

スローガン

スローガンとは企業が掲げる「合言葉」のようなもので、意思統一と、進むべき道しるべです。

つながりを、つくろう。

人と人、企業と人、商品と人、企業と企業…。それぞれが出会い“つながる”ことによって、さまざまな出来事が起こり、この世界は動いています。すべてのことは、“つながり”からはじまります。ヤマゼンコミュニケーションズは、その“つながり”を創り出す存在でありたい。人と人のあいだ、企業と人のあいだ、商品と人のあいだ、企業と企業のあいだ。それぞれの“あいだ”に私たちは存在し、なにかとなにかをいちばんいい方法でつなげる。この広い世界において、無限に創り出せるであろう“つながり”。日々そのきっかけを探して、まだ出会っていないものをつなげて、新しいことを起こす。そんな好奇心集団でありたい、私たちヤマゼンコミュニケーションズです。



Yamazen
Communications

認定NPO
法人
ヤマゼン
コミュニケーションズ

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS

地域未来牽引企業

キラリと光るとちぎの企業

さくら大賞

栃木県知事賞

とちぎ働きやすい企業

HitBit

Company Profile



2016年度

「子育てに優しい事業所顕彰 栃木県知事賞」

2016年度

経済産業省 はばたく中小企業300社に選定

2017年

第一回「キラリと光るとちぎの企業」表彰

2017年

経済産業省 関東経済産業局 地域未来牽引企業選定

- 社名 : ヤマゼンコミュニケーションズ株式会社
 - 設立 : 昭和25年9月1日
 - 所在地 : 栃木県宇都宮市インターパーク4-3-1
 - 従業員数 : 79名 (内パート18名)
男性41名・女性38名
 - 関連会社 : 株式会社HitBit (クチコミナビFC展開)
-
- クチコミ情報サイト「栃ナビ!」の運営
 - 広告制作のための企画・デザイン及び印刷
 - Webデザイン・制作・システム開発
 - フォトブック作成サイト「nocoso」の運営
 - マーケティングリサーチ
 - イベントの企画・運営
自社イベント「栃ナビ!マルシェ」運営

ミッション・ビジョン・バリュー

ミッション (企業が果たすべき使命であり、存在意義)

お客様に驚きと感動をもたらし、常に好奇心旺盛な会社であり続ける。

ビジョン (実現を目指す、将来のありたい姿のこと)

**互いに刺激し合い未知のコトに積極的に挑戦し、
ヤマゼンならではの“価値創造者”になる。**

バリュー (組織の共通の価値観)

我々にしか出来ないモノを創り、我々にしか出来ないコトをやる。

クチコミ情報サイト「栃ナビ！」



- 栃木県のタウン情報を網羅したホームページ。
(タウン情報誌のインターネット版)
- グルメ・生活情報として掲載されている店舗は
14,375店舗以上。
- 月間総アクセスが「1,850万PV」を突破。
(2021年7月現在)
- 月間UU (ユニークユーザー) 100万人以上
- 視聴者の92%が栃木県民。
- 54万件以上のクチコミ (利用者の声) が閲覧可能。
- 日々、100件以上のクチコミ情報が投稿されており、視聴者が参加し、コンテンツを作ることで、新鮮かつ膨大な情報をあつかうサイトに成長。

関東経済産業局主催 アトツギベンチャーMeet-UP! Vol.2 in TOCHIGIにYou Tube Liveにパネルで参加

