



# グラフィックデザイナー養成科

|         |                          |      |       |
|---------|--------------------------|------|-------|
| 訓練実施施設  | 葛飾デザイン塾 A教室・B教室          |      |       |
| 訓練コース番号 | 5-08-13-002-10-0233      | コース名 | 実践コース |
| 募集期間    | 2026年 8月4日 ~ 2026年 8月19日 |      |       |

| 科 目         |                                      | 科目の内容                                                          | 時間                                              |    |
|-------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----|
| 学 科         | DTP制作総合概論 A                          | イラストレータの役割、基本と応用（印刷入稿データまでの技術/組版/文字校正・色校正/下版）                  | 20                                              |    |
|             | DTP制作総合概論 B                          | フォトショップの役割、基本と応用（色調補正・画像切り抜き・画像合成/印刷入稿の画像解像度）                  | 20                                              |    |
|             | 安全衛生/セルフマネジメント                       | VDT作業、職業的なストレス、自己管理                                            | 5                                               |    |
|             | 制作管理/入稿管理                            | 制作進行の管理、印刷入稿の注意点（ツール・媒体別のDTP入稿管理）                              | 10                                              |    |
|             | アイデアスケッチとサムネール 概論                    | アイデアやデザインの発想方法、コンセプトのまとめ方（ロゴ、シンボル、ピクトグラム等を題材に）                 | 10                                              |    |
|             | タイポグラフィと文字組み 概論                      | 文字デザイン、文字組みのルール、購買者・目的別のデザイン方法論                                | 10                                              |    |
|             | レイアウト基本 概論                           | デザインレイアウトの基本、コンセプトや媒体別にまとめる様々な方法論                              | 10                                              |    |
|             | レイアウト応用 概論                           | ホワイトスペース、視覚効果を活用した紙面構成の方法論                                     | 10                                              |    |
|             | 視覚効果と表現 概論                           | 広告の表現手法、心理効果（質感を表す「シズル感」、言葉を音として訴求する「オノマトペ」等）                  | 10                                              |    |
|             | 色彩や質感の表現 概論                          | 色彩がもたらす効果、色彩心理を応用した表現方法                                        | 10                                              |    |
|             | チラシ〜ネット（媒体別の制作） 概論                   | 媒体ごとの表現、目的別の使い分け（紙媒体、映像、ネット等）                                  | 10                                              |    |
|             | AIを活用したデザインワーク                       | AIの概念/ LLMと生成AI/ Gemini の基本・応用/ディープラーニング/プロンプトの応用/ 個人情報保護法・著作権 | 5                                               |    |
|             | マーケティング基本 概論                         | ランチェスター戦略/マズローの五段階欲求/AIDMAの法則/AISASの法則                         | 10                                              |    |
|             | マーケティング応用 概論                         | リサーチからポジショニングマップ、ペルソナマーケティング                                   | 10                                              |    |
|             | DTP ポートフォリオ制作 A 概論                   | 飲食業を中心とした企画制作（視覚効果・レジャー性）の方法論                                  | 10                                              |    |
|             | DTP ポートフォリオ制作 B 概論                   | アパレル・雑貨等を中心とした企画制作（付加価値・差別化）の方法論                               | 10                                              |    |
|             | DTP ポートフォリオ制作 C 概論                   | ホテル・旅行・観光地等を中心とした企画制作（ライフスタイル提案型訴求）の方法論                        | 10                                              |    |
|             | ブランディングの構築と戦略 概論                     | 付加価値や差別化等の構築と信頼性 / ストーリー性のあるデザインと戦略的な表現の方法論                    | 10                                              |    |
|             | 購買心理/行動心理 概論                         | 購買者の心理理解に基づくデザインや企画の方法論                                        | 10                                              |    |
|             | VMD（ヴィジュアルマーチャンダイジング） 概論             | 店舗デザインから導線設計、展示方法、サイン計画、POP                                    | 10                                              |    |
| 訓練内容        | 業種・目的別の広告制作 概論                       | 業種・目的に応じた販売促進ツール/開店告知・イベントの集客告知                                | 10                                              |    |
|             | プレゼンテーション                            | 人を引きつけるプレゼンテーションの方法論                                           | 10                                              |    |
|             | ポートフォリオ添削・アドバイス                      | ポートフォリオ制作のポイント、個別の添削・アドバイス                                     | 35                                              |    |
|             | 実 技                                  | DTP制作総合演習 A                                                    | イラストレータの基本と応用操作（印刷入稿用データ／組版／文字校正・色校正／下版）        | 20 |
|             |                                      | DTP制作総合演習 B                                                    | フォトショップの基本と応用操作（色調補正・画像切り抜き・画像合成／印刷入稿の画像解像度）    | 20 |
|             |                                      | アイデアスケッチとサムネール                                                 | アイデアやデザインの発想方法、コンセプトのまとめ方（ロゴ、シンボル、ピクトグラム等を題材に）  | 5  |
|             |                                      | タイポグラフィと文字組み                                                   | 文字デザイン、文字組みのルール、購買者・目的別のデザイン制作                  | 5  |
|             |                                      | レイアウト基本                                                        | デザインレイアウトの基本、コンセプトや媒体別に合わせたデザイン制作               | 10 |
|             |                                      | レイアウト応用                                                        | ホワイトスペース、視覚効果を活用した紙面構成                          | 7  |
|             |                                      | 視覚効果と表現                                                        | 広告の表現手法、心理効果（質感を表す「シズル感」、言葉を音として訴求する「オノマトペ」等）実践 | 5  |
|             |                                      | 色彩や質感の表現                                                       | 色彩がもたらす効果、色彩心理を応用したデザイン制作                       | 5  |
|             |                                      | チラシ〜ネット（媒体別の制作）                                                | 媒体ごとの表現、目的別の使い分け（紙媒体、映像、ネット等）実践                 | 10 |
|             |                                      | マーケティング基本                                                      | ランチェスター戦略/マズローの五段階欲求/AIDMAの法則/AISASの法則を活用したデザイン | 10 |
|             |                                      | マーケティング応用                                                      | リサーチからポジショニングマップ、ペルソナマーケティングを活用したデザイン           | 10 |
|             |                                      | DTPポートフォリオ制作 A                                                 | 飲食業界を中心とした企画制作（視覚効果・レジャー性のまとめ）                  | 10 |
|             |                                      | DTPポートフォリオ制作 B                                                 | アパレル・雑貨等を中心とした企画制作（付加価値・差別化のまとめ）                | 10 |
|             |                                      | DTPポートフォリオ制作 C                                                 | ホテル・旅行・観光地等を中心とした企画制作（ライフスタイル提案型訴求）             | 10 |
|             |                                      | ブランディングの構築と戦略                                                  | 付加価値や差別化等の構築と信頼性／ストーリー性のあるデザインと戦略的な表現の実践        | 10 |
|             |                                      | 購買心理/行動心理                                                      | 購買者の心理理解に基づくデザインや企画                             | 10 |
|             |                                      | VMD（ヴィジュアルマーチャンダイジング）                                          | 店舗デザインから導線設計、展示方法、サイン計画、POP等の企画制作               | 10 |
| 業種・目的別の広告制作 | 業種・目的に応じた販売促進ツール／開店告知・イベントの集客告知の企画制作 | 10                                                             |                                                 |    |
| 個別ポートフォリオ制作 | 個別に適した業種の就職活動向けポートフォリオ制作             | 60                                                             |                                                 |    |
| その他         | 職業人講話                                | 「広告表現の変遷、広告業界の現状について」 公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団                        | 3                                               |    |
|             | 職場見学                                 | 「印刷の仕組みと技術の進歩について」 富沢印刷株式会社                                    | 3                                               |    |

