▲17 | |
| サービス業 | | ▲27 | ▲22 | ▲27 | — | ▲10 | — | ▲15 | ▲14 | ▲29 | |
| サービス業 | 企業関連サービス | | ▲24 | ▲17 | ▲23 | — | ▲8 | — | ▲13 | ▲10 | ▲20 |
| | 個人関連サービス | | ▲33 | ▲32 | ▲37 | — | ▲13 | — | ▲20 | ▲19 | ▲47 |

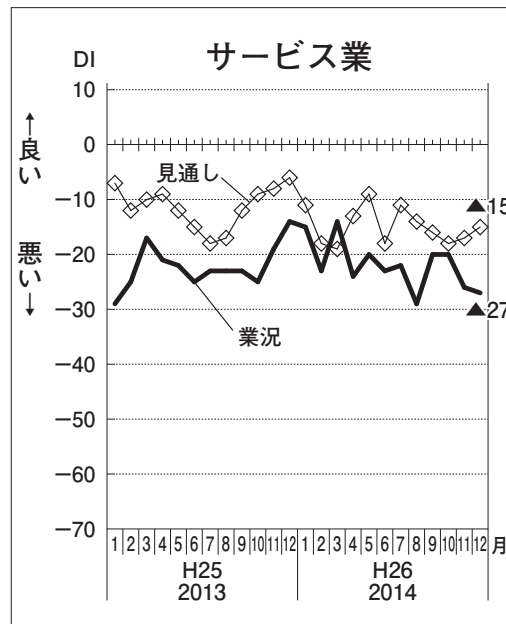
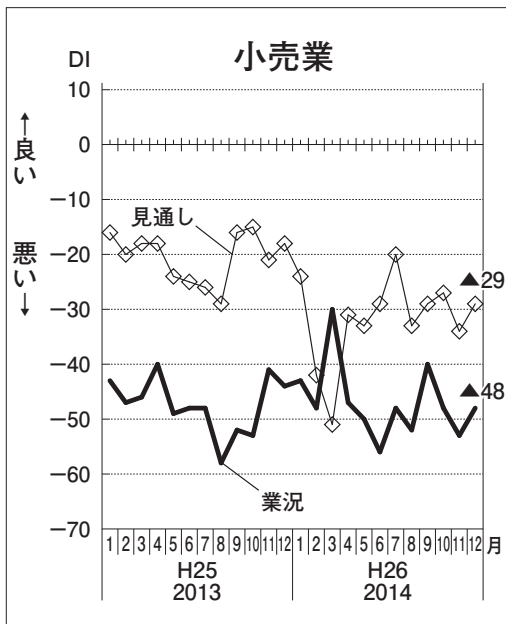
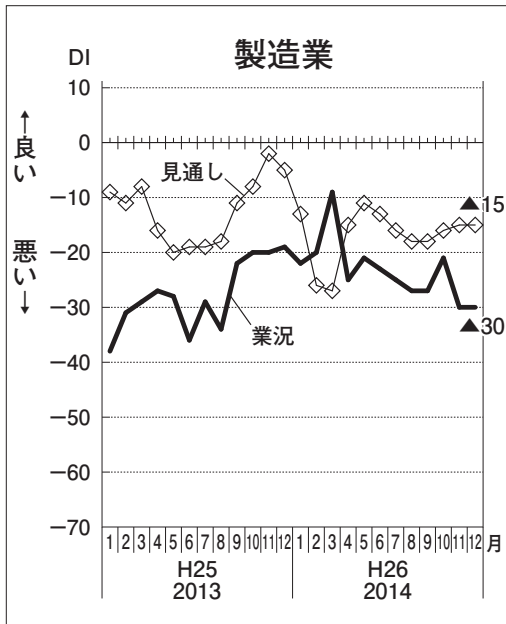
(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
 2. 売上高：製造業は生産額。
 3. 販売単価：サービス業は料金単価。

