

担 当	平成 24 年 9 月 26 日
	徳島労働局職業安定部職業対策課
	職業対策課長 森 敏弘
	職業対策課長補佐 伊勢 泰久
	事業所給付監査官 佐藤 正
	(電 話) 088(611)5387

平成 24 年度「実践型地域雇用創造事業」(第 2 次採択)

の採択地域が決定されました

～徳島県では「東みよし町」「美馬市」の 2 地域が採択されました～

厚生労働省は「実践型地域雇用創造事業」について、平成 24 年度の第 2 次採択地域を発表し、徳島県では、「東みよし町」、「美馬市」の 2 地域の事業構想が採択されました。

平成 24 年 12 月より事業をスタートする予定です。

【 徳島県採択地域 】

(東みよし町)

「碧(みどり)なす大空と大地と大河の恵を活かした、地域特産品のブランド化と滞在型観光の推進による雇用の創出」

(美馬市)

「ええね美馬！地域ビジネスの創出による地域活性化・雇用創出プロジェクト～活力がみなぎるまちづくり「四国のまほろば美馬市」の実現を目指して～」

※ 採択地域の事業概要はP2、P3

〈 用語解説 〉

「実践型地域雇用創造事業」

雇用機会が不足している地域における自発的な雇用創造の取組を支援するため、地方公共団体の産業振興施策や各府省の地域再生関連施策等との連携の下に地域の協議会が提案した雇用対策に係る事業構想の中から、雇用創造効果が高いと認められるものや波及的に地域の雇用機会を増大させる効果が見込まれる地域の産業及び経済の活性化等に資すると認められるものをコンテスト方式により選抜し、事業の実施を委託。(平成 23 年度末まで「地域雇用創造推進事業(パッケージ事業)」及び「地域雇用創造実現事業(実現事業)」として実施)

『 別添 』

- 徳島県の採択地域の概要
- 実践型地域雇用創造事業の概要

実践型地域雇用創造事業 平成24年度採択地域(第2次募集)

碧(みどり)なす大空と大地と大河の恵を活かした、ひがしみよしちょう地域特産品のブランド化と滞在型観光の推進による雇用の創出【徳島県東みよし町】

東みよし町は、徳島県の西北部に位置し、農林業・製造業を基幹産業とした地域である。

当該地域は、雇用吸収力が少なく、若年労働者のほとんどが地域外に流出してしまっていること、農林業や製造業における新たな技術導入・技術普及のための人材育成が進んでいないこと等の課題がある。こうした課題に対応するため、就農支援や製造業等事業所の設置奨励等に取り組んでおり、農業の6次産業化を担う人材、木材加工に従事する人材、体験型観光を担う人材を育成するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数：208人(26年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数：4名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 家族経営から脱却し、事業拡大に必要なノウハウを習得するセミナー
 - ・ 実践メニューにおいてモデル化した成果を周知するセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 農業の6次産業化に必要なノウハウ等を習得するセミナー
 - ・ 木材加工とその販路開拓に即戦力となるために必要な知識・技術等を習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・ 地域求職者等への各種セミナー等情報の提供及び合同就職説明会の実施等
- 雇用創出実践メニュー
 - ・ フキノトウ、加工用カットねぎの育苗、販路開拓等を行う「新たな商品作物の栽培による産地化推進事業」
 - ・ アウトドアスポーツや農家民泊等を組み合わせた体験型観光商品等の開発等を行う「体験・滞在型観光のツアー化事業」

人口：16,098人
(平成20年3月31日現在)

東みよし町



実践型地域雇用創造事業 平成24年度採択地域(第2次募集)

ええね美馬！地域ビジネスの創出による地域活性化・雇用創出プロジェクト～活力がみなぎる まちづくり「四国のまほろば美馬市」の実現を目指して～【徳島県^{みまし}美馬市】