|             |                                                              |      |                                                      |
|-------------|--------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------|
| 訓練対象者の条件    | 特になし                                                         | 訓練目標 | 印刷事業所においてプリプレスデータ作成の基本操作ができる。幅広い業種の集客・販促・広報等で即戦力になる。 |
| 訓練期間        | 2026年9月18日 ~ 2027年3月17日                                      |      |                                                      |
| 土日祝の訓練実施の有無 | 有…9/21(月・祝)、9/22(火・祝)、10/12(月・祝)、11/3(火・祝)、2/23(火・祝)         |      |                                                      |
| 訓練時間        | 10:00 ~ 15:50(訓練後、週1回程度約15分清掃して頂きます。) ※職場見学の日は開始・終了時間が異なります。 |      |                                                      |
| 定 員         | 22名(受講申込者が募集定員の半数に満たない場合、訓練実施を中止することがあります。)                  |      |                                                      |
| 自己負担額(税込)   | 教科書代0円、職場見学先までの交通費実費、USBメモリ代実費(作成したデータをお持ち帰りいただくため)          |      |                                                      |
| 施設見学会       | 随時開催しております。(お電話にて見学日程を予約して頂き、お越しください。)                       |      |                                                      |
| お問合わせ       | 担当: 岡野・平野 TEL:090-8011-9862 メール:katsushika.design@gmail.com  |      |                                                      |

