

グラフィックデザイナー養成科

| | | | |
|---------|------------------------|------|-------|
| 訓練実施施設 | 葛飾デザイン塾 | | |
| 訓練コース番号 | 5-07-13-002-10-0649 | コース名 | 実践コース |
| 募集期間 | 2025年12月1日～2025年12月15日 | | |

| 訓練内容 | 科目 | 科目の内容 | 時間 |
|------|--------------------------|---|----|
| | DTP制作総合概論 A | イラストレータの役割、基本と応用（印刷入稿データまでの技術／組版／文字校正・色校正／下版） | 24 |
| 学科 | DTP制作総合概論 B | フォトショップの役割、基本と応用（色調補正・画像切り抜き・画像合成／印刷入稿の画像解像度） | 24 |
| | 安全衛生／セルフマネージメント | VDT作業、職業的なストレス、自己管理 | 6 |
| | 制作管理／入稿管理 | 制作進行の管理から印刷入稿の注意点（ツール・媒体別のDTP入稿管理） | 12 |
| | アイデアスケッチとサムネール 概論 | アイデアやデザインの発想方法、コンセプト（考え方の方向性）のまとめ方 | 12 |
| | タイポグラフと文字組み 概論 | 文字デザイン、文字組みのルール、購買者・目的別のデザイン方法論 | 12 |
| | レイアウト基本 概論 | デザインとレイアウトをコンセプトや媒体別にまとめる様々な方法論 | 12 |
| | レイアウト応用 概論 | ホワイトスペースや視覚効果を活用した紙面構成の方法論 | 12 |
| | 視覚効果と表現 概論 | ロゴやシンボル、ピクトグラム等のシンプルなデザイン表現の方法論 | 12 |
| | 色彩や質感の表現 概論 | 質感の「シズル感」や、言葉を音として訴求する「オノマトペ」等の表現手法と心理効果 | 12 |
| | チラシ～ネット（媒体別の制作） 概論 | 紙媒体から映像、ネット等、媒体ごとの表現の目的別使い分け | 12 |
| | AIを活用したデザインワーク | AIの概念／LLMと生成AI／Gemini の基本・応用／ディープラーニング／プロンプトの応用／個人情報保護法・著作権 | 6 |
| | マーケティング基本 概論 | ランチスター戦略／マズローの五段階欲求／AIDMAの法則／AISASの法則 | 12 |
| | マーケティング応用 概論 | リサーチからポジションニングマップ、ペルソナマーケティング | 12 |
| | DTPポートフォリオ制作 A 概論 | 飲食業を中心とした企画制作（視覚効果・レジャー性）の方法論 | 12 |
| | DTPポートフォリオ制作 B 概論 | アパレル・雑貨等を中心とした企画制作（付加価値・差別化）の方法論 | 12 |
| | DTPポートフォリオ制作 C 概論 | ホテル・旅行・観光地等を中心とした企画制作（ライフスタイル提案型訴求）の方法論 | 12 |
| 実技 | プランディングの構築と戦略 概論 | 付加価値や差別化等の構築と信頼性／ストーリー性のあるデザインと戦略的な表現の方法論 | 12 |
| | 購買心理／行動心理 概論 | 購買者の心理理解に基づくデザインや企画の方法論 | 12 |
| | VMD（ヴィジュアルマーチャンダイジング） 概論 | 店舗デザインから導線設計、展示方法、サイン計画、POP | 12 |
| | 業種、目的別の広告制作 概論 | 業種・目的に応じた販促促進ツール／開店告知・イベントの集客告知 | 12 |
| | プレゼンテーション | 人を引きつけるプレゼンテーションの方法論 | 12 |
| | ポートフォリオ添削・アドバイス | ポートフォリオ制作のポイント、個別の添削・アドバイス | 42 |
| | DTP制作総合演習 A | イラストレータの基本と応用操作（印刷入稿用データ／組版／文字校正・色校正／下版） | 18 |
| | DTP制作総合演習 B | フォトショップの基本と応用操作（色調補正・画像切り抜き・画像合成／印刷入稿の画像解像度） | 21 |
| | アイデアスケッチとサムネール | アイデアやデザイン発想方法、コンセプト（考え方の方向性）を理解して企画制作 | 6 |
| | タイポグラフと文字組み | 文字デザイン・文字組みのルールを理解し、目的別にデザイン | 6 |
| | レイアウト基本 | デザインとレイアウトをコンセプトや媒体別にまとめる | 12 |
| | レイアウト応用 | ホワイトスペースの活用や視覚効果を活用した紙面構成 | 12 |
| | 視覚効果と表現 | ロゴやシンボル、ピクトグラム等のシンプルなデザイン表現 | 6 |
| | 色彩や質感の表現 | 「シズル感」や「オノマトペ」等の表現手法と心理効果を用いてデザイン | 6 |
| | チラシ～ネット（媒体別の制作） | 紙媒体から映像、ネット等、媒体別の表現を目的別に使い分けて企画制作 | 12 |
| | マーケティング基本 | ランチスター戦略／マズローの五段階欲求／AIDMAの法則／AISASの法則を活用してデザイン | 12 |
| | マーケティング応用 | リサーチからポジションニングマップ、ペルソナマーケティングを活用してデザイン | 12 |
| | DTPポートフォリオ制作 A | 飲食業界を中心とした企画制作（視覚効果・レジャー性のまとめ） | 12 |
| | DTPポートフォリオ制作 B | アパレル・雑貨等を中心とした企画制作（付加価値・差別化のまとめ） | 12 |
| | DTPポートフォリオ制作 C | ホテル・旅行・観光地等を中心とした企画制作（ライフスタイル提案型訴求） | 12 |
| | プランディングの構築と戦略 | 付加価値や差別化等の構築と信頼性を理解し、ストーリー性のあるデザインと戦略的な表現 | 12 |
| その他 | 購買心理／行動心理 | 購買者の心理理解に基づくデザインや企画 | 12 |
| | VMD（ヴィジュアルマーチャンダイジング） | 店舗デザインから導線設計、展示方法、サイン計画、POP等の企画制作 | 12 |
| | 業種、目的別の広告制作 | 業種・目的に応じた販売促進ツール／開店告知・イベントの集客告知の企画制作 | 12 |
| | 個別ポートフォリオ制作 | 個別に適した業種の就職活動向け作品制作 | 78 |
| | 職業人講話 | 公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団 「広告表現の変遷、広告業界の現状について」 | 3 |
| | 職場見学 | 富沢印刷株式会社 「印刷の仕組みと技術の進歩について」 | 3 |

