

花の販売・デザイナー養成科

| | | | |
|---------|-----------------------|------|-------------------|
| 訓練実施施設 | ITFA国際トータルフロリスト協会 東京校 | | |
| 訓練コース番号 | 5- 06-13-002-03- 0301 | コース名 | () 基礎 (○) 実践 コース |
| 募集期間 | 2024年7月24日～2024年8月7日 | | |

| 訓練内容 | 科目 | | 科目の内容 | 訓練時間 | |
|------------|------------|--|--|--|----|
| | 学科 | 就職支援 | | 職務経歴書・履歴書の作成指導、面接指導 | 9 |
| 花卉業界の知識 | | | 花卉の知識(職業、仕事内容、専門用語、花留め、水揚げ方法)と販売流通(卸、小売、消費者)の概要 | 24 | |
| 販売 | | | 販売の基本、お客様視点から見た価値の創造、ヒットの法則、ロングセラーから学ぶ企画力、企画書の記入方法 | 30 | |
| | | | コピー、チラシ、POPの基本(価値を高める伝え方)、商品力、情報の収集方法、広告の方法 | | |
| | | | 接客マナーとクレーム処理法、フラワービジネスの創造方法、商品戦略、販売促進、マーケティング手法 | | |
| | | | 売り場の作り方、商品陳列手法、売上強化方法、商品の仕入れと在庫、経営数値、利益の捉え方 | | |
| 販売花色彩 | | | 顧客満足サービスの為の商品提案知識、色彩、パーソナルカラー、シーン、個人別カラーの知識 | 18 | |
| | | | 花商品販売、店舗や商業スペース装飾、ブライダル商品向け配色の提案、色彩調和、イメージ配色の組合せ方 | | |
| | | | 顧客外見観察の出来る販売員知識、花束の花配色、シーズン別ブライダルスタイル、ドレスとのコーディネート提案知識 | | |
| 販売基本アレンジ理論 | | | 花商品の理解、安全衛生、商品デザインの形、アレンジや花束の手順の確認、指導方法、商品説明方法 | 27 | |
| 販売実践アレンジ理論 | | | フラワー・ブライダルショップの仕組みを理解し、販売業務の為のデザイン・商品仕入れ実践的な企画立案方法 | 18 | |
| 実技 | | 販売実践 | | コピー、チラシ、POPの制作とプレゼンテーションの演習 | 18 |
| | | | | 花屋の店舗運営を想定した金銭授受、仕入れと価格設定、年間販売計画のシミュレーションと商品陳列演習 | |
| | | 顧客対応演習 | | 花屋の店舗を想定した顧客対応、接客マナー、クレーム対応方法の演習 | 6 |
| | 販売花デッサン | | プレゼンデッサンの基本、用具、デッサン方法の色々、スケッチによるラフ画やデザイン演習 | 12 | |
| | | | テーマからデザインを起こしたプレゼンテーション、講評と評価(個人制作) | | |
| | | | 商品花アレンジ、花束、ブライダル商品のデザイン企画とプレゼン向け販売資料の作成 | | |
| | 基本アレンジ演習 | | 商品を扱う上での基本演習(検品、花わけ、水揚げ、花の鮮度を保つメンテナンス) | 60 | |
| | | | 販売用定番商品制作演習(ラウンド、ファン、トリアンギュラー、ホリゾンタル)、短期時間内制作演習 | | |
| | 応用アレンジ演習 | | 特殊受注用商品制作演習(コサージュのワイヤリング、テーピング、組合せ)演習 | 36 | |
| | 販売実践アレンジ演習 | | 商業スペース、店舗装飾用企画商品制作演習(クレッセント、ホガース、コーン)、グループ制作演習 | 48 | |
| | | ブライダル商品制作演習(ラウンドブーケ、キャスケードブーケ、ブートニア、ヘッドドレス) | | | |
| | | 贈答用花束数種スタイル別制作演習、保水処理とリボンワーク、ラッピング演習 | | | |
| | | 商品の花材の種類別取り扱い、ブライダル・加工商品を見本サンプル通りに制作と梱包演習(同商品の模倣スキル) | | | |
| その他 | 【職場見学】 | | ㈱東京堂(本館1F～7F、アーティスト館B1～3F 花資材全般、器、ラッピング等 花&ブライダル装飾見学) | 6 | |
| | 【職場見学】 | | 大田花市場(セリ場・仲卸)、加工場見学 | 6 | |
| | 【職業人講話】 | | 『花卉流通セミナー』、『花の現場について』 ㈱フラワーオークションジャパン (3H×2) | 6 | |

