

鈴与商事株式会社

所在地: 静岡市 創業: 1990年 資本金: 20億円 従業員数: 507人(男性398名、女性109名) 平均年齢: 38.9歳 業種: 石油製品・LPG等のエネルギー販売、他



◆ワーク・ライフ・バランスの推進と人材育成の取組により社員一人ひとりが成長・活躍できる職場づくりを実現。

- ・働きやすい職場づくりを目指すとともに、『人こそ唯一の資産であり、人の成長なくして当社の成長はありえない』とする考えに基づく人材育成を展開。

取組前
(きっかけ)

新たな事業展開への対応で時間外労働の増加が避けられなかった

- ✓ 新電力事業への参入やICタグ販売の事業化等によりどうしても時間外労働の増加が避けられなかった。
- ✓ また、新分野への挑戦はそれを担う人材の育成が欠かせない部分であった。

取組後(効果)

時間外労働が減少するとともに、効率的に仕事を進める意識が高まった

- ✓ 時間外労働が前年比1割以上削減された。
- ✓ 効率的に業務を進めようとする意識が高まり、稟議書や各種申請書類が大幅にカットできた。
- ✓ 平成27年11月、平成30年2月くるみん認定取得。

新分野への事業展開

- ✓ 人づくりがベースとなって一般電気事業、静岡市とのコラボ事業(ごみ処理施設から電気を調達し、公共施設へ提供する事業(VPP))及び電機事業から派生したICタグ事業等への事業展開が可能となった。

取組内容や仕組み

時間外労働削減に向けた取組

- ✓ 社長自らが書類削減のプロジェクト長となり、不要な書類作成を削減した。また各月の時間外労働が20時間、30時間、40時間に達する度にアラートメールを発信。特に、20日間で30時間まで達した場合は、その時点で上司から対策レポートを提出することを義務付けた。

女性社員の活躍推進

- ✓ 5年程前から女性を積極的に総合職へ就けるようにした結果、くらしサポート分野において、女性目線ならではの利便性の高いアイデアが提案されるなど活躍する女性社員も出てきた。

人づくり成長の基本

- ✓ 会社の成長は社員の成長あってこそその思想から、人材育成には特に力を入れている。
- ✓ 階層別研修: 新入社員、入社2・3年目、マーケティング、コーチング、マネジメント、管理職
- ✓ 事業別研修: 各事業部へ配属後、集合研修やWeb研修
- ✓ 洋上研修、グループ集合研修