回答企業数

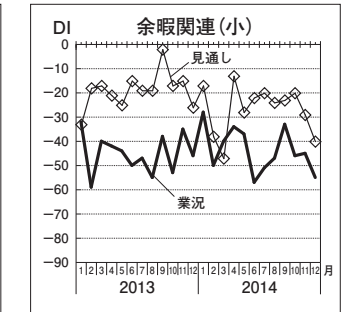
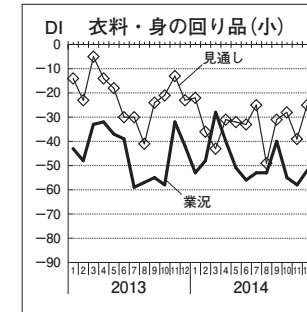
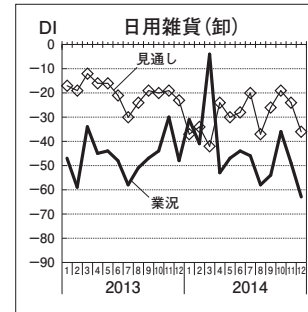
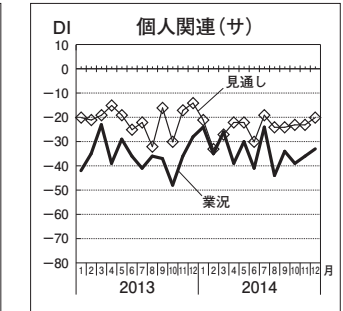
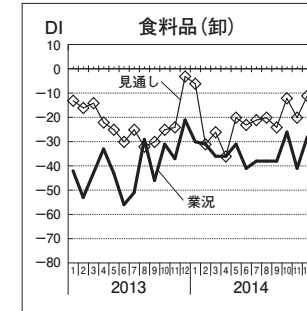
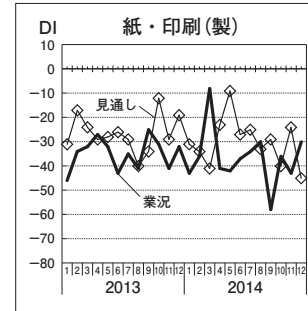
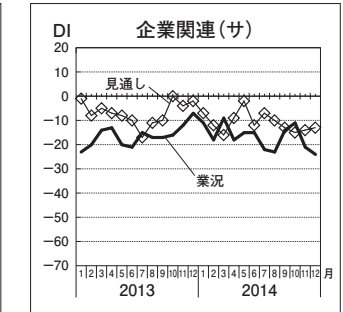
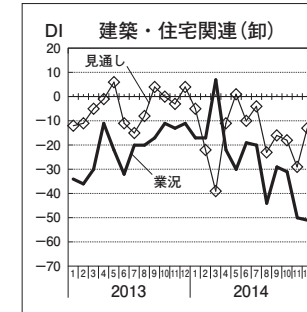
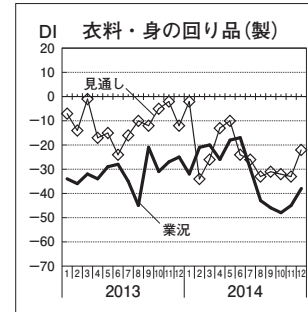
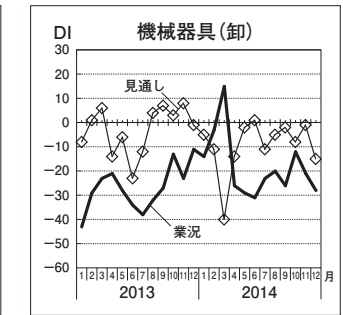
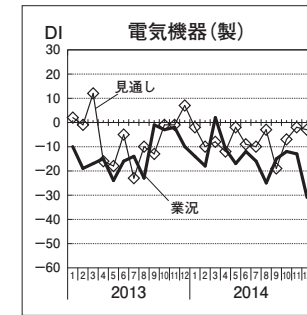
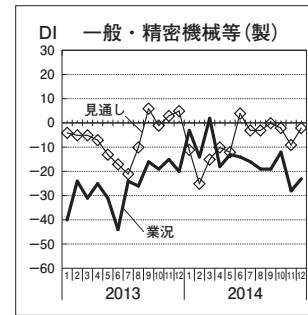
| | 対象数 | 回答数 | 回答率 | | 対象数 | 回答数 | 回答率 |
|-------|--------|--------|-------|------|--------|------|-------|
| 全体 | 3,875社 | 1,168社 | 30.1% | 小規模 | 1,524社 | 487社 | 32.0% |
| 製造業 | 1,125社 | 321社 | 28.5% | 中小規模 | 700社 | 243社 | 34.7% |
| 卸売業 | 875社 | 280社 | 32.0% | 中規模 | 804社 | 268社 | 33.3% |
| 小売業 | 875社 | 266社 | 30.4% | 大規模 | 502社 | 164社 | 32.7% |
| サービス業 | 1,000社 | 301社 | 30.1% | 規模不明 | 345社 | 6社 | 1.7% |

