介護分野においては、団塊の世代が後期高齢者となる2025年に向けて、今後ますます人材不足となることが強く懸念されている。

こうした状況の中、労働者の募集と職場定着を促進するためには、事業主自身による職場自体の魅力UP(=「雇用管理改善(※)」)を図っていく必要があることから、 雇用管理制度を通じた「魅力ある職場づくり」の必要性やメリット等について広く普及・啓発するとともに、その具体的な取組を促進する。

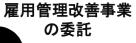
(※) 魅力ある職場づくりのために、人事考課・評価制度や賃金体系制度、諸手当制度のほか、段階的な研修体系制度、健康づくり制度、福利厚生制度などを導入すること。

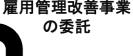
## 厚生労働省

事業の周知

業界団体









業界団体等



雇用管理 アドバイザー※

- ◆社会保険労務士や中小企業診断士、 企業労務経験のある者等を委嘱
- 注)委託先が社会保険労務士会等になる場合は、 業界団体と連携することを想定

③相談・支援を行った結果、雇用管理制度を新たに導入する 場合に、職場定着支援助成金(仮称)等の対象となる場合あり

## 【事業内容】





①推進委員会による事業の企画立案や 実施計画の策定・進捗管理、報告書 の取りまとめ等

②リーフレット配布による普及・啓発や 雇用管理改善啓発セミナー開催

## 〈一般(短期)支援〉

〈重点(長期)支援〉







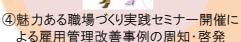
③事業主に対する雇用管理改善に関する 相談・支援(コンサルティング)

<支援内容等の違いによる2段階の支援>

※重点支援は、地域ネットワーク・コミュニティ単位で支援。



企業訪問





⑤報告書の作成(効果的な雇用 管理改善方策の分析など)

制労 度働 の者 導が 入安 へと業界全体で 「魅力ある職場づきる労働環境のた 底用 上管 げ理 改