

全国のハローワーク業務改善コンクールで

ハローワーク阿南が優勝



厚生労働省において6月29日(金)に「第2回ハローワーク業務改善コンクール」が開催されました。

コンクールは全国のハローワークを対象にサービス向上や業務改善につながった取組を公募し、優秀な取組を全国に共有・活用することを通じ、ハローワークサービスの更なる向上を図ることが目的です。

今回は、全国のハローワークから応募のあった128件のうち、予備審査を通過した8件について、ハローワーク所長などがプレゼンテーションを行い、その結果、下記のとおりハローワーク阿南の取組が一定の評価を得て優勝しましたのでお知らせします。

白熱した選考結果

優勝 「ハローワークで職場見学」(徳島労働局・阿南所)

求人先の職場の画像情報やスタッフのコメントを組織的に収集・整理・提供することによって、臨場感ある求人情報の閲覧を可能にし、求職者の方がハローワークにいながら求人情報パソコンにおいて求人先の職場見学を疑似体験することができるものです。これにより適格なマッチングに大いに役立つものです。

準優勝 「福祉分野における求人・求職のマッチング強化」(愛知労働局・名古屋中所)

第3位 「新卒応援ハローワークを売り込め！！」(宮城労働局・仙台所)

第2回 ハローワーク業務改善コンクール

ハローワークで職場見学

～職場見学がハローワークにいながら可能に！～

中小企業の魅力を
ハローワークから発信！



ひと、暮らし、みらいのために

徳島労働局 / 阿南公共職業安定所 所長 山口 洋

1. 取組の契機

現状

若い人材の多くは、大企業を希望する傾向が強く、
中小企業はPR不足と人材確保の悩みを抱えている



求人者

悩み

- ・会社をもっとPRしたい
- ・人材確保が難しい
- ・短期間で辞めてしまう人が多い

不安

求職者



- ・中小企業ってよく分からない
- ・どんな仕事するの？
- ・応募前と就職後でイメージが違う

ハローワーク

文字だけの求人票では、求職者へ仕事内容を十分に伝えられない

検討事項

ハローワークシステム 画像登録機能の有効活用
→ 求人者の魅力をダイレクトに求職者へ発信！



2. 取組のねらいと期待した効果

取組のねらい

ハローワークにしながら職場見学を体験！

- ・「画像 + スタッフの声」で、より分かりやすく 親しみやすい PRを実現
- ・求職者に知ってほしい事業所の魅力を、ハローワーク職員が紹介

中小企業の魅力を発見するチャンス！



期待した効果

求職者目線のPRでマッチングアップ！

- ・具体的な情報で求職者の不安を軽減
 - ➡ 中小企業への応募拡大
- ・勤務しているスタッフからの生きた情報で、就職後イメージ
 - ➡ ギャップによる早期離職を防止



3. 取組の概要

開始時期

平成23年10月



具体的な内容

求人者へ登録勧奨

リーフレットを活用し、所全体の取組として、求人開拓や事業所訪問時などあらゆる機会での勧奨

登録のための素材収集

職員が事業所訪問して取材、収集することが基本



アンケートの依頼

実際に勤務しているスタッフの方へアンケートを依頼し、求人票に書ききれない求人事業所の魅力を収集

画像の編集

収集したデータは、取材した職員が編集
(写真やコメントは、求職者が**職場見学**したような臨場感を出せるよう工夫)

画像の公開

求人票とあわせて、全国のハローワーク窓口と求人情報提供パソコンで公開

登録案内用リーフレット

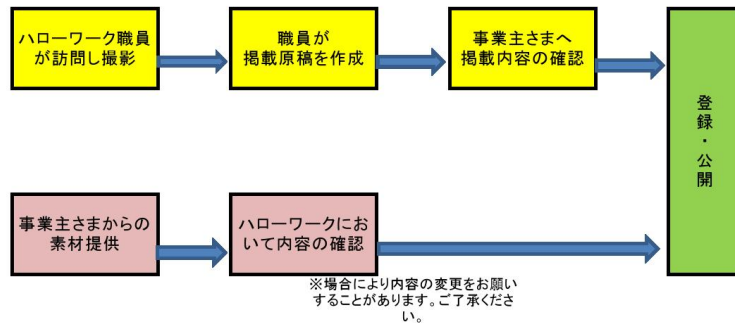
求人事業主さま

写真でPRしませんか!



ハローワーク阿南では、求人申込みいただいた事業所さまの写真情報のご登録をお勧めしています。お預かりした写真情報は、ハローワーク窓口でのお仕事相談時に、求職者の方に提供させていただいております。求人票に書ききれない貴社の魅力をアピールできます!