注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

業種別：DI グラフ



業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済 DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済 DI。
(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

業況DI・業況見通しDI（業種区分別）

| 製造業 | | | 業況 | | | | | | |
|----------|-----------------|---------------|------|----|----------------|------|---|-----|--|
| 対象数 | 回答数 | 回答率 | 12月 | | 今後3か月間見通し（当月比） | | | | |
| | | | 悪い | 良い | 悪い | 良い | | | |
| 1,125 | 321 | 28.5% | -100 | 0 | 100 | -100 | 0 | 100 | |
| 衣料・身の回り品 | 1. 繊維工業 | | | | | | | | |
| | 2. 織物製衣服 | | | | | | | | |
| | 3. ニット製衣服 | | | | | | | | |
| | 4. 下着その他繊維製品 | | | | | | | | |
| | 5. 革製履物・革製品 | | | | | | | | |
| | 6. かばん・袋物 | | | | | | | | |
| | 7. 貴金属・宝石 | | | | | | | | |
| | 8. 装身具・装飾品 | | | | | | | | |
| | 住宅・建物 | 9. 家具 | | | | | | | |
| | | 10. 建具 | | | | | | | |
| | | 11. 洋食器・刃物・金物 | | | | | | | |
| | 紙・印刷 | 12. 建設用金属製品 | | | | | | | |
| | | 13. 紙製品 | | | | | | | |
| | | 14. 紙製容器 | | | | | | | |
| | | 15. 印刷 | | | | | | | |
| | | 16. 特殊印刷 | | | | | | | |
| | | 17. 製版 | | | | | | | |
| | | 18. 製本・印刷物加工 | | | | | | | |
| 材料・部品 | | 19. 工業用プラスチック | | | | | | | |
| | 20. 化学工業 | | | | | | | | |
| | 21. ゴム製品 | | | | | | | | |
| | 22. なめし革・革製材料 | | | | | | | | |
| | 23. 窯業・土石製品 | | | | | | | | |
| | 24. 鉄鋼・非鉄金属 | | | | | | | | |
| | 25. 金属素形材製品 | | | | | | | | |
| | 26. 金属被覆・熱処理 | | | | | | | | |
| | 27. ボルト・ナット・ねじ | | | | | | | | |
| | 28. ばね・他金属製品 | | | | | | | | |
| 一般・精密機械等 | 29. 金属加工機械 | | | | | | | | |
| | 30. 産業用機械 | | | | | | | | |
| | 31. はん用機械 | | | | | | | | |
| | 32. 事務・サービス機器 | | | | | | | | |
| | 33. 金型 | | | | | | | | |
| | 34. 自動車・同附属品 | | | | | | | | |
| | 35. 計量・測定・分析器 | | | | | | | | |
| | 36. 医療用機器 | | | | | | | | |
| | 37. 理化学・光学機器 | | | | | | | | |
| | 38. 発電・送電・配電用機器 | | | | | | | | |
| 電気機器 | 39. 照明・電子応用装置 | | | | | | | | |
| | 40. 電気計測器 | | | | | | | | |
| | 41. 情報通信機器 | | | | | | | | |
| | 42. 電子部品・デバイス | | | | | | | | |
| その他 | 43. パン・菓子 | | | | | | | | |
| | 44. その他の食料品 | | | | | | | | |
| | 45. がん具・事務用品 | | | | | | | | |

