

充実した求人って？ ②

釣り広告には
ならないよう内容は
正確に記載しましょう！

○ 競合他社との差別化をする

例) 給与や労働時間、業績、将来性、有給休暇の取得率
高齢者や子育て世代への配慮、福利厚生 など

○ 会社の雰囲気や仕事の様子など 画像 を使用して 視覚的に伝える

⇒求職者の方は、求人票のほかに会社のHPを見ている方も多いです
HPのアドレスを求人票に記載して、求人票では伝えきれない魅力
をアピールしましょう！

point!

画像情報は文章情報より7倍の情報量
があると言われています！