ご登録までの流れ



- ◆登録できるもの
会社案内・パンフレット、独自に作成いただいたPR素材
※できればCDなどの電子媒体での提供にご協力をお願いします
- ◆登録は、A4サイズ原稿1枚分です

同時募集

「うちの会社はここがスゴイ！」
勤務されている従業員さんの生の声を
ぜひお聞かせください。
求職者の方へのメッセージもお待ちしております。



お願い

このご登録は、求職者の方が事業所さまや募集職種に対するイメージを持ちやすくするために、求人票の補完を目的としています。素材提供いただく場合は、できるだけ分かりやすい資料のご提出にご協力をお願いします。

お問い合わせ ハローワーク阿南 TEL 0884-22-2016

アンケート様式

アンケートのお願い



このアンケートは、貴社の求人をご紹介させていただくにあたり、応募者の方にハローワーク窓口で情報提供させていただくことを目的としています。求人票では書ききれない貴社の魅力を、実際に勤務なさっているスタッフの方に教えていただくことにより、求職者の方が具体的なイメージを持っていただけるのではないかと思っています。ぜひご協力をお願いします。

- ① 入社して何年目ですか
- ② どんな仕事をなさっていますか
- ③ やりがいを感じる時はどんな時ですか
- ④ 会社を自慢してください（業務内容、チームワーク等）
- ⑤ 求職者の方へのメッセージ

ご協力ありがとうございました。



〇〇 歯科 医

阿南市〇〇町△△-〇



スタッフからの声



入社5年目 Aさん

職場の雰囲気や入社後の
自分がイメージできる

求人票では分からない、
でも大切な職場情報

スタッフからのPRで
親しみが持て、不安解消

Q どんな仕事をなさっていますか？

A リーダとして後輩スタッフの指導、育成。歯科診療のアシスタントのほか、
歯科コーディネーターとしてカウンセリングを通して患者さまのお世話を
させて頂いております。

Q やりがいを感じる時は？

A 患者さまの笑顔が一番の元気の源！！歯の治療は一方的には進められませ
ん。患者さまの頑張りがあるからこそです。患者さまからの信頼を得られる
のが何より嬉しいです。

Q 会社を自慢してください（業務内容、チームワーク等）

A とにかく仲が良いこと。ドクターとスタッフがお互いに協力しあって仕事
に取り組んでいます。地域一番の歯医者を目指して頑張っています。一人
一人が目標を持って仕事に挑んでおり、活気ある職場です。院内、外にお
いて様々なイベント、レクリエーション等も行っており親睦を深めています。

Q 求職者の方へのメッセージ

A 当院では、「これをしたい」「こうなりたい」というあなたの気持ちに
全力で応援します。私自身、そうして育てて頂きました。まだまだ成長途
中ですが、この仕事を続ければ続けていくほど、やりがいを感じます。今
の職場・仕事・仲間に出会えたことを本当にうれしく思います。少しでも
興味を持たれたらぜひ一度見学にお越しください。

有限会社 ○○林業

製材工場



原木



原木を規定の寸法にカットします。



長くて8メートル程ある原木をまっすぐ切るのはかなり技術がいるそうです。



職場内や作業工程を、
求職者目線で詳しく
取材し掲載

板を機械にかけるのも、もちろん
手作業です。



前取りしている様子。



画像情報掲載例

機械をつかって・・・⇒



↓ 表面をツルっとした仕上がりになります。



前の材木



太陽の光や雨に当てて、水分をとばし、
ある程度の期間がたてば、雨をしのぐ
屋根つきのスペースへ・・・



写真やコメントは、求職者
が職場見学したような
臨場感を出せるよう工夫

4. 取組の成果



求人者にとっては

- 効果的な事業所PRの実現
 ➡ 求人(商品)に付加価値がつき、求人充足可能性アップ
- 求める人材の確保
- イメージギャップによる早期離職の防止

求職者にとっては

- 臨場感ある画像が「ハローワークで職場見学」を可能に
- 中小企業の魅力発見＝「やってみたい仕事」との出会い
- 「知りたい」ことが「分かる」画像で不安解消

適格なマッチングにより 高い就職率を達成
就職率 平成23年度 44.6% (全国435所中 12位)
前年度から10ランクアップ

みなさんの声をあつめてみました

求職者の声



- 事前に職場環境についてイメージすることができ、漠然とした不安が解消した。
- 画像情報を参考に、企業や応募職種への理解を深めることができ、ハローワークでアドバイスをもらって、大変助かった。
- もっといろいろな求人の画像が見れるようになる嬉しい。

イメージしていた職場環境で、やりがいがあります。覚えることも多いですが先輩の指導で頑張れます。
(歯科助手で採用されたAさん)



求人者の声



- 新しいサービスに驚いたが、自社のPRができてよかった。
- 応募してくれた方が、イメージに合う方だった。
- ハローワークの方とコミュニケーションをとることができ何でも相談できてよかった。

ハローワーク職員の声



- スタッフからのアンケートを活用し、事業所の雰囲気伝えることができた。
- 求職者の方に仕事内容などの情報をより詳しく提供できるようになった。
- 求人者への理解が深まり、信頼関係を築くことができた。

5. 今後の取組・課題

取組

□ 登録事業所の拡充

登録実績 30社（平成24年6月現在）

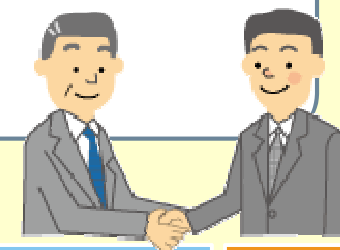
登録目標数 100社（平成24年度末）

□ 新規学卒者対象求人者の登録推進



課題

- 適格なマッチングに向けた求人者・求職者ニーズの把握と画像情報への反映



ハローワークで職場見学



中小企業の魅力をハローワークから発信！



ご清聴ありがとうございました。