

企業PRシート

<p>企業名</p>	<p>株式会社 三徳</p>	<p>ハローワーク名 求人番号</p>	<p>新宿公共職業安定所（東京新卒応援ハローワーク） 13080-280729</p>
<p>募集職種</p>	<p>販売、製造販売</p>	<p>勤務地</p>	<p>都内 28 店舗、千葉県 1 店舗、神奈川県 4 店舗のいずれか</p>
<p>事業内容</p>	<p>食料品スーパーマーケット</p>		
<p>企業PR</p>	<p>(アピールポイント) 「健康・安全・安心、美味」がテーマの、生鮮食料品を中心としたハイクオリティスーパーマーケット</p> <p>『みんなのアイデアを活かしてお客様に喜んでいただけるお店を作りたい』それが Santoku スタイル！</p> <p>◆マニュアル通りにレジを打つだけでは、ちょっと面白くない…</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 20px;"> <p>三徳では、ご来店されたお客様、お一人お一人に合ったサービスをご提供したいと考えております。</p> <p>そのために大切なのはお客様とのコミュニケーション。レジにいらっしゃるお客様のお顔を見てみましょう。そうすると気が付くでしょう。「あ、このお客様この前もいらっしゃったな…」と。</p> <p>スーパーマーケットにご来店されるお客様は近所にお住いの方がほとんど。このお客様はこうすると喜んでいただけるなと工夫しながら接客していると、更に気が付くと思います。「このお客様、私のレジにいつも並んでくれるな…」と。</p> <p>マニュアルも大切だけど、お客様が求めているサービスは、百人百様みんな同じではありません。マニュアル通りの対応では築けない、「あなたに会いに今日もお買い物来たのよ」というお客様との特別な関係。これがこのお仕事のやりがいです。</p> </div> </div>		

企業名

株式会社 三徳

◆いつもと同じように商品ならべても面白くないな…

商品は並べ方を変えるだけで、それまでの何十倍も売れることがあります。それは何故か？お客様の目に留まりやすくなるからです。

段ボールをカットして商品を積み上げる…のも良いのですが、色々なアイデアを出してオリジナリティを発揮して並べてみよう！

きれいに目立つように陳列して、販促物も取り付けて、店内放送でアピールして、売り場でお客様に声かけて…。お客様に商品を手に取ってもらうための方法は無限大。皆様のアイデア次第で売れ行きは大きく変わります。

自分が手掛けた商品が売れた時の感動・喜びは病みつきになります。ぜひ味わってください！



企業PR

◆このお弁当、こうやって盛り付ければもっと売れるかも…



いろいろ、ボリューム感、盛り付け、香り、みずみずしさ…。商品を美味しそうに感じてもらうための要素はいっぱいあります。

ちょっとした工夫で売れ行きは変わります。一人のアイデアが、やがて全店で取り上げられることもしばしばです。

決められた事をしっかりと守ることも大事ですが、それ以上に大切なのは“チャレンジする気持ち”。チャレンジしなければ成長は望めません。前向きな失敗は“成功の種”。失敗の原因を探っていけば、やがてキレイな花が咲きます。あなたの失敗から何色の花が咲くのか…今から楽しみです。