| 卸売業 | | | 業況 | | | | | | |
|---------------|----------------|-------------|------|----|----------------|------|---|-----|--|
| 対象数 | 回答数 | 回答率 | 12月 | | 今後3か月間見通し（当月比） | | | | |
| | | | 悪い | 良い | 悪い | 良い | | | |
| 875 | 280 | 32.0% | -100 | 0 | 100 | -100 | 0 | 100 | |
| 衣料・身の回り品 | 1. 男子服 | | | | | | | | |
| | 2. 婦人・子供服 | | | | | | | | |
| | 3. 靴・履物 | | | | | | | | |
| | 4. かばん・袋物 | | | | | | | | |
| | 5. 装身具・身の回り品 | | | | | | | | |
| | 6. 野菜・果実 | | | | | | | | |
| | 食料品 | 7. 食肉 | | | | | | | |
| | | 8. 生鮮魚介 | | | | | | | |
| | | 9. 酒類・飲料 | | | | | | | |
| | | 10. 茶・のり・乾物 | | | | | | | |
| | | 11. 菓子・パン類 | | | | | | | |
| 12. 紙・紙製品 | | | | | | | | | |
| 13. 陶磁・ガラス・什器 | | | | | | | | | |
| 14. スポーツ・玩具 | | | | | | | | | |
| 15. 文房具・事務用品 | | | | | | | | | |
| 16. 医薬品 | | | | | | | | | |
| 17. 化粧品 | | | | | | | | | |
| 日用雑貨 | 18. セメント・板ガラス | | | | | | | | |
| | 19. 管工機材 | | | | | | | | |
| | 20. 木材・他建築材料 | | | | | | | | |
| | 21. 家具・建具 | | | | | | | | |
| | 22. 室内装飾品 | | | | | | | | |
| | 23. 電設資材 | | | | | | | | |
| | 24. 塗料 | | | | | | | | |
| | 25. ゴム・プラスチック | | | | | | | | |
| | 26. その他化学製品 | | | | | | | | |
| | 27. 鉄鋼・石油・鋳物 | | | | | | | | |
| | 28. 非鉄金属 | | | | | | | | |
| 建築・住宅関連 | 29. ボルト・ナット・ねじ | | | | | | | | |
| | 30. 金属加工・事務機器 | | | | | | | | |
| | 31. 建設・他一般機器 | | | | | | | | |
| | 32. 自動車・自動車部品 | | | | | | | | |
| | 33. 精密・医療用機器 | | | | | | | | |
| | 34. 家庭用電気機器 | | | | | | | | |
| | 35. その他電気機器 | | | | | | | | |
| | 化学・金属材料 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| 機械器具 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。
ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