| | |
|-----------|---|
| 訓練対象者の条件 | 特になし |
| 訓練目標 | 印刷事業所においてプリプレスデータ作成の基本操作ができる。幅広い業種の集客・販促・広報等で即戦力になる。 |
| 訓練期間 | 2026年1月23日～2026年7月22日 土日祝の訓練実施の有無 有…2月11日(水・祝)、4月29日(水・祝)、5月6日(水・祝) |
| 訓練時間 | 10:30～17:20（訓練後、週1回程度約15分清掃して頂きます。）※職場見学会の日は開始・終了時間が異なります。 |
| 定員 | 15名（受講申込者が募集定員の半数に満たない場合、訓練実施を中止することがあります。） |
| 自己負担額(税込) | 教科書代0円、職場見学先までの交通費実費、USBメモリー代実費（作成したデータをお持ち帰りいただくため） |
| 施設見学会 | 随時開催しております。（お電話にて見学日程を予約して頂き、お越しください。） |
| お問い合わせ | 担当：岡野・平野 090-8011-9862 Eメール katsushika.design@gmail.com |

PRポイント(目指す仕事内容、就職先実績、訓練内容の工夫等)

幅広い業種で活かせる集客・販促・広報等の企画・デザインを中心に印刷のプリプレスデータ作成の技術や能力を身につけます。

広告クリエイター/DTPデザイナー/グラフィックデザイナー/各種企業の広報・宣伝担当

- 多機能なAdobeソフトを必要な機能だけに絞って、集中して習得します。
- 学科で得たノウハウを直ぐに実習課題としてデザイン制作するので楽しく習得・体得できます。
- 自分に適したデザインの方向性が次第に見えてくるので、健全な就活ができます。



