

2020年認定事業主

株式会社カワチ薬品

行動計画期間

平成28年4月1日～平成31年3月15日

取組内容

- ① 育児休業の取得状況について、計画期間内に男性社員は1人以上取得の目標に対し4名取得、女性社員は取得率を75%以上の目標に対し123%の取得率となった。
- ② 年次有給休暇の取得促進のため、半期ごとに取得状況を確認し、取得率が低い事業所について、問題点の洗い出しと改善点の取りまとめを実施。行動計画開始前の年次有給休暇未取得(0日)の社員に対して、取得の働きかけを行い、未取得者を削減した。
- ③ 男性の育児参加を促進するため、男性の育児休業の取得状況の共有や、今後の取組について、次世代育成支援プロジェクトにて協議した。
- ④ 女性社員のキャリア形成の支援のため、女性社員の継続就業に関する状況を分析して問題点を洗い出し、平成29年4月に入社した新入社員に対して、同年7月の初級研修でキャリア形成についての研修を実施した。



「両立支援により豊かな心を育む環境をつくり、人材の定着と育成を図る」

企業のコメント

当社では、両立支援は社員の豊かな知識と心を育み、社員のモラルの向上・能力向上に繋がり、地域のお客様の健康で快適な生活の実現に向けた貢献に繋がるものと考えております。

そのため、第5回の行動計画では、男性の育児への理解促進を図るべく、年次有給休暇の取得促進に加え、男性の育児参加への取組として、子の出生時に男性社員に育児休業取得の推奨や制度の説明、取得希望者からの相談対応等を実施したことで、育児休業を取得する男性社員が増えました。また、女性社員にキャリア形成支援の取組として、新入社員を対象に、出産及び子育てを経験して働き続けるキャリアイメージ形成のための研修を実施しました。

今後も、仕事と家庭の両立支援に積極的に取り組んでまいります。

男性育児休業取得者のコメント

第2子誕生の際、上の子が当時2歳ということもあり、妻の育児や家事の負担を軽くするため、6ヶ月間育児休業を取得しました。

育児休業中は、料理以外の家事全般とミルクやオムツ替え等に携わりました。子の成長を感じる貴重な日々であった一方、育児の大変さを知り、男性も積極的に育児に携わる必要があると感じました。また、私が上の子と過ごすことで安心して育児ができたことと妻に感謝されました。

長期間の休業でしたが、職場復帰の際には事前に職場の状況を連絡して頂けたことから、スムーズに復職ができ、会社の取組に感謝しています。