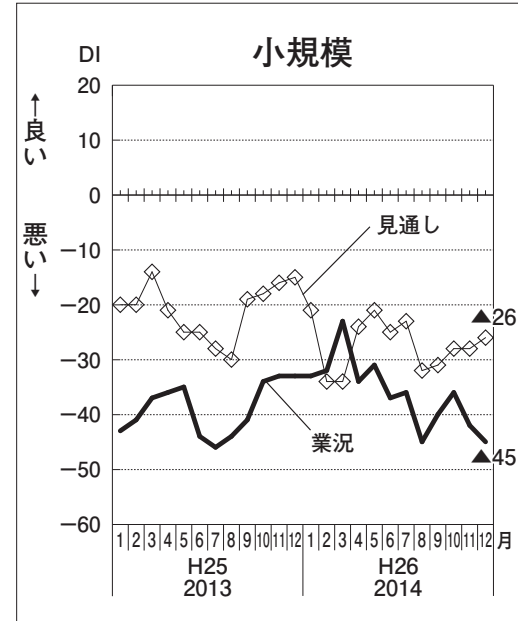
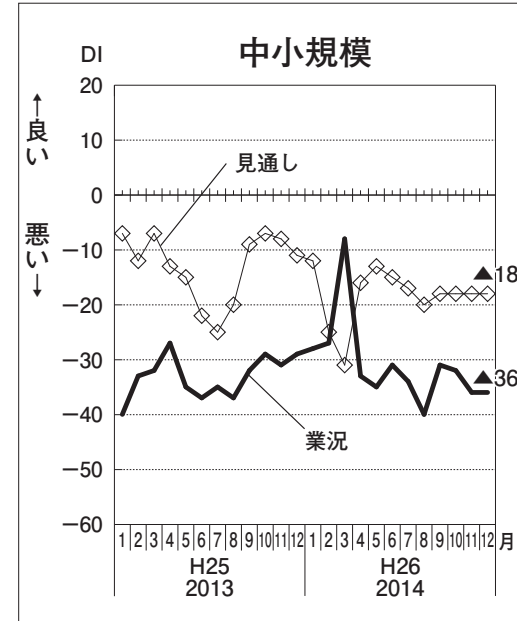
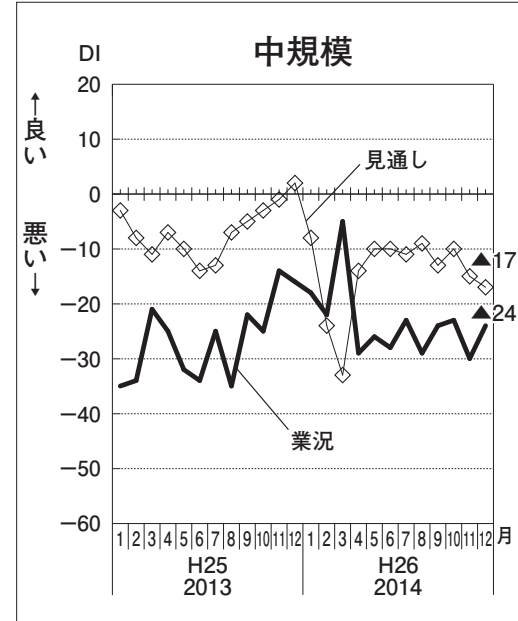
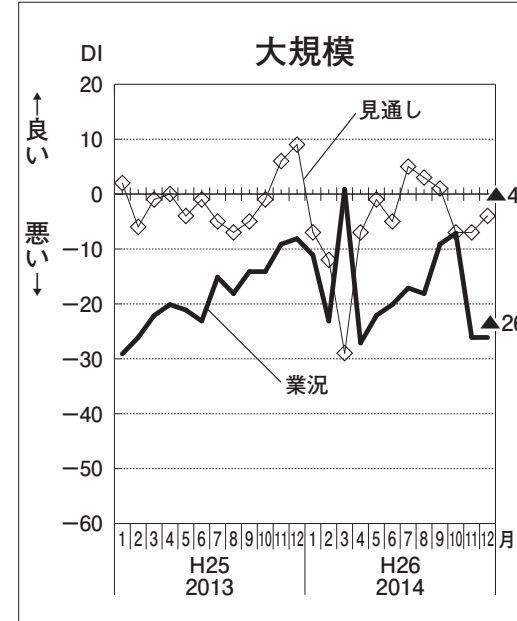
| 小売業 | | | 業況 | | | | | | |
|----------------|----------------|--------------|------|----|----------------|------|---|-----|--|
| 対象数 | 回答数 | 回答率 | 12月 | | 今後3か月間見通し（当月比） | | | | |
| | | | 悪い | 良い | 悪い | 良い | | | |
| 875 | 266 | 30.4% | -100 | 0 | 100 | -100 | 0 | 100 | |
| 衣料・身の回り品 | 1. 呉服・服地・寝具 | | | | | | | | |
| | 2. 男子服 | | | | | | | | |
| | 3. 婦人服 | | | | | | | | |
| | 4. 子供服 | | | | | | | | |
| | 5. 靴・履物 | | | | | | | | |
| | 6. かばん・袋物 | | | | | | | | |
| | 7. 雑貨・身の回り品 | | | | | | | | |
| | 8. 時計・眼鏡 | | | | | | | | |
| | 9. ジュエリー製品 | | | | | | | | |
| | 食料品 | 10. 各種食料品 | | | | | | | |
| | | 11. 酒 | | | | | | | |
| 12. 食肉 | | | | | | | | | |
| 13. 鮮魚 | | | | | | | | | |
| 14. 野菜・果実 | | | | | | | | | |
| 15. 菓子・パン | | | | | | | | | |
| 16. 米穀類 | | | | | | | | | |
| 17. コンビニエンスストア | | | | | | | | | |
| 18. 茶・のり・乾物 | | | | | | | | | |
| 19. 料理品 | | | | | | | | | |
| 20. 家庭用品・他什器 | | | | | | | | | |
| 日用雑貨 | 21. 医薬品 | | | | | | | | |
| | 22. 化粧品 | | | | | | | | |
| | 23. 燃料 | | | | | | | | |
| | 24. 文房具・事務用品 | | | | | | | | |
| | 25. ディスカウントストア | | | | | | | | |
| | 耐久消費財 | 26. 自動車 | | | | | | | |
| | | 27. 自転車 | | | | | | | |
| | | 28. 家具・インテリア | | | | | | | |
| | | 29. 家電・電気機器 | | | | | | | |
| | | 30. 書籍・雑誌 | | | | | | | |
| | | 31. スポーツ用品 | | | | | | | |
| 32. かん具・娯楽用品 | | | | | | | | | |
| 33. 精密・C/D | | | | | | | | | |
| 34. 花・植木 | | | | | | | | | |
| 35. 中古品 | | | | | | | | | |