| | | | |
|--------------------------------------|---|-------------|------------------|
| 訓練対象者の条件 | 特になし | | |
| 訓練目標 | 花に関する基礎知識、販売の仕組みを理解し、実技技能を習得し、花の販売もしくは、フラワーデザイナーの仕事ができるようになる。 | | |
| 訓練期間 | 2024年9月10日～2025年1月9日 | 土日祝の訓練実施の有無 | 無 |
| 訓練時間 | 10:00～16:40 | | |
| 定員 | 22名(受講申込者が募集定員の半数に満たない場合は、訓練の実施を中止することがあります) | | |
| 自己負担額(税込み) | 教科書代 14,355円(職場見学先への交通費(実費)が別途必要) | | |
| 施設見学会日程(要事前予約) | 第1回目 | 7月29日 11:00 | 第2回目 7月29日 14:00 |
| | 第3回目 | 8月2日 11:00 | 第4回目 8月2日 14:00 |
| ご予約の上、お越しください。※お問い合わせ先(03-6427-8812) | | | |

業界No.1の老舗！！

当校は、求職者支援訓練をはじめから今年で15年目を迎えます。これまでにフラワー業界に輩出した修了者は延べ1000人です。当校長は東京花卉振興組合の副理事長も務め、受講者には花業界の現状や伝統等の最新情報を日々リアルタイムでお伝えしています。

当コースは、フラワーデザイナーに必要なスキルだけではなくフラワービジネスにするための「販売」のノウハウや打合せには不可欠な「色彩」を学ぶことができます。また講師陣は、生け花とフラワーアレンジメントの師範レベルの資格をともに有しており、それぞれが多岐に渡る経験をしておりますので、学ばれる受講者にはいいとこ取りができるチャンスだと思います。

修了者のほとんどが素人からのスタートですが、現在もブライダル・小売り・市場などのフラワー業界で活躍されています。基礎から丁寧に教えていきますので、初心者で不安な方もご安心して学んでいただくことができます。

花業界は華やかさだけではなく、厳しい部分も沢山ありますが、「花」でクライアントに喜んで貰えるというのは、他の業種では味わえないとてやりがいのある仕事でもあります。一度は諦めたことがある夢、「好きなこと」を仕事にしませんか？是非この機会に勇気ある一歩を！！皆様とお会いできるのを楽しみにしております。

※訓練では、実践を考慮し100%生花を使用！！
※育児や働きながらの通学也大歓迎！！

【当校の感染症防止策】

- ・手洗いうがいの徹底指導
- ・マスク着用の協力依頼
- ・消毒用アルコールの設置
- ・24H換気
- ・授業後の教室清掃及び消毒



修了後に取得できる資格

受験時期

受験料

ITFAフラワーアレンジメント ベーシック認定

任意受験

2025年1月上旬

31,500円

※受験料については、変更されることがあります。

| | |
|-------------|--------------------------------------|
| 選考日 | 2024年8月22日 |
| 選考予約先(電話番号) | 03-6427-8812 |
| 時間 | 上記に必ず予約の電話をしてください。選考時間は予約時にお知らせします。 |
| 持ち物 | 筆記用具、当りフレッツ |
| 選考結果発送日 | 2024年8月28日 |
| 選考方法 | 面接 |
| 選考会場の住所 | 〒104-0032 東京都中央区八丁堀2-30-17亀島橋ビル6階 |
| 最寄駅 | 東京メトロ日比谷線・JR京葉線 八丁堀駅 |

最寄駅から選考場所までの地図



東京メトロ日比谷線・JR京葉線 八丁堀駅 A4出口 徒歩2分

| | |
|---------------|--|
| 訓練実施施設名 | ITFA国際トータルフロリスト協会 東京校 |
| 訓練実施施設の住所 | 〒104-0032 東京都中央区八丁堀2-30-17亀島橋ビル7階 |
| TEL番号(問い合わせ先) | 03-6427-8812 |
| FAX番号 | 03-6427-8813 |
| メールアドレス | taku_m@itfa-japan.com |
| お問い合わせ担当者 | 益子(マシコ) |
| 最寄駅 | 東京メトロ日比谷線・JR京葉線 八丁堀駅 |

最寄駅から訓練実施施設までの地図

同上

※選考会場と訓練実施施設は階数が異なります

※募集期間終了間際になりますとハローワークの受付窓口が大変混雑いたしますので、お早めの受講申込み手続きをお勧めいたします。