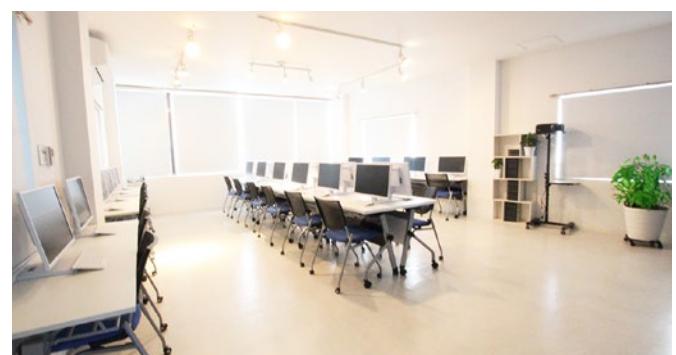
アートディレクター 岡野 晃

代表講師 略歴

大手広告代理店のクリエイティブ局、展示博覧会事業部にて多種多様な企業の広告や販促企画の他、国際文化交流事業や東京ルネッサンス計画から地方博を担当した後に広島アニメーションピエンナーレ／多数の公立美術館を中心にもメディア芸術(絵本・漫画・アニメ)の展覧会の企画から関連するデザイン業務を一貫して行う。劇場版アニメーションのキービジュアルのデザインからプロモーションを多数担当。現在、若手クリエイター達の活躍できる「場」や「きっかけ」づくりとして「葛飾デザイン塾」を開講、美術系の大学や高校でデザインの講師も勤める。

■環境・設備

葛飾デザイン塾では授業内容の進行によってA教室とB教室を使い分けます。A教室は全席がホワイトボードに向かって集中できるようレイアウトされており、基礎の習得・体得や個人制作に適します。B教室は座席を窓や壁に向かって配置され、企画・アイデア出しに適します。デザイン系の関連書籍も多数。



A教室(写真上)／B教室(写真下)は全てMac(デスクトップ型)で統一。モニター(国内メーカー)は目の疲れを緩和する機能を搭載。

| 修了後に取得できる資格 | 受験時期 | 受験料 |
|-------------|------|-----|
| なし | | |

| | | |
|-------------|-------------------------------------|----------------|
| 選考日 | 2026年1月5日 | 最寄駅から選考場所までの地図 |
| 選考予約先(電話番号) | 090-8011-9862 | |
| 時間 | 上記に必ず予約の電話をしてください。選考時間は予約時にお知らせします。 | |
| 持ち物 | 筆記用具 | |
| 選考結果発送日 | 2026年1月9日 | |
| 選考方法 | 面接 | |
| 選考会場の住所 | 〒124-0012 東京都葛飾区立石6-20-12 天水ビル3階 | |
| 最寄駅 | 京成押上線 京成立石駅 各線 青砥駅 | |
| 訓練実施設名 | 葛飾デザイン塾 | |



| | | | |
|---------------|--------------------------------|------------------|--|
| 訓練実施設名 | 葛飾デザイン塾 | 最寄駅から訓練実施施設までの地図 | 同上 |
| 訓練実施施設の住所 | 〒124-0012 東京都葛飾区立石6-20-12 天水ビル | | 選考会場・訓練実施施設「葛飾デザイン塾」は同じ場所になります |
| TEL番号(問い合わせ先) | 090-8011-9862 | | 葛飾区文化施設「かつしかシンフォニーヒルズ」の並びのビルです |
| FAX番号 | なし | | ●バスのご案内 (各駅からバスの乗車時間は約10~15分) 新小岩駅:南口/亀有駅:南口 京成バス(新小52乙・53系) 文化会館「かつしかシンフォニーヒルズ」にて下車。 |
| メールアドレス | katsushika.design@gmail.com | | https://katsushika-design.com |
| お問い合わせ担当者 | 岡野・平野 | | |
| 最寄駅 | 京成押上線 京成立石駅 各線 青砥駅 | | |
| | | | |
| | | | |



※募集期間の修了間際にありますとハローワークの受付窓口が大変に混雑いたしますので、お早めの受講申し込み手続きをお勧めします。