| サービス業 | | | 業況 | | | | | | |
|----------|------------------|---------------|------|----|----------------|------|---|-----|--|
| 対象数 | 回答数 | 回答率 | 12月 | | 今後3か月間見通し（当月比） | | | | |
| | | | 悪い | 良い | 悪い | 良い | | | |
| 1,000 | 301 | 30.1% | -100 | 0 | 100 | -100 | 0 | 100 | |
| 企業関連サービス | 1. ソフトウェア業 | | | | | | | | |
| | 2. 情報処理サービス業 | | | | | | | | |
| | 3. 情報提供サービス業 | | | | | | | | |
| | 4. 映像・音声制作業 | | | | | | | | |
| | 5. 出版業 | | | | | | | | |
| | 6. その他情報通信業 | | | | | | | | |
| | 7. 道路貨物運送業 | | | | | | | | |
| | 8. 倉庫業 | | | | | | | | |
| | 9. 運輸附帯サービス業 | | | | | | | | |
| | 10. 駐車場業 | | | | | | | | |
| | 11. 医療附帯サービス業 | | | | | | | | |
| | 12. 建築設計業 | | | | | | | | |
| | 13. その他土木建築サービス業 | | | | | | | | |
| | 14. デザイン業 | | | | | | | | |
| | 15. 機械設計業 | | | | | | | | |
| | 16. その他専門サービス業 | | | | | | | | |
| | 17. リネンサプライ業 | | | | | | | | |
| | 18. 廃棄物処理業 | | | | | | | | |
| | 19. 機械修理業 | | | | | | | | |
| | 20. 産業用機器賃貸業 | | | | | | | | |
| | 21. 事務用機器他賃貸業 | | | | | | | | |
| | 22. 広告・ディスプレイ業 | | | | | | | | |
| | 23. 計量・非破壊検査業 | | | | | | | | |
| | 24. 建物サービス業 | | | | | | | | |
| | 25. 職業紹介業 | | | | | | | | |
| | 26. 警備業 | | | | | | | | |
| | 27. 労働者派遣業 | | | | | | | | |
| | 28. 不動産取引業 | | | | | | | | |
| | 29. 不動産賃貸・管理業 | | | | | | | | |
| | 個人関連サービス | 30. 一般飲食店 | | | | | | | |
| | | 31. 酒場・ビアホール | | | | | | | |
| | | 32. 宿泊業 | | | | | | | |
| | | 33. 普通洗濯業 | | | | | | | |
| | | 34. 理容業 | | | | | | | |
| | | 35. 美容業 | | | | | | | |
| | | 36. 旅行業 | | | | | | | |
| | | 37. 冠婚葬祭・生活関連 | | | | | | | |
| | | 38. スポーツ施設提供業 | | | | | | | |
| | | 39. 遊技場 | | | | | | | |
| | | 40. 自動車整備業 | | | | | | | |

