安全の見える化

運送業

事例 18

直販配送(株)





事例の概要

「追突事故防止」「駐車場での事故防止」等の見える化 毎年2回実施している社内安全強化月間において、独自にポスターを作成し、写真等を用いて重点事項を分かりやすく表示の上、掲示している。