## 幅広い業種で活かせる集客・販促・広報等の企画・デザインを中心に印刷のプリプレスデータ作成の技術や能力を身につけます。

広告クリエイター／DTPデザイナー／グラフィックデザイナー／各種企業の広報・宣伝担当

- 多機能なAdobeソフトを必要な機能だけに絞って、集中して習得します。
- 学科で得たノウハウを直ぐに実習課題としてデザイン制作するので楽しく習得・体得できます。
- 自分に適したデザインの方向性が次第に見えてくるので、健全な就活ができます。



アートディレクター 岡野 晃

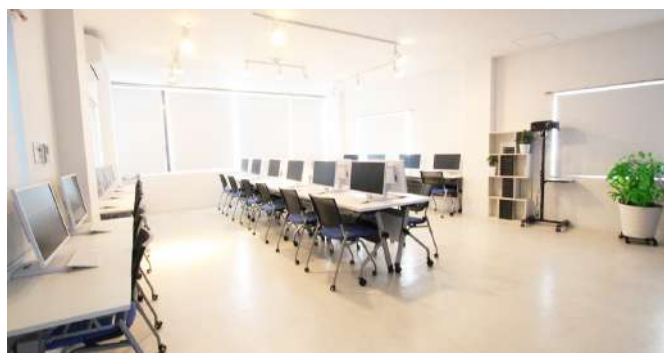
代表講師 略歴

大手広告代理店のクリエイティブ局、展示博覧会事業部にて多種多様な企業の広告や販促企画の他、国際文化交流事業や東京ルネッサンス計画から地方博を担当した後に広島アニメーションビエンナーレ／多数の公立美術館を中心にメディア芸術(絵本・漫画・アニメ)の展示会の企画から関連するデザイン業務を一貫して行う。劇場版アニメーションのキービジュアルのデザインからプロモーションを多数担当。現在、若手クリエイター達の活躍できる「場」や「きっかけ」づくりとして「葛飾デザイン塾」を開講、美術系の大学や高校でデザインの講師も勤める。

### ■環境・設備

葛飾デザイン塾では授業内容の進行によってA教室とB教室を使い分けます。A教室は全席がホワイトボードに向かって集中できるようレイアウトされており、基礎の習得・体得や個人制作に適します。B教室は座席を窓や壁に向けたレイアウトで、企画・アイデア出しに適します。デザイン系の関連書籍も多数。

広告デザインを中心に仕事をさせて頂き、今日まで38年、多くの企業・店舗の経済活動に必要なデザイン業務をお手伝いさせて頂いております。昔も今も変わらないのはお客様からの「ありがとう」の言葉が一番の励みということであり、その喜びもこの訓練を通してお伝えできればと思います。求職者支援訓練実施機関の一員として皆様の活動のお役に立てればと願っております。是非、お気軽にお声がけください。



A教室(写真上)／B教室(写真下)は全てMac(デスクトップ型)で統一。モニター(国内メーカー)は目の疲れを緩和する機能を搭載。

| 修了後に取得できる資格 | 受験時期 | 受験料 |
|-------------|------|-----|
| なし          |      |     |

|             |                                     |
|-------------|-------------------------------------|
| 選考日         | 2026年 9月 2日                         |
| 選考予約先(電話番号) | 090-8011-9862                       |
| 時 間         | 上記に必ず予約の電話をしてください。選考時間は予約時にお知らせします。 |
| 持ち物         | 筆記用具                                |
| 選考結果発送日     | 2026年 9月 8日                         |
| 選考方法        | 面 接                                 |
| 選考会場の住所     | 〒124-0012 東京都葛飾区立石6-20-12 天水ビル 3階   |
| 最 寄 駅       | 京成押上線 京成立石駅 各線 青砥駅                  |



|               |                                |
|---------------|--------------------------------|
| 訓練実施施設名       | 葛飾デザイン塾 A教室・B教室                |
| 訓練実施施設の住所     | 〒124-0012 東京都葛飾区立石6-20-12 天水ビル |
| TEL番号(問い合わせ先) | 090-8011-9862                  |
| FAX番号         | なし                             |
| メールアドレス       | katsushika.design@gmail.com    |
| お問い合わせ担当者     | 岡野・平野                          |
| 最 寄 駅         | 京成押上線 京成立石駅 各線 青砥駅             |

|                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 同 上                                                                                            |
| 選考会場・訓練実施施設は同じ場所になります。<br>葛飾区文化施設「かつしかシンフォニーヒルズ」の並びのビルです。                                      |
| ●バスのご案内<br>(各駅からバスの乗車時間は約10～15分)<br>新小岩駅:南口／亀有駅:南口 京成バス(新小52乙・53系)<br>文化会館「かつしかシンフォニーヒルズ」にて下車。 |

※募集期間の終了間際になりますとハローワークの受付窓口が大変に混雑いたしますので、お早めの受講申し込み手続きをお勧めします。