



若手の力で働きやすさ進化中！一緒に新しい文化を作りましょう。

事業内容 農産物加工品の輸入、製造、販売

会社情報 771-0218 徳島県板野郡松茂町住吉字住吉開拓4-3

徳島阿波踊り空港より車で7分

<http://www.maruha.org>

## 基礎データ

| 創業    | 従業員数 | 平均年齢  | 平均勤続年 | 役員・管理職の女性割合 |             |
|-------|------|-------|-------|-------------|-------------|
| 1971年 | 64人  | 39.6歳 | 12.1年 | (役員) 33.0%  | (管理職) 22.0% |

## 働き方データ

| 有給休暇の平均取得実績 | 月平均所定外労働時間 | 育児休業取得状況(直近3事業年度) |            |
|-------------|------------|-------------------|------------|
| 17.3日       | 11.4時間     | 男性: 1名            | 女性: 100.0% |

## 募集・定着状況

|                   |                     | 2022年度 | 2021年度 | 2020年度 |
|-------------------|---------------------|--------|--------|--------|
| 募集状況              | 新卒者等 <sup>1</sup>   |        |        |        |
|                   | 新卒者等以外 <sup>2</sup> |        |        |        |
| 採用者数(うち女性)        | 新卒者等                | 3名(1名) | 2名(1名) | 0名(0名) |
|                   | 新卒者等以外              | 2名(0名) | 0名(0名) | 0名(0名) |
| 離職者数 <sup>3</sup> | 新卒者等                | 0名     | 0名     | 0名     |
|                   | 新卒者等以外              | 0名     | 0名     | 0名     |

## 会社からのメッセージ

### 先輩社員から

たとえ時間がかかっても、自分が何を仕事にしたいかで進路を決めることが大切です。就活は大変なことも多いですが、自分の個性と経験を認めてくれる会社は必ずあるものです。焦らずじっくりと、自分らしく取り組んでください。

### 社長から

当社が目指すのは時代の変化にいち早く対応できる会社。特に数十年後にマルハ物産の中核を担う人材の育成と、迅速な意思決定を可能にする組織づくりに注力しています。これから入社される皆様には、当社の取組に共感し、食文化を支えるという誇り、使命感を持って貰いたいと思います。

### 求める人材像

・経験にとらわれず、前向き・柔軟な発想や行動が出来る方  
・傾聴の姿勢を持っている方  
・ロジカルに要点を掴み端的なコミュニケーションができる方

## 人材育成のための制度

|      |          |      |        |          |
|------|----------|------|--------|----------|
| 研修制度 | 自己啓発支援制度 | 社内検定 | メンター制度 | キャリアコン制度 |
| あり   | あり       | なし   | あり     | あり       |

## 見学等受入れ

|       |      |
|-------|------|
| インターン | 職場見学 |
| あり    | あり   |

## 非正規雇用の職場情報<sup>4</sup>

## 備考・補足情報

### 採用情報

事業所番号:

[ハローワークインターネットサービス](#)もしくは[最寄りのハローワーク](#)をご利用ください。

1 直近3事業年度において正社員として採用した新規学校卒業者、及び新規学校卒業者と同等の処遇を行う既卒者

2 1以外の者で、直近3事業年度において正社員として採用した35歳未満の者

3 当該年度に採用した者のうち、直近3事業年度に離職した者の数

4 非正規雇用労働者の採用状況、有給休暇取得状況、所定外労働時間実績についての自由記述欄