美馬市は、徳島県の北部に位置し、農業を基幹産業とした地域である。

当該地域は、過疎化と高齢化が進行している中山間地域であり、限界集落も産み出している。有効求人倍率も低迷が続いており、非常に厳しい雇用情勢となっている。このような課題に対応するため、基幹産業である農業や地場産業の振興等に取り組んでおり、ビジネススキルやショッピングサイトの構築等の技能・知識を有する人材、戦略的な農業経営等に係るノウハウ等を有する人材を育成するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数：158人(26年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数：6名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ICTを活用した中山間地域ビジネスモデルの成功例を学ぶセミナー
 - ・ビジネス的手法で地域課題を解決する手法等の習得を通じ地域ビジネスの創業等へ誘導するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ビジネススキルやショッピングサイトの構築等の技能・知識を習得するセミナー
 - ・戦略的な農業経営等に係るノウハウ等を習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・地域求職者等への各種セミナー等情報の提供等の実施
- 雇用創出実践メニュー
 - ・地域内で生産される農産物等の集出荷、買い物弱者支援を組み合わせたビジネスモデルの構築等を図る「中山間地域ビジネス支援システム構築事業」
 - ・農産品を活用した新商品開発のマネジメントや美馬市ブランド認証シール制度を組み合わせたビジネスモデルの構築等を図る「中山間地域ビジネス創出事業」

人口：34,016人
(平成20年3月31日現在)

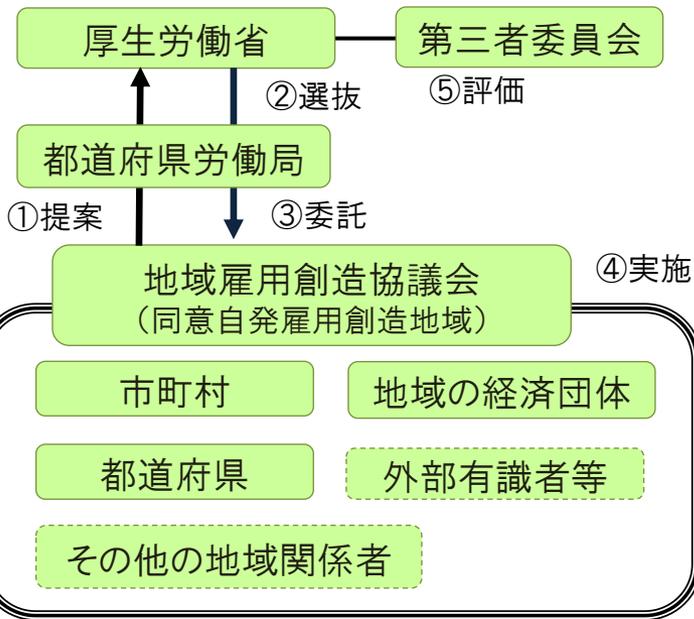


実践型地域雇用創造事業

《概要》

- 雇用機会が不足している地域における自発的な雇用創造の取組を支援
- 地方公共団体の産業振興施策や各府省の地域再生関連施策等との連携の下に、地域の協議会が提案した雇用対策に係る事業構想の中から、コンテスト方式により雇用創造効果が高いと認められるものや波及的に地域の雇用機会を増大させる効果が見込まれる地域の産業及び経済の活性化等に資すると認められるものを選抜し、当該協議会に対しその事業の実施を委託

実施スキーム



事業内容

地域の特性を活かした重点事業分野を設定(複数可)のうえ、地域の創意工夫による以下の雇用対策事業を策定、実施

①雇用拡大メニュー(事業主向け)

事業の拡大、新事業の展開等を支援することにより、地域の雇用機会の拡大を図る
例: 能力開発のためのセミナー、研修、労務管理等に関する相談 等

②人材育成メニュー(求職者向け)

地域で求められている人材を育成することより、地域の雇用につなげる
例: 地域内外の講師によるセミナー、先進地派遣研修、専門的人材の育成 等

③就職促進メニュー

上記①②のメニューを利用した求職者・事業主などを対象に地域求職者の就職促進を図る
例: 求人情報の収集・提供、就職面接会の開催、求職者に対する相談 等

④雇用創出実践メニュー

上記②で育成した求職者を雇用し、地域の産業及び経済の活性化等の資する事業を行うことにより、波及的な雇用機会の増大を図る
例: 観光資源を活用した観光商品の開発、開発した商品のネットによる販売促進 等

実施期間

同一地域における事業期間は3年度以内

事業規模

1地域あたり各年度2億円(雇用情勢の悪い地域の複数の市町村で実施する場合は2.5億円)を上限

対象地域

- ① 1又は複数の市町村であること
- ② 最近3年間(平均)及び最近1年間の地域の有効求人倍率が全国平均(1を超える場合には1.07(1の2/3)未満である場合には0.67)以下であること