

求人票の記載内容を見直しましょう！

ハローワーク 飯田橋

HelloWork Iidabashi

応募者を
増やすには！！

求人票を作るコツ

Vol.5

～事業所情報（事業内容・会社の特長等）を見直しましょう～

事業所情報に登録されている内容について、事業所情報登録時から一度も見直しをしていない事業所が多い傾向にあります。事業所情報には、求職者が知りたい情報があります。事業所情報を活用することにより、会社の魅力をアピールすることができます。

特に、事業所の全ての求人票に共通して掲載される箇所（事業内容、会社の特長、資本金、職務給制度、復職制度、育児休業取得実績、介護休業取得実績、看護休業取得実績、ホームページアドレス等）は、最新の内容になっているか、また、事業内容・会社の特長については、会社の魅力をアピールできる内容になっているか等を見直してください。

事業内容

求職者がどんな会社なのかイメージできるように事業の種類のほか、取扱商品、ブランド、顧客層、店舗数、最近の業績、事業展開の状況等をわかりやすく記載しましょう。

会社の特徴

会社の経営方針、職場の雰囲気、教育訓練制度、独自の福利厚生制度、代表的な商品の評判等、会社の魅力をアピールできるようにわかりやすく記載しましょう。

【記載例】

「当社は〇〇で有名な企業ですが、“環境にやさしい企業”を目指して、技術開発に取り組んでいます。」
「少数精鋭で業界ではトップクラスの業績をあげています。」
「取引先に大手企業も多く、業績は安定しています。」
「少人数ですが、社員個々の実力が十分発揮でき、年功序列に関係なく昇進やスキルアップができます。」
「家庭の都合による勤務時間の調整が可能で、仕事と育児を両立している社員も多数います。」
「60歳以上の方も数多く活躍しており、みんながいきいきと働いている職場です。」
「テレビ番組でも紹介された、〇〇でおなじみのイタリアンレストランです。」 etc

自社育児休業取得実績・介護休業取得実績・看護休業取得実績

当該休業取得実績があることで、育児や介護等を行う可能性のある求職者等が安心して応募できます。当該休業取得実績があるのであれば、必ず「あり」に変更しましょう。当該休業取得実績があるにもかかわらず、当該休業が取得できないのかもしれない、または、当該休業が取得しづらい職場環境なのかもしれないと思われて、応募を躊躇してしまうかもしれません。

ホームページ



応募するか検討する際、多くの求職者は会社のホームページを閲覧します。ホームページがあれば、必ずホームページアドレスを登録しましょう。

なお、ホームページアドレスが登録されている場合、ハローワークインターネットサービスにおいて、検索結果一覧から「詳細を表示」をクリックした際に表示されるホームページアドレスをクリックすることにより求人者のホームページを閲覧することが可能ですが、「http://」や「https://」等のホームページアドレスの一部を省略して登録されている場合は、リンクされないため、ホームページを閲覧することができませんのでご注意ください。