《 規模別景況 》

- 12月の業況DIを規模別にみると、「中規模」(▲30→▲24)は6ポイント増加した。このほか、「大規模」(▲26→▲26)が前月の大幅悪化から横ばいで踏みとどまったほか、「中小規模」(▲36→▲36)も横ばいとなった。一方、「小規模」(▲42→▲45)は3ポイント減少し、2か月連続で悪化した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「小規模」(▲44→▲44)は横ばいで推移した。このほか、「中小規模」(▲39→▲37)は2ポイントとわずかに改善したほか、「大規模」(▲19→▲13)は6ポイント増加、「中規模」(▲32→▲23)は9ポイント増加と、それぞれ前月の悪化に反発した。
- 当月と比べた今後3か月間(1~3月)の業況見通しDIを規模別にみると、「中小規模」(▲18→▲18)が9月(▲18)から3か月連続で横ばいが続いている。このほか、「大規模」(▲7→▲4)と「小規模」(▲28→▲26)がわずかに改善し、「中規模」(▲15→▲17)はわずかに後退するなど、いずれも±3ポイント以内のわずかな動きとなった。

規模別：DI グラフ



景況指数表 (規模)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

| 調査規模 | 調査対象企業数 | 3,875 | 12月の景況 | | | | | | 今後3か月間の見通し | | |
|------|---------|-------|--------|----------|------------|-----------|-----------|--------|------------|----------|------------|
| | 回答企業数 | 1,168 | 業況 | 売上高(前月比) | 売上高(前年同月比) | 仕入単価(前月比) | 販売単価(前月比) | 製品商品在庫 | 業況(当月比) | 売上高(当月比) | 売上高(前年同期比) |
| | 回答率 | 30.1% | ▲36 | ▲22 | ▲33 | 17 | ▲5 | 10 | ▲19 | ▲14 | ▲37 |
| 規模 | 小規模 | | ▲45 | ▲37 | ▲44 | 19 | ▲7 | 5 | ▲26 | ▲18 | ▲48 |
| | 中小規模 | | ▲36 | ▲18 | ▲37 | 23 | ▲2 | 8 | ▲18 | ▲15 | ▲38 |
| | 中規模 | | ▲24 | ▲12 | ▲23 | 9 | ▲5 | 14 | ▲17 | ▲16 | ▲32 |
| | 大規模 | | ▲26 | ▲2 | ▲13 | 15 | 2 | 20 | ▲4 | 0 | ▲10 |

(注) 規模 小規模: 1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模: 10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模: 20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模: 50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

注) 季節調整済DI